



دورة:

دورة متقدمة للمحترفين في فن التصوير بالذكاء الاصطناعي

**17 - 21 مايو 2027
لندن (المملكة المتحدة)**

دورة متقدمة للمحترفين في فن التصميم بالذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: SC13487 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 مايو 2027 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الاشتراك: Euro 6300

المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي المتقدم من قبل Center Training Horizon Global لمواكبة التحول الجذري الذي أحدثه الذكاء الاصطناعي في عالم التصميم والإبداع الرقمي. فقد أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي اليوم جزءاً أساسياً من منظومة العمل الإبداعي الحديثة، حيث تتيح للمصممين والمحترفين إنتاج تصاميم أكثر احترافية، وتنفيذ الأفكار بسرعة غير مسبوقة، وتحقيق مستويات عالية من الابتكار والجودة مع تقليل الوقت والتكاليف التشغيلية.

يركز البرنامج على تمكين المشاركين من الاستفادة العملية من أحدث أدوات التصميم المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتطوير مهاراتهم في إنشاء المحتوى البصري الاحترافي، وتصميم الهوية البصرية، وإنتاج الصور الإبداعية، وتطوير الحملات التسويقية الرقمية، وتصميم العروض التقديمية، وإنشاء الرسوم التوضيحية والمحتوى البصري المتقدم باستخدام تقنيات التوليد الذكي للصور والتصاميم.

كما يستعرض البرنامج أفضل الممارسات العالمية في هندسة الأوامر Engineering Prompt الخاصة بالمصممين، واستراتيجيات دمج الذكاء الاصطناعي مع الخبرة البشرية لإنتاج أعمال إبداعية تتوافق مع المعايير المهنية الحديثة. ويهدف البرنامج إلى نقل المشاركين من مرحلة الاستخدام التقليدي للأدوات التصميمية إلى مرحلة الاحتراف في توظيف الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية للإبداع والابتكار المؤسسي.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم التطورات الحديثة في الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على صناعة التصميم والإبداع.
- استخدام أدوات التصميم المدعومة بالذكاء الاصطناعي بكفاءة واحترافية.
- تطبيق تقنيات هندسة الأوامر للحصول على نتائج تصميمية عالية الجودة.
- إنتاج صور ورسومات احترافية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- تصميم الهويات البصرية والعلامات التجارية بمساعدة أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطوير محتوى تسويقي وإعلاني إبداعي ومتوافق مع هوية المؤسسة.
- دمج الذكاء الاصطناعي مع برامج التصميم الاحترافية لتحقيق أفضل النتائج.
- تحسين الإنتاجية وتقليل زمن تنفيذ المشاريع التصميمية.
- تقييم جودة المخرجات التصميمية وتحسينها وفق المعايير المهنية.
- تطوير استراتيجيات تصميم مبتكرة تدعم التحول الرقمي والإبداع المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية:

- الكفاءة في استخدام أدوات التصميم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- مهارات متقدمة في هندسة الأوامر الإبداعية.
- القدرة على إنتاج محتوى بصري عالي الجودة بسرعة وكفاءة.
- مهارات تصميم الهوية المؤسسية والعلامات التجارية الذكية.
- القدرة على إدارة المشاريع الإبداعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- مهارات تقييم وتحسين المخرجات البصرية.
- تطوير التفكير الإبداعي والابتكار في بيئات العمل الرقمية.
- تطبيق أخلاقيات ومعايير استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم.
- القدرة على بناء حملات تسويقية بصرية متكاملة.
- مهارات دمج التقنيات الحديثة في سير العمل الإبداعي.

الجمهور المستهدف

- مصممو الجرافيك المحترفون.
- مصممو الهوية البصرية والعلامات التجارية.
- مسؤولو التسويق الرقمي وصناعة المحتوى.
- أخصائيو الإعلام والاتصال المؤسسي.
- مصممو تجربة المستخدم UI/UX.
- مطورو المحتوى الرقمي والإبداعي.
- العاملون في إدارات العلاقات العامة والتسويق.
- مدراء الابتكار والتحول الرقمي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الإبداعية.
- جميع المهتمين بتطوير مهارات التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي.

المحاور التدريبية

اليوم الأول

أسس التصميم الاحترافي في عصر الذكاء الاصطناعي

- التحول العالمي في صناعة التصميم والإبداع الرقمي.
- أنواع الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المجالات الإبداعية.

- مستقبل المصمم في ظل التطورات التقنية الحديثة.
- التعرف على أشهر منصات التصميم المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- مقارنة بين التصميم التقليدي والتصميم المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- بناء بيئة عمل احترافية للمصمم الذكي.
- معايير الجودة والإبداع في المشاريع التصميمية الحديثة.
- أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم.

اليوم الثاني

هندسة الأوامر Engineering Prompt للمصممين المحترفين

- المبادئ المتقدمة لكتابة الأوامر التصميمية.
- بناء أوامر احترافية لإنتاج صور عالية الدقة.
- التحكم في الأساليب الفنية والهوية البصرية.
- تصميم المشاهد الإبداعية المعقدة باستخدام الأوامر الذكية.
- تقنيات التحكم بالإضاءة والألوان والتكوين البصري.
- إنشاء قوالب أوامر قابلة لإعادة الاستخدام.
- معالجة الأخطاء وتحسين جودة النتائج.
- أفضل الممارسات العالمية في تصميم الأوامر الإبداعية.

اليوم الثالث

تصميم الهوية البصرية والعلامات التجارية بالذكاء الاصطناعي

- بناء المفاهيم الإبداعية للعلامات التجارية.
- تصميم الشعارات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطوير أنظمة الألوان والخطوط الاحترافية.
- إنشاء الأدلة البصرية للهوية المؤسسية.
- تصميم الشخصيات والرسوم التوضيحية للعلامة التجارية.
- تطوير المواد التسويقية والإعلانية المتكاملة.
- المحافظة على الاتساق البصري عبر مختلف المنصات.
- دمج الإبداع البشري مع قدرات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع

إنتاج المحتوى البصري المتقدم والحملات التسويقية الذكية

- تصميم الإعلانات الرقمية الاحترافية.
- إنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تصميم الإنفوجرافيك الذكي والتفاعلي.
- إنتاج الصور التسويقية للمنتجات والخدمات.
- تطوير الحملات البصرية متعددة القنوات.
- تصميم العروض التقديمية الاحترافية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في السرد البصري للقصص التسويقية.
- قياس فعالية المحتوى البصري وتحسينه.

اليوم الخامس

استراتيجيات الإبداع والابتكار وإدارة المشاريع التصميمية المستقبلية

- بناء منظومة تصميم متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة المشاريع الإبداعية بكفاءة عالية.
- أتمتة العمليات التصميمية المتكررة.
- تطوير نماذج عمل جديدة للمصممين والمؤسسات.
- استراتيجيات الابتكار في الخدمات والمنتجات البصرية.
- حماية الملكية الفكرية للمحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي.
- مؤشرات قياس الأداء للمشاريع الإبداعية.
- إعداد خارطة طريق لتبني الذكاء الاصطناعي في فرق التصميم.
- الاتجاهات المستقبلية للتصميم والإبداع الرقمي حتى عام 2030.
- مشروع تطبيقي متكامل لتصميم حملة إبداعية باستخدام الذكاء الاصطناعي.