



دورة:
قيادة النمو المؤسسي وتوسيع التأثير

22 - 26 فبراير 2027
برشلونة (اسبانيا)

قيادة النمو المؤسسي وتوسيع التأثير

رمز الدورة: LS13420 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - رسوم الإشتراك: Euro 5775 □

المقدمة

في ظل التحولات المتسارعة والتنافسية العالية التي تشهدها بيئات الأعمال اليوم، لم يعد النمو المؤسسي مجرد توسع في الأنشطة أو زيادة في الإيرادات، بل أصبح عملية استراتيجية متكاملة تتطلب قيادة واعية، حوكمة فعّالة، تخطيطًا بعيد المدى، وإدارة دقيقة للأثر المؤسسي.

برنامج "قيادة النمو المؤسسي وتوسيع التأثير" تم تصميمه من قبل Center Training Horizon Global ليُمكّن القيادات التنفيذية وكبار المدراء من بناء استراتيجيات نمو مستدامة، وتعزيز القدرة المؤسسية على التوسع المنهجي، ورفع مستوى التأثير الاستراتيجي داخليًا وخارجيًا.

يركز البرنامج على الربط بين القيادة الاستراتيجية، التميز المؤسسي، الحوكمة، إدارة الأداء، بناء الشراكات، وقياس الأثر، بما يضمن تحقيق نمو متوازن ومستدام يعزز المكانة التنافسية للمؤسسة.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

1. صياغة استراتيجيات نمو مؤسسي متكاملة ومتوافقة مع الرؤية بعيدة المدى.
2. تطوير أطر حوكمة تدعم التوسع المؤسسي المنظم.
3. تصميم مؤشرات أداء استراتيجية تقيس النمو والأثر المؤسسي.
4. تعزيز القيادة التحولية في مراحل النمو والتوسع.
5. بناء شراكات استراتيجية توسّع نطاق التأثير المؤسسي.
6. إدارة المخاطر المصاحبة لعمليات التوسع والنمو.
7. تحقيق استدامة مالية وتشغيلية أثناء مراحل التوسع.

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على منهجية تنفيذية تفاعلية تشمل:

- دراسات حالة لمؤسسات حققت نموًا مستدامًا
- ورش عمل تطبيقية لبناء خطط نمو مؤسسي
- تمارين تشخيص جاهزية النمو
- محاكاة قرارات قيادية في بيئات توسع
- مناقشات استراتيجية جماعية

- تطوير خارطة طريق للنمو المؤسسي
- تصميم نموذج قياس الأثر المؤسسي

الأثر المؤسسي المتوقع

بعد تطبيق مخرجات البرنامج، ستحقق المؤسسة:

- وضوح استراتيجي في توجهات النمو والتوسع
- تعزيز قدرة القيادة على إدارة التحول
- تحسين منظومة الحوكمة أثناء مراحل التوسع
- رفع مستوى كفاءة إدارة الأداء
- توسيع شبكة الشراكات والتحالفات
- تحسين السمعة المؤسسية وتعزيز التأثير الاستراتيجي
- تحقيق نمو مستدام قائم على مؤشرات قابلة للقياس

الفئة المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم
- المدراء العامون
- مدراء التخطيط الاستراتيجي
- مدراء تطوير الأعمال
- قيادات القطاع الحكومي
- مدراء الأداء والتميز المؤسسي
- مدراء الحوكمة وإدارة المخاطر
- كبار المستشارين

المحاور التدريبية

اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية للنمو المؤسسي

- مفهوم النمو المؤسسي مقابل التوسع التقليدي
- نماذج النمو المؤسسي - النمو العضوي - التوسع الاستراتيجي

- مواءمة الرؤية مع خطط التوسع
- تحليل الفرص الاستراتيجية للنمو
- تقييم جاهزية المؤسسة للنمو
- تحليل SWOT في سياق التوسع
- إدارة المخاطر الاستراتيجية المرتبطة بالنمو

اليوم الثاني: القيادة والحوكمة في مراحل التوسع

- القيادة التحويلية في بيئات النمو
- صنع القرار في ظروف التوسع السريع
- بناء أطر حوكمة داعمة للنمو
- دور مجلس الإدارة في توجيه التوسع
- تطوير السياسات المؤسسية لمواكبة النمو
- إدارة التعقيد التنظيمي أثناء التوسع

اليوم الثالث: إدارة الأداء واستدامة النمو

- بناء مؤشرات أداء للنمو المؤسسي
- تصميم لوحات قياس الأداء التنفيذية
- الاستدامة المالية في مراحل التوسع
- تخصيص الموارد بكفاءة
- التميز التشغيلي أثناء التوسع
- إدارة المخاطر التشغيلية

اليوم الرابع: توسيع التأثير وبناء الشراكات الاستراتيجية

- رسم خريطة أصحاب المصلحة
- استراتيجيات توسيع النفوذ المؤسسي
- بناء التحالفات والشراكات

- إدارة العلاقات الاستراتيجية طويلة المدى
- تعزيز السمعة المؤسسية
- التسويق الاستراتيجي للمؤسسة

اليوم الخامس: الابتكار والتحول المؤسسي لدعم النمو المستدام

- دور الابتكار في تحقيق نمو مستدام
- إدارة التحول المؤسسي
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للنمو
- تمكين الكفاءات القيادية المستقبلية
- قياس الأثر المؤسسي وتقييم النتائج
- إعداد خارطة طريق للنمو المستقبلي