



دورة:
إدارة الفعاليات المؤسسية عالية التأثير

28 فبراير - 4 مارس 2027
القاهرة (مصر)

- أنواع الفعاليات مؤتمرات، معارض، جولات، حفلات جوائز.
- دراسات حالة عن فعاليات ناجحة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للفعاليات

- مراحل تخطيط الفعالية الأهداف - الجمهور - الرسائل.
- إعداد خطة عمل وجدول زمني تفصيلي.
- اختيار المكان والموردين والرعاة.
- إدارة المخاطر والتحديات المحتملة.

اليوم الثالث: التنظيم والإدارة التنفيذية

- تقسيم المهام والمسؤوليات داخل فريق العمل.
- التنسيق مع الشركاء والمتحدثين والضيوف.
- إدارة الميزانية والموارد المتاحة.
- تطبيق معايير الجودة والتميز التشغيلي.

اليوم الرابع: التسويق الإعلامي وبناء الصورة المؤسسية

- استراتيجيات التسويق للفعاليات عبر الإعلام التقليدي والرقمي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قبل وأثناء وبعد الفعالية.
- التعامل مع وسائل الإعلام والصحافة.
- تعزيز تجربة الجمهور والضيوف.

اليوم الخامس: التقييم وقياس الأثر

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لنجاح الفعالية.
- أدوات قياس رضا المشاركين والجمهور.
- إعداد تقارير شاملة بعد الفعالية.
- استخلاص الدروس المستفادة ووضع خطط للتحسين.