



دورة:

**القرار بين الاقتصاد و استيفاء إحتياجات المنظمة : الادارة
العليا و الوسطي**

**28 مارس - 1 إبريل 2027
شرم الشيخ (مصر)**

القرار بين الاقتصاد و استيفاء إحتياجات النهضة : الادارة العليا و الوسطي

رمز الدورة: SC12840 تاريخ الإنعقاد: 28 مارس - 1 إبريل 2027 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - رسوم الإشتراك: Euro 4775

المقدمة:

في بيئة الأعمال الحديثة، تواجه المؤسسات تحديات مستمرة تتعلق بندرة الموارد المتاحة وتعدد استخداماتها، مقابل تزايد متطلبات السوق وتنوع رغبات العملاء. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين القادة والمدراء من تبني استراتيجيات علمية وفعّالة لتخصيص الموارد واتخاذ القرارات الاقتصادية الرشيدة، من خلال التحليل الكمي والنوعي، واستشراف المتغيرات المستقبلية، بما يساهم في تعزيز الكفاءة المؤسسية وتحقيق النمو المستدام.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المتغيرات الاقتصادية وتأثيرها على مؤسساتهم
- تحليل سلوكيات العملاء واتجاهات السوق المستقبلية
- تطبيق أساليب التحليل الكمي والنوعي لدعم اتخاذ القرار
- تقييم الفرص والمخاطر المرتبطة بالقرارات الاقتصادية
- استخدام مفهوم التكلفة البديلة لتحسين تخصيص الموارد
- تطوير مهارات استشراف المتغيرات الاقتصادية المستقبلية
- اتخاذ قرارات استراتيجية تحقق الاستدامة والقيمة المؤسسية

الفئات المستهدفة:

- قادة ومدراء الشركات والمؤسسات
- مدراء الأقسام ورؤساء الفرق
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار
- مختصو تطوير الأعمال وتنمية الموارد
- المستشارون الاستراتيجيون ومدراء الاستثمار

الكفاءات المكتسبة:

- القدرة على تحليل البيئة الاقتصادية واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تقييم المخاطر والعوائد المرتبطة بالخيارات الاقتصادية
- مهارات استخدام أدوات التحليل الكمي والنوعي في صنع القرار
- القدرة على تقدير العرض والطلب ومرونتهما

- تصميم استراتيجيات مبتكرة لتخصيص الموارد
- مهارات استشراف التغيرات الاقتصادية واستثمار الفرص المستقبلية

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: فهم البيئة الاقتصادية وصناعة الفرص

- قراءة وتحليل مؤشرات الاقتصاد الكلي والجزئي وتأثيرها على الأداء المؤسسي
- القوة الشرائية للعملاء وتحديد التحديات والفرص
- السياسات الاقتصادية وأثرها على توجيه المؤسسات
- تحليل الأسواق وتحديد الفرص الاستثمارية

اليوم الثاني: مفاهيم تخصيص الموارد والتكلفة البديلة

- تعريف التكلفة البديلة Cost Opportunity وتطبيقاتها
- تحليل احتياجات الموارد وتحديد الأولويات
- أدوات ونماذج لتخصيص الموارد بفعالية
- دراسات حالة عملية على التوزيع الأمثل للموارد

اليوم الثالث: تحليل العرض والطلب ومرونتهما

- تقدير عرض السوق ومرونته ودوافعه
- تقديرات الطلب ومرونته وتحليل السلوك الاستهلاكي
- استراتيجيات اتخاذ القرار المتعلقة بزيادة أو خفض المدخلات والمخرجات
- ورشة عملية: تطبيق التحليل على سيناريوهات واقعية

اليوم الرابع: تحليل العوائد والمخاطر

- تقييم العوائد المالية والتشغيلية والتسويقية والقانونية
- تحليل المخاطر المرتبطة بكل خيار استراتيجي
- أدوات إدارة المخاطر الاقتصادية
- تمارين تطبيقية على تقييم العوائد والمخاطر

اليوم الخامس: اتخاذ القرار الاستراتيجي واستشراف المستقبل

- دمج نتائج التحليل الكمي والنوعي لاتخاذ قرارات مستنيرة
- نماذج استشراف الطواهر والمتغيرات الاقتصادية المستقبلية
- تحديد الفرص المخفية واستراتيجيات استثمارها
- ورشة عمل ختامية: حل مسائل تطبيقية متكاملة
- مراجعة شاملة للدورة وتقييم الأداء واستخلاص الدروس المستفادة