



دورة:
الإبداع والابتكار والتحول المؤسسي

15 - 19 مارس 2027
تبليسي

الإبداع والابتكار والتحول المؤسسي

رمز الدورة: LS13429 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 مارس 2027 دولة الإنعقاد: تبليسي - رسوم الإشتراك: Euro 5750

المقدمة

في ظل التحولات المتسارعة في بيئات العمل العالمية والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، أصبح الإبداع والابتكار عنصرين أساسيين لضمان استمرارية المؤسسات وتعزيز قدرتها على المنافسة وتحقيق النمو المستدام. إن المؤسسات التي تسعى إلى الريادة لا تكتفي بإدارة العمليات التقليدية، بل تعمل على بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار وتبنى أساليب التفكير الإبداعي في حل المشكلات واتخاذ القرارات وتحسين الأداء المؤسسي.

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global بهدف تمكين المشاركين من فهم مفاهيم الابتكار المؤسسي والتحول التنظيمي، وتزويدهم بالأدوات والاستراتيجيات الحديثة التي تساعد على تطوير بيئات عمل محفزة للإبداع، وتعزيز القدرة المؤسسية على التكيف مع التغيرات المتسارعة. كما يركز البرنامج على كيفية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مبادرات عملية تدعم التحول المؤسسي وترفع من كفاءة الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية للمؤسسات.

من خلال هذا البرنامج، سيتعرف المشاركون على أحدث النماذج العالمية في إدارة الابتكار المؤسسي، واستراتيجيات التحول التنظيمي، وأساليب بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات، إضافة إلى أدوات تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع مؤسسية قابلة للتطبيق.

أهداف البرنامج

بنهاية هذا البرنامج التدريبي سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم الإبداع والابتكار ودورهما في تطوير المؤسسات.
- التعرف على استراتيجيات التحول المؤسسي الحديثة.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري في بيئة العمل.
- استخدام أدوات ومنهجيات الابتكار المؤسسي في حل المشكلات.
- بناء بيئة تنظيمية تشجع على الابتكار وتدعم المبادرات الإبداعية.
- تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع ومبادرات مؤسسية قابلة للتطبيق.
- تعزيز قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات والتحديات المستقبلية.
- دعم تحقيق التميز المؤسسي من خلال الابتكار المستدام.

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على مجموعة من الأساليب التدريبية التفاعلية لضمان تحقيق أفضل النتائج التعليمية، وتشمل:

- المحاضرات التفاعلية.
- ورش العمل التطبيقية.

- دراسات الحالة من مؤسسات عالمية ناجحة.
- تمارين التفكير الإبداعي وحل المشكلات.
- المناقشات الجماعية وتبادل الخبرات.
- تطبيقات عملية على تطوير الأفكار الابتكارية.

الأثر المؤسسي للبرنامج

يساهم هذا البرنامج في تحقيق مجموعة من النتائج المؤسسية المهمة، منها:

- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- تطوير قدرات القيادات والموظفين على التفكير الإبداعي.
- تحسين كفاءة العمليات المؤسسية من خلال الابتكار.
- دعم التحول المؤسسي نحو نماذج عمل أكثر مرونة وفعالية.
- رفع مستوى التنافسية المؤسسية في بيئات العمل الحديثة.
- تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية.

الفئة المستهدفة

هذا البرنامج مناسب لـ:

- القيادات التنفيذية ومديري الإدارات.
- مديري التطوير المؤسسي والاستراتيجية.
- مديري الابتكار والتحول المؤسسي.
- مسؤولي التخطيط والتطوير التنظيمي.
- رواد الأعمال وقادة المشاريع.
- الموظفين الراغبين في تطوير مهارات الابتكار والإبداع المؤسسي.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مفاهيم الإبداع والابتكار المؤسسي

- مفهوم الإبداع والابتكار في المؤسسات الحديثة.
- الفرق بين التفكير التقليدي والتفكير الابتكاري.
- أهمية الابتكار في تحقيق التميز المؤسسي.

- خصائص المؤسسات المبتكرة عالمياً.
- معوقات الابتكار داخل المؤسسات وكيفية التغلب عليها.
- نماذج عالمية في الابتكار المؤسسي.

اليوم الثاني: بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات

- مفهوم الثقافة المؤسسية ودورها في الابتكار.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة الإبداع في بيئة العمل.
- دور القيادة في دعم الابتكار المؤسسي.
- تحفيز الموظفين على تقديم الأفكار الإبداعية.
- إدارة المعرفة ودورها في تطوير الابتكار.
- تصميم بيئة عمل محفزة للإبداع.

اليوم الثالث: أدوات وتقنيات التفكير الابتكاري

- منهجيات التفكير الإبداعي.
- تقنيات توليد الأفكار الابتكارية.
- استخدام التفكير التصميمي Thinking Design في الابتكار.
- أدوات تحليل المشكلات وتطوير الحلول الابتكارية.
- تحويل الأفكار إلى مبادرات عملية.
- تطبيقات عملية على تطوير الأفكار الابتكارية.

اليوم الرابع: التحول المؤسسي وإدارة التغيير

- مفهوم التحول المؤسسي وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- استراتيجيات إدارة التغيير المؤسسي.
- دور الابتكار في دعم التحول المؤسسي.
- إدارة المشاريع الابتكارية داخل المؤسسات.
- بناء استراتيجيات التحول الرقمي المؤسسي.
- إدارة المخاطر المرتبطة بعمليات التحول المؤسسي.

اليوم الخامس: استراتيجيات الابتكار المستدام والتميز المؤسسي

- تطوير استراتيجيات الابتكار طويلة المدى.
- ربط الابتكار بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- قياس أداء الابتكار داخل المؤسسات.
- إدارة المبادرات الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع مؤسسية.
- تطوير خارطة طريق للابتكار المؤسسي.
- إعداد خطة عمل لتعزيز الابتكار والتحول المؤسسي داخل المؤسسة.