



دورة:
الإدارة الاحترافية للفعاليات الرياضية وتجربة المشاركين

21 - 25 فبراير 2027
شرم الشيخ (مصر)

الإدارة الاحترافية للفعاليات الرياضية وتجربة المشاركين

رمز الدورة: SC13521 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - رسوم الإشتراك: Euro 4775

مقدمة البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الفعاليات والبطولات الرياضية وفق أفضل الممارسات المهنية، مع التركيز على الإدارة التشغيلية للفعاليات، وإدارة أصحاب المصلحة، وتنسيق العمليات، وتقديم تجربة متميزة للمشاركين والجمهور، بما يضمن تحقيق أهداف الفعالية بكفاءة وفعالية.

ويتناول البرنامج جميع مراحل إدارة الفعالية الرياضية، بدءًا من مرحلة التخطيط والإعداد، مرورًا بالتنفيذ والتشغيل وإدارة الموارد والفرق، وانتهاءً بمرحلة التقييم وقياس الأداء والتحسين المستمر، إلى جانب تنمية مهارات التواصل المهني وإدارة العلاقات مع الجهات المنظمة والرعاة والمشاركين والشركاء.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق المنهجيات الحديثة في تخطيط وإدارة الفعاليات الرياضية.
- إعداد الخطط التشغيلية والتنفيذية للفعاليات الرياضية.
- إدارة عمليات التسجيل والاعتماد واستقبال المشاركين.
- إدارة الموارد والمرافق والخدمات اللوجستية بكفاءة.
- إدارة العلاقات مع الشركات والجهات الراعية والشركاء.
- تطوير تجربة المشاركين والجمهور في جميع مراحل الفعالية.
- تطبيق مهارات التواصل الاحترافي وإدارة أصحاب المصلحة.
- إدارة فرق العمل والمتطوعين وتنسيق العمليات الميدانية.
- معالجة المشكلات التشغيلية واتخاذ القرارات أثناء تنفيذ الفعاليات.
- تطبيق مبادئ إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال في الفعاليات الرياضية.
- قياس أداء الفعاليات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- إعداد تقارير التقييم وخطط التطوير المستمر.

الفئة المستهدفة

صُمم هذا البرنامج ليستفيد منه:

- مدراء الفعاليات الرياضية.
- مدراء البطولات والمسابقات الرياضية.
- العاملون في الاتحادات واللجان والهيئات الرياضية.
- مسؤولو الأندية الرياضية.
- منسقي ومنظمو الفعاليات والبطولات الرياضية.
- مدراء المنشآت والمرافق الرياضية.
- مسؤولو العمليات والتشغيل في الفعاليات الرياضية.
- مسؤولو التسويق والرعاية الرياضية.
- مسؤولو العلاقات العامة والإعلام الرياضي.
- مسؤولو تجربة المشاركين والجمهور.

- مشرفو المتطوعين وفرق العمل الميدانية.
- مسؤولو التسجيل والاعتماد وإدارة المشاركين.
- موظفو الأمن والسلامة وإدارة المخاطر في الفعاليات الرياضية.
- مدراء المشاريع المرتبطة بالفعاليات والأنشطة الرياضية.
- العاملون في وزارات وهيئات الشباب والرياضة والبلديات.
- العاملون في الشركات المتخصصة بتنظيم وإدارة الفعاليات الرياضية.
- جميع المهنيين الراغبين في تطوير مهاراتهم في تخطيط وتنظيم وإدارة الفعاليات الرياضية.

المحاور التفصيلية للبرنامج

اليوم الأول: الإطار المهني لإدارة الفعاليات الرياضية

- مفهوم وأهمية إدارة الفعاليات الرياضية.
- أنواع الفعاليات والبطولات الرياضية.
- دورة حياة الفعالية الرياضية.
- الهيكل التنظيمي للفعالية.
- تحديد أصحاب المصلحة وأدوارهم.
- التخطيط الاستراتيجي للفعاليات.
- عوامل نجاح الفعاليات الرياضية.
- أفضل الممارسات العالمية في إدارة الفعاليات.

اليوم الثاني: التخطيط التشغيلي وإدارة الموارد

- إعداد الخطة التشغيلية للفعالية.
- إدارة الجدول الزمني للفعالية.
- إدارة المواقع والمنشآت الرياضية.
- إدارة التسجيل والاعتماد.
- إدارة الخدمات اللوجستية.
- إدارة الموردين والعقود.
- إعداد الميزانيات ومراقبة التكاليف.
- إدارة الموارد والمرافق.

اليوم الثالث: إدارة أصحاب المصلحة وتجربة المشاركين

- إدارة أصحاب المصلحة في الفعاليات الرياضية.
- إدارة العلاقة مع الشركات والمؤسسات والجهات المشاركة.
- إدارة تجربة المشاركين والجمهور.
- تصميم رحلة المشارك Journey Participant.
- مهارات التواصل الاحترافي أثناء الفعاليات.
- إدارة الاستفسارات والشكاوى.
- إدارة كبار الشخصيات VIP والبروتوكول.
- قياس رضا المشاركين وتحسين جودة الخدمات.

اليوم الرابع: الإدارة التشغيلية أثناء تنفيذ الفعالية

- إدارة مركز العمليات.
- إدارة فرق العمل والمتطوعين.
- التنسيق بين اللجان المختلفة.
- إدارة المنافسات والأنشطة.
- إدارة الوقت أثناء التنفيذ.
- إدارة المخاطر والطوارئ.
- معالجة المشكلات التشغيلية واتخاذ القرار.
- الاتصال أثناء الأزمات.

اليوم الخامس: تقييم الفعاليات والتطوير المؤسسي

- متابعة الأداء أثناء الفعالية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تقييم نجاح الفعالية.
- قياس رضا المشاركين والرعاة.
- إعداد التقارير الختامية.
- استخلاص الدروس المستفادة.
- التحسين المستمر للفعاليات.
- تصميم مبادرات وبرامج وفعاليات جديدة تستهدف الشركات والمؤسسات والقطاع المجتمعي.