



دورة:

**المشتريات الذكية وإدارة المنافسات والعقود في عصر
التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي**

**10 - 21 مايو 2027
لندن (المملكة المتحدة)**

المشتريات الذكية، وإدارة المنافسات والعقود في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: SC13498 تاريخ الإنعقاد: 10 - 21 مايو 2027 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 10300

المقدمة

في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال العالمية، أصبحت إدارات المشتريات والمنافسات والعقود تلعب دورًا استراتيجيًا محوريًا في تحقيق الكفاءة التشغيلية والاستدامة المالية وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. ومع التطور المستمر في تقنيات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات، انتقلت المشتريات من كونها وظيفة تشغيلية تقليدية إلى منظومة ذكية تدعم اتخاذ القرار، وتحسن إدارة الإنفاق، وتعزز الشفافية والحوكمة، وتدير المخاطر بكفاءة عالية.

صمم مركز جلوبال هورايزون للتدريب والاستشارات هذا البرنامج التدريبي المتقدم لتزويد المشاركين بأحدث الممارسات العالمية في إدارة المشتريات والمنافسات والعقود، مع التركيز على تطبيقات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في تطوير وثائق المنافسات والعطاءات، وتحليل العروض، وإدارة الموردين، وإدارة العقود إلكترونياً، وتحقيق أفضل قيمة مقابل الإنفاق المؤسسي.

ويجمع البرنامج بين الجوانب الاستراتيجية والتشغيلية والتطبيقية، حيث يغطي دورة حياة المشتريات والمنافسات والعقود بدءًا من التخطيط وتحليل الاحتياجات وإعداد وثائق المنافسات RFI, RFQ, RFP وحتى الترسية وإدارة العقود وقياس أداء الموردين وتطوير خطط التحول الرقمي المستدامة.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الاتجاهات الحديثة في المشتريات الاستراتيجية والتحول الرقمي.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشتريات والمنافسات والعقود.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات مشتريات تحقق القيمة المضافة للمؤسسة.
- إعداد وصياغة وثائق RFI و RFQ و RFP وفق المعايير الاحترافية.
- تطوير معايير تقييم العروض الفنية والمالية.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إعداد وتحليل وثائق المنافسات.
- أتمتة عمليات المشتريات وإدارة الموردين باستخدام التقنيات الحديثة.
- تطبيق الحوكمة والشفافية والامتثال في عمليات الشراء والتعاقد.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسات والعقود وسلاسل التوريد.
- استخدام تحليلات البيانات لدعم القرارات الشرائية.
- إدارة العقود إلكترونياً ومتابعة الأداء التعاقدية للموردين.
- إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي والتميز المؤسسي في المشتريات والعقود.

منهجية التدريب

- محاضرات تفاعلية متخصصة.
- دراسات حالة من القطاعين الحكومي والخاص.
- ورش عمل عملية لتطوير وثائق المنافسات والعطاءات.
- تطبيقات عملية على إعداد RFI و RFQ و RFP.
- تمارين احترافية لتقييم وتحليل العروض.
- تطبيقات عملية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- مناقشات جماعية وتبادل الخبرات.
- مشروع تطبيقي متكامل يغطي دورة حياة المشتريات والعقود.

الأثر المؤسسي

- رفع كفاءة وفعالية عمليات المشتريات والعقود.
- تحسين جودة المنافسات والعطاءات وقرارات الترسية.
- تعزيز الحوكمة والامتثال والشفافية المؤسسية.
- تحسين إدارة الموردين والعلاقات التعاقدية.
- تقليل المخاطر والتكاليف التشغيلية.
- تسريع إجراءات الشراء وإدارة المنافسات.
- دعم مبادرات التحول الرقمي المؤسسي.
- تحقيق أفضل قيمة مقابل الإنفاق.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- تطوير بيئة عمل قائمة على الابتكار والذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- مدراء المشتريات والعقود.
- مسؤولو المنافسات والعطاءات.
- مدراء التوريد وسلاسل الإمداد.
- العاملون في إدارات العقود والاتفاقيات.
- مسؤولو إدارة الموردين.
- موظفو الجهات الحكومية المعنية بالمشتريات والمنافسات.

- مدراء التحول الرقمي.
- مسؤولو الامتثال والحوكمة.
- المختصون في إدارة المخاطر.
- الراغبون في تطوير مهاراتهم في المشتريات الذكية.

المحاور التدريبية

اليوم الأول:

المشتريات الاستراتيجية والتميز المؤسسي

- التحول الاستراتيجي في وظيفة المشتريات الحديثة.
- دور المشتريات في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- التخطيط الاستراتيجي للمشتريات وإدارة الطلب.
- تحليل الإنفاق وتحديد فرص التحسين.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات.
- الحوكمة والرقابة في أنشطة الشراء.
- بناء ثقافة التميز في المشتريات.

اليوم الثاني:

التحول الرقمي ومستقبل المشتريات الحديثة

- مفاهيم التحول الرقمي في المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تطور أنظمة الشراء الإلكترونية.
- دورة حياة المشتريات الرقمية.
- بناء استراتيجية التحول الرقمي للمشتريات.
- مؤشرات الأداء للمشتريات الرقمية.
- التحديات والفرص في المشتريات الذكية.
- الحوكمة والشفافية في البيئة الرقمية.

اليوم الثالث:

إدارة المنافسات وإعداد وثائق RFI و RFQ و RFP

- دورة حياة المنافسات والمناقصات.

- إعداد طلب المعلومات RFI.
- إعداد طلب عروض الأسعار RFQ.
- إعداد طلب تقديم العروض RFP.
- تطوير المواصفات الفنية والتجارية.
- تحديد معايير التأهيل المسبق للموردين.
- إدارة عمليات الطرح والاستفسارات إلكترونياً.

اليوم الرابع:

التقييم الاحترافي للعروض وإدارة الترسية

- أساليب تقييم العروض الفنية والمالية.
- إعداد مصفوفات التقييم الاحترافية.
- تصميم نماذج التقييم الإلكترونية.
- تحليل القيمة مقابل التكلفة.
- إدارة لجان التقييم والحوكمة.
- اختيار الموردين الاستراتيجيين.
- قرارات الترسية وإجراءات التعاقد.

اليوم الخامس:

إدارة الموردين وإدارة المخاطر

- إدارة الموردين الاستراتيجيين.
- تقييم أداء الموردين.
- تطوير برامج التأهيل والتصنيف.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالموردين.
- استمرارية الأعمال وسلاسل الإمداد.
- التفاوض الاحترافي مع الموردين.
- بناء شراكات طويلة الأمد.

اليوم السادس:

الذكاء الاصطناعي في المشتريات والمنافسات

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي للمشتريات.
- استخدام ChatGPT و Copilot في المشتريات.
- إعداد وثائق المنافسات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أتمتة عمليات الشراء وإدارة الموردين.
- تحليل العروض باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تحسين كفاءة اتخاذ القرار.
- مستقبل المشتريات الذكية.

اليوم السابع:

تحليلات البيانات وإدارة الإنفاق

- تحليل البيانات في المشتريات.
- إدارة وتحليل الإنفاق المؤسسي.
- التحليلات التنبؤية للإنفاق والمخاطر.
- بناء لوحات المعلومات ومؤشرات الأداء.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام البيانات.
- قياس العائد من أنشطة المشتريات.
- تطوير التقارير التنفيذية الذكية.

اليوم الثامن:

الإدارة الرقمية للعقود

- دورة حياة العقد الإلكتروني.
- إدارة الالتزامات والحقوق التعاقدية.
- الرقابة على تنفيذ العقود.
- متابعة الأداء التعاقدية للموردين.
- إدارة التعديلات والأوامر التغييرية.
- إدارة المطالبات والعقود التكميلية.
- الامتثال والرقابة التعاقدية.

اليوم التاسع:

معالجة النزاعات وتحقيق القيمة المستدامة

- إدارة النزاعات والخلافات التعاقدية.
- تسوية المطالبات التعاقدية.
- مؤشرات قياس نجاح العقود.
- تحقيق القيمة مقابل الإنفاق.
- تحسين الأداء التعاقدية.
- استدامة العلاقات مع الموردين.
- أفضل الممارسات العالمية في إدارة العقود.

اليوم العاشر:

التحول المؤسسي والمشروع التطبيقي المتكامل

- إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي في المشتريات والعقود.
- بناء نموذج المشتريات الذكية بالمؤسسة.
- تطوير مبادرات التحسين المستمر.
- قياس جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- إعداد مؤشرات النجاح وخطط التنفيذ.
- دراسة حالة متكاملة.
- مشروع تطبيقي شامل يربط بين RFI و RFQ و RFP وتقييم العروض والترسية وإدارة العقود والموردين باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.