Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

تطوير الإستراتيجيات: مؤشرات وقياس الأداء

25 - 29 يناير 2027

كوالالمبور (ماليزيا)

تطوير الإستراتيجيات: مؤشرات وقياس الأداء

رمز الدورة: LS13196 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 يناير 2027 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: 5775 Euro

مقدمة:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل مركز جلوبال هورايزن للتدريب لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لتطوير الاستراتيجيات الفعالة وربطها بمؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وأنظمة قياس الأداء المؤسسي. في بيئة الأعمال الحديثة، لا يكفي وجود خطة استراتيجية فحسب، بل يجب أن تكون مرتبطة بمؤشرات قابلة للقياس لضمان تحقيق الأهداف التنظيمية وتحديد فرص التحسين المستمر.
سيتم خلال هذا البرنامج استعراض أحدث المفاهيم والممارسات العالمية في تصميم الاستراتيجيات، بناء مؤشرات الأداء، وربطها بخطط العمل والنتائج.

الأهداف:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية لتطوير الاستراتيجيات المؤسسية.
- صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيانات والمؤشرات لتقييم الأداء المؤسسي.
- تطوير أنظمة متابعة الأداء وتصحيح الانحرافات.
- المواءمة بين الرؤية والرسالة والخطط التشغيلية.
- تصميم لوحات قيادة Dashboards فعالة لمراقبة الأداء.

منهجية التدريب:

يعتمد البرنامج على أساليب تدريب تفاعلية تشمل:

- العروض التقديمية من قبل المدرب الخبير.
- ورش عمل تطبيقية وتحليل دراسات حالة.
- مجموعات عمل تفاعلية لربط النظرية بالتطبيق.
- تطبيقات عملية لبناء مؤشرات الأداء وربطها بالخطط.
- استخدام أدوات رقمية لتحليل الأداء وبناء لوحات القيادة.

الأثر المؤسسي:

يساهم هذا البرنامج في تحقيق الأثر المؤسسي التالي:

- تعزيز كفاءة وجودة الأداء التنظيمي عبر مواءمة الأهداف والاستراتيجيات.
- تطوير ثقافة قائمة على النتائج والتحسين المستمر.
- تمكين الإدارات من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة.
- دعم التحول المؤسسي وتقييم فعالية المبادرات الاستراتيجية.
- تعزيز التنافسية المؤسسية من خلال تحسين الأداء العام.

الفئة المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون ومدراء الاستراتيجية.
- رؤساء الأقسام ومدراء الأداء المؤسسي.
- موظفو إدارة الجودة والتخطيط المؤسسي.
- المختصون في التحليل المؤسسي وإعداد التقارير.
- المهتمون بتطوير الأداء والتميز المؤسسي.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: تطوير الإستراتيجيات المؤسسية

- المفاهيم الأساسية للإستراتيجية والرؤية والرسالة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية PESTEL - SWOT.
- نماذج وأدوات التخطيط الاستراتيجي.
- تحويل الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية.

اليوم الثاني: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

- التعريف وأنواع مؤشرات الأداء.
- خصائص المؤشرات الفعّالة KPIs SMART.
- بناء المؤشرات وربطها بالأهداف.
- التحديات الشائعة في تطبيق مؤشرات الأداء.

اليوم الثالث: قياس الأداء وتحليل النتائج

- أدوات وأساليب قياس الأداء المؤسسي.
- تحليل الفجوات والانحرافات.

- إدارة الأداء باستخدام البيانات.
- مؤشرات التوازن بين الأبعاد المالية وغير المالية.

اليوم الرابع: لوحات القيادة وإعداد التقارير

- تصميم لوحات القيادة الفعالة.
- استخدام برامج عرض وتحليل الأداء BI Power / Excel.
- التفسير الذكي للبيانات لصانعي القرار.
- إعداد التقارير الإدارية والتحليلية.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية وربط الإستراتيجية بالأداء

- ورشة عمل جماعية: بناء استراتيجية متكاملة بمؤشراتها.
- دراسة حالة: تحليل أداء مؤسسة واقعية.
- أدوات التحسين المستمر والتقييم الذاتي المؤسسي.
- مراجعة شاملة واختبار تقييمي للمعارف المكتسبة.