



مؤتمر:
القيادة الاستراتيجية

26 يوليو - 6 أغسطس 2027
طرابزون (تركيا)

القيادة الاستراتيجية

رمز المؤتمر: CO802 تاريخ الإنعقاد: 26 يوليو - 6 أغسطس 2027 دولة الإنعقاد: طرابزون (تركيا) - رسوم الاشتراك: Euro 10800

مقدمة المؤتمر

شهد علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة تقدماً هائلاً نتيجة **الأفكار المبتكرة للمديرين** ورصد خبراء الدراسات الاستراتيجية لتحركات المنظمات الرائدة، ثم محاولة تطبيقها عملياً بأسلوب منهجي يمكن من خلاله مواجهة التحديات المستقبلية.

يسعى هذا المؤتمر إلى **تمكين القادة والمديرين التنفيذيين** من تبني مفاهيم القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل، وصياغة استراتيجيات عملية تحقق **النقلة النوعية لمؤسسات الأعمال** في ظل التحولات العالمية المعاصرة.

يعتمد البرنامج على **الجانب النظري والتطبيقي**، مع تقديم **دراسات حالة وأمثلة عملية** من بيئات محلية وعالمية لتعزيز فهم المشاركين وتطبيق المفاهيم على أرض الواقع.

أهداف المؤتمر

بنهاية المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

1. التعرف على مفهوم القيادة الاستراتيجية والتميز بينها وبين الأنماط الأخرى للقيادة.
2. رصد تحديات المستقبل وابتكار الحلول المناسبة لمواجهتها.
3. اكتساب مهارات **استشراف المستقبل وتطبيقه عملياً**.
4. التعرف على أسس القيادة الاستراتيجية، ومهارات الإدارة العليا في صياغة الفكر الاستراتيجي.
5. الاستفادة من التجارب العملية والخلفية العلمية لتطوير منهجية عملية للقائد الاستراتيجي.
6. وضع استراتيجيات قابلة للتطبيق لتحقيق أهداف العمل قصيرة وطويلة المدى.

الجمهور المستهدف

- القيادات العليا والمسؤولة عن التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ السياسات في المؤسسات.
- مدراء الإدارات ونوابهم، والمشرفون التنفيذيون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- كل من يرغب في تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل.

الكفاءات المكتسبة

- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بشكل استراتيجي.
- مهارات صياغة الاستراتيجيات وتطبيقها على أرض الواقع.
- التعرف على أدوات القياس المتوازن ومؤشرات الأداء الاستراتيجي.
- مهارات بناء السيناريوهات المستقبلية واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القدرة على إدارة فرق العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة.

المحاور اليومية للمؤتمر

اليوم الأول: التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الأعمال.

اليوم الثاني: الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقة القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لاستشراف المستقبل.
- طرق بناء السيناريوهات المستقبلية واستثمارها في صياغة الاستراتيجيات.
- دراسة حالة عملية لتجارب عربية وعالمية في استشراف المستقبل.

اليوم الثالث: الفكر الاستراتيجي - مقدمات أساسية 1

- الاتجاهات الحديثة في الفكر الاستراتيجي.
- تعريف إدارة الاستراتيجية: علم أم فن؟
- أهداف الإدارة الاستراتيجية ومستوياتها.
- مراحل الإدارة الاستراتيجية: التصميم، التطبيق، التقييم.
- تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الواقع العملي.

اليوم الرابع: الفكر الاستراتيجي - مقدمات أساسية 2

- تحديد المديرين الاستراتيجيين ومهاراتهم الأساسية.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- خصائص القرارات الاستراتيجية والتحديات المرتبطة بها.
- تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات وحالات عملية تطبيقية.

اليوم الخامس: رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على صياغة الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية وأهميتهما.
- إعداد رسالة المنظمة بشكل فعال وفوائدها.
- نماذج عملية للرسالة.

اليوم السادس: تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسي CPM

- تقييم البيئة الخارجية والمتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصيف البيئة الخارجية.
- تطبيق مصفوفة الأداء التنافسي CPM لتحسين التنافسية.

اليوم السابع: تحليل البيئة الداخلية

- تقييم العوامل الداخلية للمنظمة.
- استخدام تحليل SWOT لتقويم البيئة الداخلية.
- الاعتبارات الأساسية لنجاح التقييم الداخلي.

اليوم الثامن: تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر: الريادة في التكلفة، التنوع، التميز، التركيز.
- نموذج بدائل الاستراتيجية المتكامل.
- نماذج Shell وMatrix Electric General.
- معايير نجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

اليوم التاسع: تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية ومتطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار ماكنتري لفاعلية التنفيذ.
- بطاقة القياس المتوازن BSS.
- خطوات عملية لمراجعة الأداء الاستراتيجي.

اليوم العاشر: إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية في بيئة العولمة.
- تطبيق مفاهيم Sigma Six لتحسين الأداء الاستراتيجي.
- مختبر عملي لوضع الرؤية المستقبلية للقائد الاستراتيجي.