



دورة:
القيادة الاستراتيجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

18 - 22 إبريل 2027
شرم الشيخ (مصر)

القيادة الاستراتيجية المدعوة بالذكاء الاصطناعي

رمز الدورة: MA13438 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 إبريل 2027 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - رسوم الاشتراك: Euro 4350

المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global لمساعدة القيادات التنفيذية والمديرين على فهم الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في دعم القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار في المؤسسات الحديثة. في عصر التحول الرقمي والتطور التكنولوجي المتسارع، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى قادة قادرين على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات، واستشراف المستقبل، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار المؤسسي.

يركز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من فهم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار، إضافة إلى تطوير مهارات القيادة في بيئة رقمية تعتمد على البيانات والتحليلات الذكية. كما يتناول البرنامج التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية، وتحليل الاتجاهات، وإدارة المخاطر، وتحسين الأداء المؤسسي.

ومن خلال مجموعة من التطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة مؤسساتهم بفعالية في عصر الذكاء الاصطناعي، وتحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية وتعزيز القدرة التنافسية.

الأهداف

بنهاية هذا البرنامج التدريبي سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي ودوره في القيادة الاستراتيجية.
- التعرف على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تطوير مهارات القيادة في بيئة تعتمد على البيانات والتحليلات الذكية.
- اكتساب القدرة على توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل الاتجاهات المستقبلية باستخدام تقنيات التحليل الذكي.
- تعزيز الابتكار المؤسسي من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على مجموعة من الأساليب التدريبية التفاعلية لضمان تحقيق الفائدة العملية للمشاركين، وتشمل:

- محاضرات تفاعلية مدعومة بأمثلة تطبيقية.
- دراسات حالة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- ورش عمل تطبيقية لتحليل البيانات واتخاذ القرار.
- مناقشات جماعية حول تحديات القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي.

- تطبيقات عملية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي الإدارية.
- تبادل الخبرات المهنية بين المشاركين.

الأثر التنظيمي

يساهم هذا البرنامج في تحقيق مجموعة من الفوائد للمؤسسات، من أهمها:

- تعزيز قدرة القيادات على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات.
- تحسين كفاءة العمليات الإدارية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- دعم التحول الرقمي داخل المؤسسات.
- تعزيز الابتكار والتفكير الاستراتيجي لدى القيادات.
- تحسين القدرة على استشراف المستقبل وإدارة المخاطر.
- رفع مستوى التنافسية المؤسسية في بيئة الأعمال الحديثة.

الفئة المستهدفة

يستهدف هذا البرنامج:

- القيادات التنفيذية ومديرو الإدارات.
- المديرون الاستراتيجيون ومديرو التخطيط.
- مسؤولو التحول الرقمي والابتكار المؤسسي.
- مدراء المشاريع والتطوير المؤسسي.
- خبراء تحليل البيانات والاستراتيجيات المؤسسية.
- المستشارون في مجالات الإدارة والتطوير المؤسسي.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية في عصر الذكاء الاصطناعي

- مفهوم القيادة الاستراتيجية الحديثة.
- التحول الرقمي وتأثيره على القيادة المؤسسية.
- دور الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات المؤسسات.
- خصائص القائد الاستراتيجي في عصر البيانات.
- التحديات التي تواجه القيادات في تطبيق الذكاء الاصطناعي.

- نماذج عالمية لمؤسسات تقود التحول بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي وصناعة القرار الاستراتيجي

- دور البيانات الضخمة في دعم القرار الاستراتيجي.
- أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المؤسسية.
- استخدام التحليلات التنبؤية في التخطيط الاستراتيجي.
- تحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل المخاطر والفرص.
- تطبيقات عملية على اتخاذ القرار باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث: دمج الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي

- منهجيات التخطيط الاستراتيجي المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحليل الاتجاهات المستقبلية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تصميم استراتيجيات مؤسسية قائمة على البيانات.
- تطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجية باستخدام التحليلات الذكية.
- تطبيقات عملية على بناء استراتيجيات مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: الابتكار المؤسسي وإدارة التغيير باستخدام الذكاء الاصطناعي

- الذكاء الاصطناعي كمحرك للابتكار المؤسسي.
- إدارة التغيير في بيئة تعتمد على التكنولوجيا.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للتحول الرقمي.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات الإدارية.
- إدارة المشاريع الابتكارية باستخدام الأدوات الذكية.
- دراسة حالات لمؤسسات نجحت في التحول الرقمي.

اليوم الخامس: الحوكمة والمخاطر الأخلاقية للذكاء الاصطناعي

- الحوكمة الرقمية وإدارة تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- المخاطر القانونية والأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

- حماية البيانات والخصوصية في الأنظمة الذكية.
- تطوير سياسات مؤسسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي.
- مشروع تطبيقي شامل لتصميم استراتيجية قيادية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.