



دورة:
القيادة الإستراتيجية في الإتصال و الإعلام

15 - 19 مارس 2027
سنغافورة

القيادة الإستراتيجية في الإتصال و الإعلام

رمز الدورة: LS13419 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 مارس 2027 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 6250

المقدمة:

يشهد العالم اليوم تطورًا متسارعًا في مجالات الإدارة والاتصال والإعلام، حيث أصبحت المؤسسات بحاجة إلى قيادات استراتيجية تمتلك القدرة على استشراف المستقبل، وبناء استراتيجيات فعالة، وإدارة الاتصال والإعلام بما يحقق الأهداف المؤسسية ويعزز القدرة التنافسية. كما يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرون والباحثون والخبراء، والتي أسهمت في تطوير الفكر الاستراتيجي، وتحليل التحولات العالمية، وبناء نماذج عملية تساعد المنظمات على مواجهة التحديات وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة.

تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة في **القيادة والفكر الاستراتيجي، واستشراف المستقبل، وبناء خطط الاتصال والإعلام الاستراتيجية**، اعتمادًا على أحدث المنهجيات والتجارب العملية.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية الدورة قادرين على:

- فهم القيادة والفكر الاستراتيجي وأهميتهما للمؤسسات.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم ومهارات استشراف المستقبل.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمات.
- تصميم استراتيجيات مؤسسية فعالة.
- إعداد وتنفيذ خطط اتصال وإعلام استراتيجية.
- إدارة الأزمات الإعلامية والتواصل الاحترافي.
- قياس وتقييم الأداء الاستراتيجي والإعلامي.

الكفاءات المكتسبة:

- القدرة على التفكير والقيادة الاستراتيجية.
- مهارات تحليل البيئة والتخطيط الاستراتيجي.
- إعداد وتنفيذ خطط الاتصال والإعلام.

- الاحترافية في التعامل مع وسائل الإعلام.
- إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية.
- القدرة على قياس الأداء وتحليل النتائج.
- استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.

الجمهور المستهدف:

- القيادات المسؤولة عن التخطيط والتنفيذ واستشراف المستقبل.
- مسؤولو الاتصال والإعلام والعلاقات العامة.
- مدراء الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- المتحدثون الرسميون.
- الإعلاميون والباحثون والطلاب في مجالات الإدارة والإعلام.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته القيادية والاستراتيجية.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: القيادة والفكر الاستراتيجي والتحول المستقبلي

- القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين أنماط القيادة المختلفة.
- التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية.
- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الأعمال.
- المفاهيم الأساسية لاستشراف المستقبل ودور القائد الاستراتيجي.

اليوم الثاني: استشراف المستقبل وتحليل البيئة الاستراتيجية

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل.

- أساليب وطرق استشراف المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية.
- تحليل البيئة الخارجية PESTEL.
- تقييم البيئة الخارجية ومصادر المعلومات.
- تحليل البيئة الداخلية وأهميتها.
- تحليل SWOT والاعتبارات الواجب مراعاتها.

اليوم الثالث: الإدارة الاستراتيجية وبناء الاستراتيجيات

- الفكر الاستراتيجي والاتجاهات الحديثة.
- ما هي إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف وخطوات الإدارة الاستراتيجية:
 - مرحلة التصميم
 - مرحلة التطبيق
 - مرحلة التقييم
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- رسالة المنظمة:
 - الفرق بين الرسالة والرؤية
 - خصائص الرسالة
 - إعداد رسالة المنظمة ومكوناتها
- تطبيقات عملية ودراسات حالة.

اليوم الرابع: الاتصال والإعلام الاستراتيجي وإدارة الأزمات

- مفاهيم الاتصال والإعلام الاستراتيجي.
- دور الاتصال في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحليل الجمهور المستهدف وتجزئته.

- تطوير الرسائل الإعلامية المؤثرة.
- تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية.
- إدارة الأزمات الإعلامية:
 - مفهوم الأزمة الإعلامية
 - استراتيجيات التعامل معها
 - دور المتحدث الرسمي
- محاكاة عملية لأزمات إعلامية.

اليوم الخامس: التنافسية، التقييم، وتطوير الأداء

- تحليل الموقف التنافسي:
 - استراتيجيات بورتر
 - مصفوفة الأداء التنافسي CPM
 - نموذج جنرال إلكتريك
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن BSC.
- مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي والإعلامي KPIs.
- مراجعة وتطوير الاستراتيجية.
- تقديم مشروع تطبيقي متكامل.
- التوصيات النهائية.