



دورة:
استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

22 مارس - 2 إبريل 2027
امستردام (هولندا)

استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

رمز الدورة: MA13057 تاريخ الإنعقاد: 22 مارس - 2 إبريل 2027 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) - رسوم الإشتراك: Euro 9450

المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global لتزويد القادة والمديرين بالمهارات والاستراتيجيات الأساسية لتطوير وتعزيز الهوية المؤسسية. يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من فهم دور الهوية المؤسسية في بناء سمعة قوية، وتعزيز الانتماء والولاء داخل المؤسسة، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. من خلال مجموعة من الأدوات والأساليب الحديثة، سيتمكن المشاركون من وضع استراتيجيات فعالة لتحقيق التميز المؤسسي.

الأهداف

- فهم مفهوم الهوية المؤسسية وأهميتها في تحقيق النجاح المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الهوية المؤسسية داخل المنظمة.
- تطبيق أدوات التحليل والتقييم لمتابعة وتحسين الهوية المؤسسية.
- تعزيز دور القادة في بناء الثقافة المؤسسية وترسيخ القيم التنظيمية.
- تحسين التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الهوية المؤسسية.
- استكشاف العلاقة بين الهوية المؤسسية وإدارة التغيير التنظيمي.
- قياس تأثير الهوية المؤسسية على الأداء المؤسسي والسمعة العامة.

منهجية التدريب

- محاضرات تفاعلية ونقاشات مفتوحة.
- دراسات حالة واقعية لتحليل استراتيجيات الهوية المؤسسية.
- ورش عمل تطبيقية لتطوير خطط تعزيز الهوية المؤسسية.
- تمارين جماعية لتعزيز مهارات القيادة والاتصال.
- محاكاة عملية لتطبيق مفاهيم الهوية المؤسسية في بيئات مختلفة.
- تقديم استراتيجيات قابلة للتنفيذ لتعزيز الهوية المؤسسية.

الأثر المؤسسي

- تحسين صورة المؤسسة داخليًا وخارجيًا.
- تعزيز الولاء والانتماء لدى الموظفين.

- تحقيق تميز تنافسي مستدام من خلال بناء هوية مؤسسية قوية.
- زيادة وضوح الرؤية والاستراتيجية المؤسسية لدى الموظفين.
- تطوير قيادة مؤسسية فعالة تدعم الاستدامة والنمو التنظيمي.
- تحسين تجربة العملاء وتعزيز العلاقة مع الشركاء وأصحاب المصلحة.

الفئة المستهدفة

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مدراء الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- مدراء العلامة التجارية والتسويق.
- أصحاب القرار في المؤسسات الراغبين في تعزيز هويتها المؤسسية.
- العاملون في تطوير الاستراتيجيات المؤسسية والتخطيط الاستراتيجي.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة حول الهوية المؤسسية

- تعريف الهوية المؤسسية وأهميتها.
- مكونات الهوية المؤسسية القيم، الثقافة، الرؤية، الرسالة.
- الفرق بين الهوية المؤسسية والعلامة التجارية والصورة الذهنية.

اليوم الثاني: أدوار القيادة في تعزيز الهوية المؤسسية

- دور القائد في ترسيخ الهوية المؤسسية.
- القيادة التحويلية وأثرها على الثقافة التنظيمية.
- بناء بيئة عمل داعمة للهوية المؤسسية.

اليوم الثالث: تحليل الهوية المؤسسية الحالية

- أدوات تقييم الهوية المؤسسية.
- قياس مستوى الوعي الداخلي والخارجي بالهوية المؤسسية.
- تحليل الفجوات وتحديد فرص التحسين.

اليوم الرابع: تصميم استراتيجيات تعزيز الهوية المؤسسية

- وضع رؤية واضحة لتطوير الهوية المؤسسية.
- تحديد القيم التنظيمية الجوهرية وربطها بالاستراتيجية المؤسسية.
- تطوير خطط التنفيذ والمتابعة.

اليوم الخامس: التواصل المؤسسي ودوره في الهوية المؤسسية

- استراتيجيات التواصل الداخلي لتعزيز الهوية المؤسسية.
- بناء سردية مؤسسية قوية تؤثر في الجمهور الداخلي والخارجي.
- وسائل الاتصال الحديثة ودورها في بناء الهوية المؤسسية.

اليوم السادس: إدارة التغيير وتأثيره على الهوية المؤسسية

- كيفية إدارة التغيير بطريقة تحافظ على الهوية المؤسسية.
- دور القادة في قيادة التغيير وتعزيز الهوية المؤسسية.
- استراتيجيات التغلب على مقاومة التغيير.

اليوم السابع: الهوية المؤسسية والاستدامة التنظيمية

- ربط الهوية المؤسسية بأهداف الاستدامة المؤسسية.
- دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الهوية المؤسسية.
- تطوير مبادرات تعكس القيم المؤسسية وتعزز الولاء.

اليوم الثامن: تطوير تجربة الموظفين والعملاء

- تأثير الهوية المؤسسية على تجربة الموظفين.
- كيفية بناء بيئة تعكس قيم المؤسسة.
- ربط الهوية المؤسسية بتجربة العملاء لتعزيز الولاء المؤسسي.

اليوم التاسع: مراقبة وقياس أداء الهوية المؤسسية

- أدوات تقييم فاعلية الهوية المؤسسية.
- تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تقارير الأداء والتوصيات للتحسين المستمر.

اليوم العاشر: استراتيجيات استدامة الهوية المؤسسية

- تطوير خطط لتعزيز واستدامة الهوية المؤسسية.
- استخدام التكنولوجيا والابتكار في دعم الهوية المؤسسية.
- مراجعة شاملة للبرنامج واستراتيجيات التنفيذ الفعلية.