



دورة:
دورة الابتكار والإدارة الجهركية

27 يونيو - 1 يوليو 2027
القاهرة (مصر)

دورة الابتكار والإدارة الجمركية

رمز الدورة: SC13382 تاريخ الإنعقاد: 27 يونيو - 1 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - رسوم الاشتراك: Euro

مقدمة:

تمثل الجمارك أحد المرتكزات الأساسية في منظومة التجارة الدولية، فهي المسؤولة عن تنظيم حركة السلع عبر الحدود وضمان التزامها بالقوانين واللوائح. لم يعد التعامل الجمركي مجرد إجراءات روتينية أو تقليدية، بل أصبح يتطلب فهماً متطوراً للأنظمة الحديثة، وتطبيقات تقنية متقدمة، ودرجة عالية من الدقة والابتكار لضمان سرعة التخليص وكفاءة الأداء. إن إدارة العمليات الجمركية في العصر الحديث تحتاج إلى تطوير مستمر في أساليب اتخاذ القرار وتنظيم العمل، إضافة إلى بناء بيئة مهنية تُمكن الفرق من معالجة التحديات وتحسين جودة الخدمات. ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدورة بهدف تسليط الضوء على هذا المجال الحيوي وتزويد المشاركين بالمعرفة العملية اللازمة للتميز في المجالات الجمركية.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- فهم الإجراءات الجمركية الأساسية والإلمام بأهم التشريعات والقوانين ذات الصلة.
- اكتساب القدرة على تصنيف البضائع وفق النظام المنسق Code HS بدقة وفعالية.
- التعامل مع المستندات الجمركية الأساسية مثل الفاتورة التجارية وبوليصة الشحن وشهادة المنشأ.
- تجنب الأخطاء الشائعة التي تؤدي إلى تأخير التخليص أو فرض غرامات.
- فهم دور الجهات الرقابية وكيفية التنسيق معها أثناء إجراءات التخليص.
- اكتساب مهارات تحليل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الجمركي.
- تطبيق خطوات عملية للتخليص الجمركي من بداية الشحنة وحتى الإفراج النهائي.

الكفاءات المكتسبة:

- فهم المفاهيم الأساسية في الجمارك والتجارة الدولية.
- القدرة على تحليل المستندات واستنتاج المعلومات الضرورية للتخليص.
- مهارات التواصل الفعال والتنسيق بين الجهات المختلفة.
- إدارة الوقت والقدرة على متابعة إجراءات متعددة في نفس الوقت.
- القدرة على التخطيط والتنفيذ وفق الأنظمة الجمركية المعتمدة.

الجمهور المستهدف:

- موظفو الجمارك ومسؤولو المنافذ الحدودية.
- مسؤولو سلاسل الإمداد واللوجستيات.
- العاملون في شركات الشحن والتخليص الجمركي.
- مديرو الإدارات والمشرفون في الشركات التجارية والصناعية.
- كل من يرغب في تطوير خبراته في المجال الجمركي.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول: أساسيات العمل الجمركي وبناء الفهم المؤسسي:

- مفهوم الجمارك ودورها في تسهيل التجارة وحماية الحدود.
- المكونات الأساسية لمنظومة العمل الجمركي.
- المستندات الأساسية المطلوبة للإفراج عن الشحنات.
- طرق تبادل المعلومات بين الجهات ذات العلاقة.
- إطار اتخاذ القرار في البيئة الجمركية.
- الثقافة التنظيمية في بيئة العمل الجمركي.

اليوم الثاني: العمل التشاركي في سلاسل الإمداد والتجارة الدولية:

- **كيفية التخطيط لعمليات الاستيراد والتصدير.**
- العلاقة بين الكادر البشري والأنظمة الجمركية.
- أهم التحديات في التعامل مع الأزمات أثناء مرور البضائع.
- تمارين وحالات عملية.

تصنيف البضائع وفق النظام المنسق Code HS:

- مفهوم Code HS وأهميته.
- كيفية تحديد البند الجمركي الصحيح.

- الفرق بين التوبوب الدقيق وغير الدقيق وتأثيره على الرسوم.
- نماذج تطبيقية.

اليوم الثالث: العوامل المؤثرة في سرعة التخليص الجمركي

- الوقت الجمركي ودوره في تحسين أداء سلاسل الإمداد.
- البيئة الداعمة لتسريع الإجراءات.
- محفزات لتسريع الحركة الجمركية.
- ورش عمل تطبيقية.

تأثير التغيير على بيئة العمل الجمركي:

- طبيعة التغيير في الأنظمة الجمركية.
- التغيير المخطط وتأثيره على كفاءة الإجراءات.
- دور الابتكار في تحسين الأداء.

اليوم الرابع: التميز بين التحديث الإجرائي والابتكار الجمركي:

- مجالات التغيير في الأنظمة الجمركية.
- العلاقة بين التطوير التنظيمي والابتكار.
- أثر التغيير والابتكار على مقاومة التغيير داخل المؤسسات.

التفكير الاستراتيجي في الإدارة الجمركية:

- أهمية التفكير الاستراتيجي في دعم الأداء الجمركي.
- متطلبات تطبيق التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعمليات التخطيط الجمركي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- تدريبات وتطبيقات عملية.

اليوم الخامس: الابتكار في الأنشطة الجمركية:

- إدارة الابتكار في بيئة الجمارك.

- دور القيادات في دعم الابتكار.
- بناء مؤسسة جمركية مبتكرة.

استراتيجيات التطوير والابتكار في الجمارك:

- أنواع الأنشطة التطويرية والابتكارية.
- تخطيط برامج التطوير في المؤسسات الجمركية.
- تنظيم نشاطات التحسين والتطوير.
- السمات الأساسية للإدارات الجمركية الحديثة.