Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

تصميم وتطوير استراتيجيات العلامة التجارية الشخصية والمهنية

21 ديسمبر 2026 - 8 يناير 2027

كوالالمبور (ماليزيا)

تصميم وتطوير استراتيجيات العلامة التجارية الشخصية والمهنية

رمز الدورة: PS13027 تاريخ الإنعقاد: 21 ديسمبر 2026 - 8 يناير 2027 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: - Euro

مقدمة

في عالمنا اليوم، أصبحت العلامة التجارية الشخصية والمهنية عنصرًا أساسيًا في النجاح الشخصي والمهني. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لبناء علامة تجارية قوية ومستدامة. من خلال التركيز على كيفية تمييز الفرد في مجاله المهني، سيتعلم المشاركون كيفية تصميم وتطوير استراتيجيات شخصية ومهنية تعكس قيمهم، مهاراتهم، ورؤيتهم المستقبلية.

أهداف البرنامج

1. فهم أساسيات بناء العلامة التجارية الشخصية والمهنية.
2. تطوير استراتيجيات تسويقية شخصية مبتكرة وجذابة.
3. تعزيز الوعي الذاتي وتحديد القيم الشخصية والمهنية.
4. تطوير أدوات لتسويق الذات بشكل فعال على منصات التواصل الاجتماعي.
5. التعلم كيفية إدارة السمعة الشخصية على الإنترنت وفي بيئات العمل المختلفة.
6. تعلم كيفية تحديد السوق المستهدف والتميز فيه.

الفئات المستهدفة

- المديرون التنفيذيون وقيادات الشركات.
- المتخصصون في التسويق والعلاقات العامة.
- المهنيون المستقلون Freelancers الذين يسعون لتطوير علاماتهم التجارية الشخصية.
- طلاب الجامعات الذين يستعدون للدخول إلى سوق العمل.
- المستشارون والمتخصصون في التدريب والتطوير المهني.

المحاور التدريبية

اليوم 1: مقدمة عن العلامة التجارية الشخصية والمهنية

- تعريف العلامة التجارية الشخصية والمهنية.
- الفرق بين العلامة التجارية الشخصية والمهنية.
- أهمية بناء علامة تجارية قوية في السوق المهني.

اليوم 2: الوعي الذاتي وتحديد القيم الشخصية

- تحليل الذات: اكتشاف القيم والمهارات.
- كيف تساهم القيم الشخصية في بناء العلامة التجارية.
- تحديد رؤيتك ورسالتك المهنية.

اليوم 3: بناء القصة الشخصية

- كيفية صياغة قصة شخصية جذابة.
- أهمية السرد القصصي في تسويق العلامة التجارية.
- دراسة حالات واقعية لأشخاص ناجحين.

اليوم 4: التسويق الشخصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- كيفية استخدام منصات التواصل الاجتماعي لبناء العلامة التجارية.
- أفضل الممارسات في بناء صورة مهنية على LinkedIn، Twitter، Instagram.
- كيفية إدارة التفاعلات والسمعة على الإنترنت.

اليوم 5: تحديد الجمهور المستهدف والتواصل الفعال

- تحديد السوق المستهدف وبناء استراتيجية للوصول إليه.
- كيفية التواصل الفعّال مع جمهورك المستهدف.
- استخدام الأدوات التحليلية لفهم التوجهات.

اليوم 6: التسويق الرقمي للعلامة التجارية الشخصية

- استراتيجيات التسويق الرقمي لبناء العلامة الشخصية.
- تحسين محركات البحث SEO في تعزيز العلامة التجارية.
- استخدام المدونات والمحتوى المكتوب لتعزيز الهوية الشخصية.

اليوم 7: إدارة السمعة عبر الإنترنت

- استراتيجيات إدارة السمعة الشخصية على الإنترنت.
- التعامل مع التعليقات السلبية والمواقف الصعبة.
- بناء مصداقية وثقة عبر الإنترنت.

اليوم 8: تطوير العلامة التجارية من خلال الشبكات المهنية

- أهمية الشبكات المهنية في بناء العلامة التجارية.
- كيفية تطوير علاقات مهنية تدعم استراتيجية العلامة الشخصية.
- نصائح لبناء شبكة علاقات قوية ومستدامة.

اليوم 9: الابتكار والتميز في تصميم العلامة التجارية الشخصية

- كيفية الابتكار في تصميم هوية شخصية متميزة.
- استخدام العناصر البصرية الشعار، الألوان، الخطوط لبناء صورة قوية.
- تحديد المميزات التنافسية الخاصة بك.

اليوم 10: استخدام المحتوى المرئي لبناء العلامة التجارية

- دور الفيديو والصور في تسويق العلامة التجارية.
- استراتيجيات إنشاء محتوى مرئي مؤثر وجذاب.
- أدوات لإنشاء محتوى مرئي عالي الجودة.

اليوم 11: تطوير استراتيجيات العلاقات العامة للعلامة الشخصية

- بناء علاقات عامة مستدامة لدعم العلامة التجارية.
- كيفية التعامل مع الإعلام والمؤثرين.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات التي تؤثر على العلامة.

اليوم 12: التخطيط طويل الأجل للعلامة التجارية الشخصية

- كيف تخطط للعلامة التجارية الشخصية على المدى الطويل؟
- استراتيجيات الاستدامة والنمو المستمر.
- كيفية تعديل الاستراتيجيات بناءً على تغيرات السوق.

اليوم 13: تعزيز المهارات القيادية من خلال العلامة التجارية الشخصية

- كيفية استخدام العلامة التجارية الشخصية لتعزيز المهارات القيادية.
- بناء الثقة في القيادة من خلال استراتيجيات قوية.
- تقنيات التأثير والتمكين.

اليوم 14: قياس فعالية استراتيجيات العلامة التجارية

- أدوات لقياس النجاح في بناء العلامة التجارية.
- تحليل نتائج استراتيجيات التسويق الشخصي.
- تقييم التفاعل والوعي بالعلامة التجارية.

اليوم 15: إعداد خطة عمل نهائية وبناء استراتيجية متكاملة

- بناء خطة عمل شخصية لإطلاق وتطوير العلامة التجارية.
- تحديد الأهداف المستقبلية ومتابعتها.
- نصائح للمتابعة المستدامة وتطوير العلامة الشخصية.