



دورة:

الرهشن جرافيك للمحترفين

2026 - 21 يونيو

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

الموشن جرافيك للمحترفين

رمز الدورة: SC12590 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 6300

مقدمة البرنامج:

يُعد الموشن جرافيك من أهم أدوات صناعة المحتوى المرئي في العصر الرقمي، حيث يجمع بين التصميم الإبداعي والحركة لإنتاج فيديو هات جذابة وذات تأثير عالٍ. ويُستخدم هذا الفن في مجالات متعددة مثل الإعلانات، والتسويق الرقمي، والأفلام، والألعاب، والعروض التقديمية.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لإنتاج أعمال موشن جرافيك احترافية، من خلال التعرف على أساسيات التصميم والتحريك، واستخدام أحدث البرامج والتقنيات، بالإضافة إلى تطوير الحس الإبداعي والقدرة على تحويل الأفكار إلى محتوى بصري مميز.

أهداف البرنامج:

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إنتاج فيديو هات موشن جرافيك عالية الجودة.
- استخدام الأدوات والبرامج الاحترافية في تصميم وتحريك العناصر.
- تطبيق تقنيات التحريك والمؤثرات البصرية بشكل إبداعي.
- تحرير الفيديو وإضافة المؤثرات الصوتية والموسيقى المناسبة.
- تصميم محتوى بصري جذاب يخدم الأغراض التسويقية والإبداعية.

الكفاءات المستهدفة:

يهدف البرنامج إلى تنمية الكفاءات التالية:

- مهارات تحرير الفيديو وإضافة المؤثرات الحركية.
- القدرة على استخدام برامج الموشن جرافيك بشكل احترافي.
- تطوير الحس الفني والإبداعي في تصميم المشاهد.
- القدرة على تنفيذ مشاريع موشن جرافيك متكاملة من الفكرة إلى الإنتاج.

الفئة المستهدفة:

هذا البرنامج موجه إلى:

- المصممون الجرافيكيون والمونتير.
- العاملون في مجال التسويق الرقمي وصناعة المحتوى.
- أصحاب المشاريع والعلامات التجارية.
- المهتمون بمجال التصميم والإنتاج الإبداعي.

محاوَر البرنامج التدريبي:

اليوم الأول: أساسيات الموشن جرافيك

- التعريف بالموشن جرافيك وأهم استخداماته.
- نبذة عن تطور الموشن جرافيك.
- أساسيات التصميم والرسم والتحريك.
- التعرف على برنامج Effects After Adobe وبرنامج 4D Cinema.

اليوم الثاني: الموشن جرافيك في الإعلانات

- تصميم محتوى إعلاني باستخدام الموشن جرافيك.
- تقنيات جذب الانتباه وتحسين جودة الإعلانات.
- تحريك الشعارات والإنفوجرافيك.

اليوم الثالث: الموشن جرافيك في الأفلام

- استخدام الموشن جرافيك في الأفلام والأفلام الوثائقية.
- تعزيز المشاهد بصرياً باستخدام المؤثرات الحركية.
- تحريك النصوص والعناصر البصرية.

اليوم الرابع: الموشن جرافيك في الألعاب

- توظيف الموشن جرافيك في صناعة الألعاب.
- تصميم عناصر تفاعلية وجذابة.
- تحريك الشخصيات والأجسام داخل البيئة الرقمية.

اليوم الخامس: المشروع النهائي

- تطبيق عملي شامل على مشروع موشن جرافيك.
- تطوير فكرة إبداعية وتنفيذها بالكامل.
- إخراج فيديو احترافي متكامل تصميم + حركة + صوت.