



دورة:
استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار

9 - 13 نوفمبر 2026
امستردام (هولندا)

استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار

رمز الدورة: MA13151 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: امستردام (هولندا) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

المقدمة

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، أصبح التحول الرقمي والابتكار عنصرين أساسيين لاستدامة ونمو المؤسسات في مختلف القطاعات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين برؤية شاملة حول مفاهيم واستراتيجيات التحول الرقمي، وربطها بالابتكار المؤسسي لتحفيز التميز التشغيلي وتحسين تجربة العملاء، وتمكين المؤسسة من التكيف مع المستقبل الرقمي بثقة ومرونة.

الأهداف

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأسس والمفاهيم الرئيسية للتحول الرقمي والابتكار.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تحول رقمي فعالة.
- موازنة التحول الرقمي مع الأهداف المؤسسية والابتكار المستدام.
- تحليل تحديات التحول الرقمي واقتراح حلول استراتيجية لها.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة وتحفيز الإبداع المؤسسي.
- استخدام أدوات وتقنيات رقمية تدعم عمليات التغيير والابتكار.

الفئة المستهدفة

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات.
- مسؤولو التحول الرقمي والتطوير المؤسسي.
- مسؤولو تكنولوجيا المعلومات والتخطيط الاستراتيجي.
- قادة فرق الابتكار وريادة الأعمال الداخلية.
- كل من يشارك في صياغة وتنفيذ المبادرات الرقمية في المؤسسات.

الأثر المؤسسي

- بناء قدرات داخلية قادرة على قيادة التغيير الرقمي.
- تسريع عملية التحول الرقمي وتقليل المقاومة الداخلية.
- رفع مستوى الابتكار المؤسسي وتحقيق ميزة تنافسية.
- تحسين مستوى الخدمات وتجربة المستخدمين.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مفاهيم التحول الرقمي والابتكار

- تعريف التحول الرقمي مقابل الرقمنة.
- دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال.
- الابتكار كمحرك استراتيجي للنمو.
- نماذج مرجعية عالمية في التحول الرقمي.

اليوم الثاني: وضع استراتيجية التحول الرقمي

- مراحل وأبعاد التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي.
- أدوات تحليل الفجوة الرقمية.
- تحديد الأولويات والمبادرات الرقمية.
- حوكمة التحول الرقمي.

اليوم الثالث: أدوات وتقنيات التحول الرقمي

- الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.
- الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء.
- تطبيقات البلوك تشين والتحليلات التنبؤية.
- أتمتة العمليات وتطبيقات RPA.

اليوم الرابع: إدارة التغيير وثقافة الابتكار

- مقاومة التغيير والتعامل مع تحديات التحول.
- بناء ثقافة الابتكار المؤسسي.

- تحفيز فرق العمل على التفكير الإبداعي.
- تقنيات التفكير التصميمي Thinking Design.

اليوم الخامس: قياس النجاح وتقييم الجاهزية الرقمية

- مؤشرات الأداء في مشاريع التحول الرقمي.
- أدوات تقييم الجاهزية الرقمية.
- بناء خارطة طريق للتحول والابتكار.
- حالات تطبيقية وتمارين ختامي جماعي.