



دورة:
بناء ثقافة الجودة: قيادة التغيير لتحقيق التميز المؤسسي

6 - 10 يوليو 2026
لندن (المملكة المتحدة)

بناء ثقافة الجودة: قيادة التغيير لتحقيق التميز المؤسسي

رمز الدورة: MA13014 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

المقدمة:

في عصر التحديات المتسارعة، لا يُعد تحقيق الجودة مجرد هدف بل هو ثقافة يجب أن تكون متأصلة في جميع جوانب المؤسسة. تعتبر ثقافة الجودة العمود الفقري لتحقيق التميز المؤسسي والاستدامة، حيث تتطلب منهجية شاملة تتجاوز العمليات التقليدية لتشمل التفكير الابتكاري، القيادة التحفيزية، وإدارة التغيير الفعّالة.

يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على تمكين المشاركين من بناء ثقافة جودة فعّالة ومستدامة داخل مؤسساتهم من خلال قيادة التغيير الاستراتيجي وتحفيز الفرق لتحقيق أهداف الجودة. يدمج البرنامج بين أحدث المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية التي تعزز من قدرة المؤسسات على تحقيق التفوق في الأداء والمنافسة في الأسواق المتغيرة.

الأهداف:

عند إتمام هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

1. فهم أبعاد وأهمية ثقافة الجودة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.
2. تطوير استراتيجيات لنشر ثقافة الجودة في بيئات العمل.
3. قيادة مبادرات التغيير لتحقيق أهداف الجودة.
4. تحفيز الفرق وتعزيز روح الابتكار لتحقيق التحسين المستمر.
5. بناء أنظمة تقييم ومؤشرات أداء لقياس نجاح ثقافة الجودة.

الفئة المستهدفة:

- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- قادة الفرق ومدراء العمليات.
- المستشارون في مجالات الجودة وإدارة التغيير.
- العاملون في القطاعات الحكومية والخاصة الساعين لتعزيز ثقافة الجودة.
- أي شخص يرغب في تعزيز ثقافة الجودة في بيئة عمله.

المحاور:

اليوم الأول: مفهوم وأبعاد ثقافة الجودة

- التعريف بثقافة الجودة وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- المبادئ الأساسية لثقافة الجودة وعلاقتها بالتميز المؤسسي.

- عوامل النجاح في نشر ثقافة الجودة.
- دراسة حالة: مؤسسات نجحت في تبني ثقافة الجودة.

اليوم الثاني: استراتيجيات بناء ثقافة الجودة

- تصميم خطة استراتيجية لتعزيز ثقافة الجودة.
- تقنيات توصيل قيم ومفاهيم الجودة للموظفين.
- دمج ثقافة الجودة مع رؤية ورسالة المؤسسة.
- دراسة عملية: تطوير خطة عمل لنشر ثقافة الجودة.

اليوم الثالث: قيادة التغيير في ثقافة الجودة

- دور القيادة في دعم وتوجيه ثقافة الجودة.
- استراتيجيات إدارة التغيير لضمان نجاح مبادرات الجودة.
- التغلب على مقاومة التغيير وتحفيز الموظفين.
- ورشة عمل: إعداد خطة لقيادة التغيير في المؤسسة.

اليوم الرابع: التحفيز والابتكار لتحقيق الجودة

- طرق تحفيز الفرق لتحقيق معايير الجودة.
- تعزيز الابتكار كجزء أساسي من ثقافة الجودة.
- دور بيئة العمل الإيجابية في دعم الجودة.
- مناقشات جماعية: استراتيجيات لتحفيز الابتكار المؤسسي.

اليوم الخامس: تقييم استدامة ثقافة الجودة

- بناء مؤشرات أداء رئيسية KPIs لقياس نجاح ثقافة الجودة.
- تقنيات التقييم المستمر وتحليل النتائج.
- التخطيط لاستدامة مبادرات الجودة على المدى الطويل.
- ورشة عمل ختامية: إعداد خطة استراتيجية شاملة لاستدامة ثقافة الجودة.