



دورة:
الشبكة اللوجستية - النقل والإمداد

22 - 26 يونيو 2026
تبليسي

الشبكة اللوجستية - النقل والإهداد

رمز الدورة: MA311 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: تبليسي - رسوم الإشتراك: Euro 5750

مقدمة

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تماشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية ووضع وتنفيذ إستراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادر الخارجية والتخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية إضافة إلى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، الصنادل، والسيارات، والسكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق والصناعات البتروكيماوية بعد إيجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسليم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة، والحسابات التجارية، والمحلية ومحطات تخزين المواد السائلة ويتخلل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الأنسان والبيئة، لذا يجب الالتزام بالمعايير الدولية المتعلقة بسلامة وصحة نقل وتسويق المشتقات النفطية والحد من الانبعاثات والتحكم في نقل وتسويق السوائل البترولية ويكون ذلك من خلال وضع معدات التخزين والنقل التي استخدمت ، في أربع فئات :

- سيارات صهريج السكك الحديدية والشاحنات الصهريج، والسفن البحرية تحميل والعبور، والخسائر تزويد بالأثقال.
- مراكز الخدم.
- خزانات السيارات.
- صهاريج التخزين الكبيرة.

أهداف البرنامج

- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال
- معرفة قواعد السلامة من الحريق
- التعرف على دورشركات النفط الدولية "آلية التسعير وكيفية تحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار"
- معرفة قوانين السلامة العامة والتدريب على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث
- اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة
- التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية
- تعريف سلسلة الإمداد
- إدارة سلسلة الإمداد
- إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد
- التحول إلى إدارة سلاسل الإمداد
- تشغيل الطلبات وقرارات النقل

الجمهور المستهدف:

- مهنيو إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- العاملون في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية في إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- الموظفون في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- الموظفون المشاركين في أنشطة الشراء
- الاشخاص الذين يتعاملون مع المقاولين والموردين
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول

- آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تماشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية مبادئ وضع وتنفيذ إستراتيجية عمل هادفة وناجحة
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية

اليوم الثاني

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية ، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف ، وتأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال ؛ رفع حواجز التكلفة والحواجز والصوامع
- آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية
- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها

اليوم الثالث

- محطات ضخ الضاغط. أجهزة القياس والتحكم.
- القياس والقياسات للنفط والغاز.
- إدارة المرور ، وقواعد السلامة من الحريق.

اليوم الرابع

- سيناريوهات الأنتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة. المعايير والأنظمة.
- اقتصاديات النفط

اليوم الخامس

- دور شركات النفط الدولية وأوبك آلية التسعير وتحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار
- المحافظة على أستدامة النفط ومنتجاته
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالحد من التحكم بالأنبعاثات والإنسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتفريغ والنقل
- تدريب المسؤولين عن عمليات النقل على التدريب في التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الأنبعاثات والأنسكابات النفطية