



دورة:
التفكير الابداعي في التصميم التسويقي

22 - 26 يونيو 2026
لندن (المملكة المتحدة)

التفكير الابداعي في التصميم التسويقي

رمز الدورة: SM12576 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

مقدمة البرنامج

يُعد التفكير الإبداعي أحد أهم المهارات الأساسية في عالم التصميم التسويقي الحديث، حيث لم يعد النجاح يعتمد فقط على الأدوات التقنية، بل على القدرة على ابتكار أفكار جديدة ومؤثرة تلبى احتياجات السوق وتلفت انتباه الجمهور.

يرتكز هذا البرنامج على منهجية التفكير التصميمي **Thinking Design** كأحد أبرز الأساليب العالمية في توليد الأفكار وحل المشكلات بشكل إبداعي. حيث يتعلم المشاركون كيفية الانتقال من مرحلة الفكرة إلى التنفيذ من خلال خطوات منهجية مرنة تشمل: فهم المشكلة، البحث، توليد الأفكار، بناء النماذج، الاختبار، والتطوير المستمر.

كما يساعد البرنامج المشاركين على التخلص من الخوف من البداية الصفحة البيضاء، وتنمية مهارات العصف الذهني، والتفكير خارج الصندوق، وصولاً إلى إنتاج تصاميم تسويقية مبتكرة وقادرة على التأثير والإقناع.

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من:

- فهم مفهوم الإبداع وآليات تطبيقه في التصميم التسويقي.
- تنمية مهارات التفكير التصميمي وتوليد الأفكار الإبداعية.
- اكتساب تقنيات العصف الذهني الفردي والجماعي.
- تطوير القدرة على تحويل الأفكار إلى تصاميم وحلول تسويقية.
- إتقان مهارات عرض وتقديم الأفكار بشكل احترافي.
- تعلم أساليب التأثير والإقناع في تقديم التصاميم للعملاء.
- بناء عقلية إبداعية مستدامة وتطوير أسلوب تفكير مبتكر.

الكفاءات المكتسبة

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- توليد أفكار إبداعية مبتكرة في مجال التصميم التسويقي.
- استخدام منهجية التفكير التصميمي في حل المشكلات.
- تصميم شعارات وإعلانات مبتكرة ذات تأثير بصري وتسويقي.
- تقديم الأفكار والتصاميم بطريقة احترافية ومقنعة.
- التعامل مع التحديات الإبداعية والتغلب على الجمود الفكري.
- تطوير أسلوب شخصي مميز في التفكير والتصميم.

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج:

- المصممين الجرافيك مبتدئين أو محترفين.
- العاملين في مجالات التسويق والإعلان.
- صناع المحتوى والمبدعين.
- المهتمين بتطوير مهارات التفكير الإبداعي.
- كل من يسعى للانتقال من التنفيذ إلى الابتكار في مجال التصميم.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مدخل إلى التفكير الإبداعي والتصميمي

- مفهوم الإبداع وأنواعه.
- من هم المبدعون؟ وكيف يفكرون؟
- أهمية الإبداع في التأثير على الجمهور.
- مقدمة في التفكير التصميمي ومراحله.
- تقنيات العصف الذهني Brainstorming.
- **تطبيق عملي:** توليد أفكار إبداعية لمشكلة تسويقية.

اليوم الثاني: توليد الأفكار والتغلب على الجمود الإبداعي

- كيف تتغلب على الخوف من الصفحة البيضاء.
- استراتيجيات تحفيز التفكير خارج الصندوق.
- تنظيم الأفكار وتوجيهها بشكل احترافي.
- تحويل الأفكار إلى مفاهيم تصميمية.
- تصميم الشعارات الإبداعية خطوة بخطوة.
- **تطبيق عملي:** ابتكار شعار تسويقي.

اليوم الثالث: الإبداع في الحملات الإعلانية

- بناء الفكرة الإعلانية من البداية إلى التنفيذ.
- تقنيات تطوير الأفكار الإبداعية.
- عناصر الإعلان الناجح.
- مفهوم العرض التقديمي وأهميته.
- إعداد عرض تقديمي احترافي ومؤثر.
- **تطبيق عملي:** تصميم فكرة إعلان + عرض تقديمي.

اليوم الرابع: مهارات الإقناع والتأثير الإبداعي

- سيكولوجية العميل وكيفية التأثير عليه.
- أسرار إقناع العملاء بالأفكار والتصاميم.
- طرق عرض الأفكار بأسلوب احترافي.
- أساليب عالمية في التصميم الإبداعي.
- بناء عادات يومية لتعزيز التفكير الإبداعي.
- **تطبيق عملي:** تقديم فكرة تصميم أمام الجمهور.

اليوم الخامس: التكامل والتطبيق العملي النهائي

- مراجعة شاملة لمهارات التفكير الإبداعي.
- تطوير أفكار متكاملة لحملة تسويقية.
- تطبيق عملي شامل مشروع نهائي:
- فكرة إبداعية

- تصميم مبدئي
- عرض تقديمي
- تقييم الأداء وتقديم التغذية الراجعة.
- إعداد خطة تطوير شخصية في الإبداع.