دورة:

استراتيجيات الإبداع القيادي وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات

5 - 9 يوليو 2026

المنامة (البحرين)

استراتيجيات الإبداع القيادي وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات

رمز الدورة: SC12850 **تاريخ الإنعقاد:** 5 - 9 **يوليو** 2026 **دولة الإنعقاد:** **المنامة** (**البحرين**) - **رسوم الإشتراك:** 5150 Euro

المقدمة:

تشهد العالم تطورًا مستمرًا ومتسارعًا للتحديات والأزمات التي تواجه المؤسسات والمنظمات. يصبح من الضروري للقادة والمديرين أن يكونوا مجهزين بأدوات واستراتيجيات تمكنهم من التعامل بفعالية مع هذه الأوقات الصعبة. تلعب استراتيجيات الإبداع القيادي دورًا حاسمًا في إدارة الأزمات واستخراج القيمة منها. لذا، فإن دمج استراتيجيات الإبداع القيادي مع استراتيجيات تحليل المشكلات واتخاذ القرارات يمثل تحدٍ هام لتمكين القادة والمديرين من تحقيق النجاح في ظل التحديات المتجددة.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم الإبداع القيادي وتحليل المشكلات وأهميتهما في إدارة الأزمات.
- اكتساب مهارات التفكير الإبداعي وتحليل الأزمات لتوليد حلول مبتكرة.
- تطوير قدرات اتخاذ القرارات الفعالة وتنفيذها خلال الأوقات الصعبة.
- تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع وعملية اتخاذ القرارات للمواجهة المستقبلية للأزمات.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون الذين يتخذون قرارات خلال الأزمات.
- الموظفون في مجالات الإدارة والتخطيط والشؤون الاستراتيجية.
- أعضاء فرق الإدارة والمشرفون الذين يشاركون في إدارة الأزمات.
- مهنيون في مجالات الأمن والسلامة وإدارة المخاطر.
- أي شخص يسعى لتطوير مهاراته في تطبيق استراتيجيات الإبداع وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات أثناء الأزمات.

المحاور العامة:

اليوم الاول: مقدمة وفهم الإبداع القيادي وتحليل المشكلات

- المقدمة: توضيح أهمية التطور السريع وتحديات العالم الحالية وضرورة الإبداع القيادي وتحليل المشكلات.
- فهم مفهوم الإبداع القيادي وتحليل الأزمات.

- تحليل الأزمات وتصنيفها وتحديد مراحلها.
- دراسة حالات نموذجية لقادة ناجحين في التعامل مع الأزمات باستخدام استراتيجيات الإبداع.
- تحليل الأسباب الجذرية للمشكلات وعناصر ناجحة في تحليل المشكلات.

اليوم الثاني: تطبيق أسس الإبداع وتحليل المشكلات

- استخدام أساليب التفكير الإبداعي في تحليل الأزمات وفهم جذورها.
- تقنيات توليد الأفكار والمفاهيم الجديدة للتعامل مع الأزمات.
- تطبيق جلسات المشbrainstormingكة وورش العمل لاستخلاص أفكار مبتكرة لحلول الأزمات.
- تحليل SWOT وتقنيات مختلفة لتجميع وتنظيم المعلومات.

اليوم الثالث: تطوير استراتيجيات الإبداع وتقنيات اتخاذ القرارات

- مراحل تطوير استراتيجيات الإبداع في مواجهة الأزمات.
- تطبيق أساليب التخطيط الإبداعي لتحديد الأهداف والخطط أثناء الأزمات.
- تقنيات اتخاذ القرارات الفردية والجماعية.

اليوم الرابع: تنفيذ الإبداع والقرارات ومراقبتها

- تطبيق مهارات اتخاذ القرارات الإبداعية في مواجهة الأزمات.
- استخدام التفكير التصاعدي لتوليد حلول مبتكرة في ظروف ضغط الزمن.
- خطوات تنفيذ القرارات ومراقبة تنفيذها.

اليوم الخامس: تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع وعملية اتخاذ القرارات

- أهمية تقيي م أداء الاستراتيجيات الإبداعية بعد انتهاء الأزمة.
- تحليل دروس الماضي وتطبيقها على تحسين استراتيجيات الإبداع المستقبلية.
- تقييم الأداء والنجاح في عملية اتخاذ القرارات واستراتيجيات لزيادة الفعالية فيها.