



دورة:
مهارات التصميم الإبداعي و أثرها في تطوير المحتوى البصري

28 يونيو - 2 يوليو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

مهارات التصوير الإبداعي و أثرها في تطوير المحتوى البصري

رمز الدورة: SC13123 تاريخ الإنعقاد: 28 يونيو - 2 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5390

المقدمة:

تمثل مهارات التصميم الإبداعي القدرة على ابتكار حلول بصرية فريدة تُعبّر عن الأفكار بأساليب جذابة ومؤثرة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى المصممين، من خلال استكشاف منهجيات ابتكارية تسهم في تطوير المحتوى البصري وتعزيز أثره على المتلقي.

يشجع البرنامج على التفكير خارج النطاق التقليدي، ويركز على الدمج بين مهارات التصميم الإبداعي والممارسات التصميمية الفعلية. كما يقدم استراتيجيات فعالة لتحليل وتوليد أفكار تصميمية مبتكرة، اعتمادًا على خطوات عملية التفكير التصميمي، والتي تشمل: تحديد المشكلة، جمع المعلومات، توليد الأفكار، تطوير المفهوم، اختيار الحل، تنفيذ التصميم، وتقييم النتائج. يمنح هذا النهج المتكامل المشاركين القدرة على تحويل الأفكار الإبداعية إلى حلول بصرية فاعلة ومتميزة.

أهداف البرنامج:

- التعرف على مفاهيم التصميم الإبداعي ومراحل تطوير الحلول البصرية المبتكرة.
- تعزيز مهارات التفكير الإبداعي وأثرها في إيصال الرسائل البصرية.
- تطوير القدرة على توليد أفكار تصميمية جذابة تخدم أهداف المحتوى البصري.
- تحليل نماذج واقعية من التصاميم الإبداعية وفهم تقنيات التأثير البصري.
- ربط التفكير الإبداعي بتطوير الهوية البصرية والمحتوى المرئي.

الفئات المستهدفة:

- المصممون المتقنون لبرامج التصميم مثل **Photoshop** و **Illustrator**.
- العاملون في مجالات التصميم الجرافيكي، الإعلام، وصناعة المحتوى البصري.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في التصميم الإبداعي والتفكير الابتكاري.
- المصممون الساعون للانتقال من مرحلة التنفيذ إلى مرحلة الإبداع.
- المبدعون الراغبون بالارتقاء في مجال التصميم على المستوى المهني والعالمي.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مدخل إلى التصميم الإبداعي ومهارات الابتكار

- فهم التفكير الإبداعي ودوره في تطوير التصميم.
- الفرق بين التصميم التقليدي والتصميم الإبداعي.
- أهمية الرسائل البصرية وتأثيرها على الجمهور المستهدف.
- التعرف على عناصر التصميم ومبادئ التكوين البصري.

اليوم الثاني: مراحل التفكير التصميمي وتطبيقاته

- شرح تفصيلي لمراحل التصميم السبعة.
- تطبيق كل مرحلة عملياً في بيئة التصميم.
- أبرز الأخطاء في تطبيق المراحل وطرق تصحيحها.

اليوم الثالث: استراتيجيات توليد الأفكار التصميمية

- تقنيات العصف الذهني والتفكير متعدد الزوايا.
- تنشيط الإبداع الفردي والجماعي.
- تطوير أفكار مبتكرة لحملة إعلامية وتصميمية.

اليوم الرابع: تحليل نماذج من التصاميم الإبداعية

- دراسة حالات حقيقية لتصاميم مؤثرة.
- تحليل عناصر الجذب البصري وأدوات الإقناع.
- فهم تأثير الرسائل البصرية على الجمهور.
- استكشاف أساليب عالمية في الإبداع التصميمي.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية في تطوير محتوى بصري مبتكر

- استخدام أدوات وتقنيات حديثة لتوليد الأفكار.
- تصميم محتوى بصري باستخدام أساليب إبداعية.
- مراجعة وتقييم الأعمال التطبيقية للمشاركين.