



**دورة:
الاستراتيجيات المتقدمة في تصميم منتجات التمويل
والاستثمار**

**31 أغسطس - 4 سبتمبر 2026
مانشستر**

الاستراتيجيات المتقدمة في تصويم منتجات التمويل والاستثمار

رمز الدورة: PC13269 تاريخ الإنعقاد: 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: هانغكونغ - رسوم الإشتراك: Euro 6050

مقدمة:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global لتزويد المشاركين من المناصب الإدارية العليا والمعنيين بالتمويل والاستثمار بالمعرفة المتقدمة والمهارات العملية اللازمة لتصميم وتطوير منتجات مالية واستثمارية تلبية متطلبات الأسواق المعاصرة. يركز البرنامج على فهم احتياجات العملاء، ودراسة الجدوى المالية، وتسعير المنتجات، وتقييم المخاطر، والامتثال التنظيمي، مع الاستفادة من أحدث الابتكارات في التكنولوجيا المالية FinTech. يساعد البرنامج المشاركين على تحويل الرؤية المالية إلى منتجات تمويلية واستثمارية ذات أثر فعّال ومستدام.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أنواع المنتجات المالية والاستثمارية وأحدث الاتجاهات العالمية في تصميمها.
- تحليل الأسواق واحتياجات العملاء لتحديد الفرص المناسبة لتطوير المنتجات.
- تصميم منتجات تمويل واستثمار مبتكرة تلائم الأهداف المؤسسية والبيئة التنظيمية.
- تقييم الجدوى المالية والربحية والتسعير التنافسي للمنتجات.
- تطبيق مبادئ إدارة المخاطر والامتثال عند تطوير المنتجات.
- استغلال التقنيات الرقمية والتكنولوجيا المالية في ابتكار منتجات حديثة.

منهجية التدريب:

- عروض تقديمية تفاعلية.
- دراسات حالة محلية وعالمية.
- ورش عمل لتصميم المنتجات.
- مجموعات نقاش وتحليل استراتيجي.
- أدوات تقييم وتحليل الأداء المالي للمنتجات.

الأثر على المؤسسة:

- تطوير قدرة المؤسسة على تصميم منتجات مالية واستثمارية مبتكرة تتماشى مع استراتيجيتها.
- تحسين الربحية عبر تقديم منتجات موجهة بدقة لاحتياجات السوق.

- زيادة الكفاءة في إدارة دورة حياة المنتج المالي من الفكرة إلى الطرح.
- تعزيز التميز التنافسي في الأسواق المحلية والإقليمية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون ومدراء تطوير الأعمال المالية.
- مدراء المنتجات ومدراء الاستثمار.
- خبراء التمويل المؤسسي.
- مسؤولو الامتثال ومخاطر المنتجات المالية.
- محترفو البنوك وشركات الاستثمار والتأمين.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: فهم شامل لمنتجات التمويل والاستثمار

- مقدمة في تصنيف المنتجات المالية والاستثمارية.
- دورة حياة المنتج المالي.
- الاتجاهات العالمية في تطوير المنتجات.
- الفرق بين المنتجات التقليدية والمنتجات الحديثة.

اليوم الثاني: تحليل السوق واحتياجات العملاء

- أدوات تحليل السوق المالي والاستثماري.
- فهم سلوك العملاء الماليين.
- آليات جمع وتحليل البيانات لتصميم المنتجات.
- تقنيات توليد الأفكار لمنتجات جديدة.

اليوم الثالث: تصميم وتطوير المنتجات المالية

- خطوات تصميم منتج مالي ناجح.
- تحديد الأهداف والمزايا التنافسية.
- إعداد النماذج المالية ودراسة الجدوى.
- مكونات خطة تطوير المنتج.

اليوم الرابع: التسعير وإدارة المخاطر والامتثال

- استراتيجيات تسعير المنتجات المالية.
- تقييم المخاطر المرتبطة بالمنتج.
- متطلبات الامتثال التنظيمي والرقابي.
- معايير الحوكمة في تطوير المنتجات.

اليوم الخامس: الابتكار والتقنيات الحديثة في تطوير المنتجات

- استخدام التكنولوجيا المالية FinTech في تطوير المنتجات.
- المنتجات الرقمية والتمويل البديل P2P, Crowdfunding.
- دراسات حالة لتجارب ناجحة في تصميم المنتجات.
- تطبيق عملي ورشة عمل جماعية: تصميم منتج تمويلي مبتكر.