



**دورة:
ادارة التغيير المؤسسي**

**13 - 17 يوليو 2026
ميلانو**

إدارة التغيير المؤسسي

رمز الدورة: MA12770 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: ميلانو - رسوم الإشتراك: Euro 5775

مقدمة البرنامج

تُعد إدارة التغيير المؤسسي عملية حيوية لنجاح أي منظمة في عالم الأعمال المتسارع والمتغير باستمرار، حيث تتطلب القدرة على التكيف مع التحولات المستمرة وتعزيز الابتكار لضمان الاستدامة والتميز. ويستلزم تحقيق ذلك فهمًا عميقًا لمفاهيم إدارة التغيير وآليات تطبيقها بفعالية داخل المؤسسات. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من فهم مبادئ إدارة التغيير المؤسسي، واكتساب المهارات والأدوات اللازمة لقيادة التغيير بنجاح، وتحويل التحديات إلى فرص تسهم في تحسين الأداء المؤسسي.

أهداف الدورة

- تعريف المشاركين بمفهوم إدارة التغيير وأهميته في بيئة العمل الحالية.
- تزويد المشاركين بمهارات تحليل البيئة التنظيمية والاستعداد للتغيير.
- إكساب المشاركين استراتيجيات وأدوات تخطيط وتنفيذ التغيير بفعالية.
- توضيح دور التواصل وإشراك الموظفين في نجاح عمليات التغيير.
- تمكين المشاركين من قياس وتقييم أثر التغيير والاستفادة من التجارب السابقة.
- توجيه المشاركين لتطوير استراتيجيات تعزز ثقافة التعلم والتحسين المستمر داخل المؤسسة.

الفئات المستهدفة

- مديرو المشاريع.
- مدراء الموارد البشرية.
- المديرون التنفيذيون.
- المديرون العامون.
- المتخصصون في إدارة التغيير.
- موظفو الشركات والمؤسسات الحكومية.
- القادة والمسؤولون عن تطوير الأعمال.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مدخل إلى إدارة التغيير المؤسسي

- مفهوم التغيير المؤسسي وأهميته.
- أسباب التغيير وتأثيرها على المؤسسات.
- دور القادة في تحفيز التغيير وتوجيهه.

اليوم الثاني: تحليل البيئة والتخطيط للتغيير

- تقييم البيئة التنظيمية والثقافة المؤسسية.
- تحليل الاستعداد للتغيير وتحديد الحواجز المحتملة.
- وضع استراتيجية التغيير وتحديد الأهداف.

اليوم الثالث: تنفيذ التغيير وإشراك الموظفين

- تصميم خطة التنفيذ وجدولة مراحل التغيير.
- دور التواصل الفعال في نجاح عملية التغيير.
- إشراك الموظفين وإدارة مقاومة التغيير.

اليوم الرابع: قياس وتقييم الأثر

- تقييم نتائج عمليات التغيير.
- استخدام مؤشرات الأداء والبيانات لتحسين العمليات.
- تعديل استراتيجية التغيير وفقًا للنتائج.

اليوم الخامس: تعزيز التعلم والاستمرارية

- الاستفادة من الخبرات السابقة في مشاريع التغيير.
- التخطيط لمراحل التغيير المستقبلية والابتكار.
- استراتيجيات المحافظة على ثقافة التعلم والتحسين المستمر.