



دورة:

**القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط
الإدارية وتحقيقها**

5 - 16 أكتوبر 2026

مانشستر

القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط الإدارية وتحقيقها

رمز الدورة: MA13058 تاريخ الإنعقاد: 5 - 16 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: Euro 9450

المقدمة

شهد العالم تطورًا هائلًا في مجال الإدارة الاستراتيجية والإبداع الإداري خلال السنوات الأخيرة، حيث أصبحت المنظمات تبحث عن أدوات وأساليب جديدة لتعزيز تنافسيتها في ظل بيئة عمل تتسم بالعلوم، المنافسة الشديدة، والتطور التكنولوجي السريع. لم يعد كافيًا الاعتماد على الطرق التقليدية في الإدارة والتخطيط، بل أصبح من الضروري تبني استراتيجيات إبداعية ومرنة تمكن المؤسسات من التكيف مع المتغيرات، واستشراف المستقبل، وتحقيق رؤى طويلة الأمد تضمن النجاح والاستدامة.

وفي ظل تحديات العصر، أصبح الإبداع الإداري والاستراتيجي عنصراً أساسياً في تعزيز قدرات القيادات الإدارية على مواجهة الأزمات، وصياغة رؤية استراتيجية فعالة، وتحقيق إنجازات مستدامة. هذا البرنامج التدريبي مصمم لتزويد المشاركين بأحدث الأدوات والتقنيات في الإبداع الإداري والتخطيط الاستراتيجي، بالإضافة إلى تدريبهم على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، واستشراف المستقبل، إدارة التغيير، وبناء خطط استراتيجية فعالة تدعم نمو مؤسساتهم وتطورها.

الأهداف

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات الإبداع الإداري وتعزيز التفكير الإيجابي في مواجهة التحديات.
- إعداد خطط وبرامج استراتيجية تعتمد على التحليل العميق للبيئة الداخلية والخارجية.
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال وآليات المتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف.
- تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية وإدارة فرق العمل بفعالية.
- تحليل تحديات المستقبل واستشراف التغيرات التي تؤثر على بيئة العمل.
- التعرف على أدوات الإدارة الاستراتيجية الحديثة مثل بطاقة الأداء المتوازن، ستة سيجما، وهندسة العمليات.
- بناء ثقافة تنظيمية مرنة تعزز من كفاءة الأداء وتحسين الإنتاجية.

الفئات المستهدفة

- القيادات الإدارية المسؤولة عن التخطيط والتنفيذ والاستشراف المستقبلي.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام في المؤسسات المختلفة.
- الموظفون التنفيذيون والاستشاريون الراغبون في تطوير مهاراتهم الاستراتيجية.
- الموظفون الطموحون الذين يسعون للترقية إلى مناصب قيادية عليا.
- المسؤولون الإداريون والمخططون الاستراتيجيون في المؤسسات الحكومية والخاصة.

المحاور:

الأسبوع الأول: مفاهيم الإبداع الإداري والتخطيط الاستراتيجي

اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع الإداري وأهميته

- تعريف الإبداع الإداري ودوره في تعزيز الأداء المؤسسي.
- خصائص الشخصيات المبدعة في بيئة العمل.
- العوامل المحفزة والمثبطة للإبداع الإداري.
- استراتيجيات تطوير مهارات التفكير الإبداعي في الإدارة.
- تطبيق عملي: اختبار القدرات الإبداعية للمشاركين.

اليوم الثاني: أساليب واستراتيجيات الإبداع الإداري

- مبادئ الإبداع الإداري "SCAMPER".
- استراتيجيات التحفيز الإبداعي في بيئات العمل.
- أمثلة على مؤسسات ناجحة طبقت الإبداع الإداري.
- مختبر تطبيقي في الإبداع الإداري.

اليوم الثالث: مداخل حديثة في الإبداع الإداري

- إدارة الجودة الشاملة وتحسين العمليات.
- بطاقة الأداء المتوازن "BSC" كأسلوب للإدارة الاستراتيجية.
- ستة سيigma "Sigma Six" كأداة لقياس الأداء وتحسينه.
- استراتيجيات التمكين الإداري وتحفيز فرق العمل.

اليوم الرابع: التخطيط الاستراتيجي: المفاهيم والأسس

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في نجاح المنظمات.
- الفرق بين التكتيك والاستراتيجية في الإدارة.
- فوائد التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات المختلفة.
- دراسة حالة: التخطيط الاستراتيجي في الشركات الرائدة.

اليوم الخامس: تحليل البيئة الداخلية والخارجية لصياغة الاستراتيجيات

- تحليل سوات "Analysis SWOT" كأساس للتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الخارجية باستخدام مصفوفة الأداء التنافسي "CPM".

- الأدوات المستخدمة في دراسة البيئة الداخلية.
- ورشة عمل: إعداد تحليل SWOT لمنظمة مختارة.

الأسبوع الثاني: القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل

اليوم السادس: التنظيم الإداري الفعال ودوره في دعم الاستراتيجية

- مكونات التنظيم الإداري الناجح.
- أنواع الهياكل التنظيمية وتأثيرها على الأداء.
- خصائص التنظيم الجيد في المؤسسات الحديثة.
- السلطة والمسؤولية وأسس التفويض الإداري.

اليوم السابع: التنسيق كأداة لضمان تنفيذ الاستراتيجيات

- مفهوم التنسيق ودوره في تعزيز الأداء الإداري.
- الفرق بين المركزية واللامركزية في اتخاذ القرار.
- الأساليب التقليدية والإبداعية لحل مشكلات التنسيق.
- بناء فرق العمل عالية الأداء كأداة للتنسيق الفعال.

اليوم الثامن: القيادة الاستراتيجية وأسس استشراف المستقبل

- مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في بيئات العمل الحديثة.
- الفرق بين القيادة الاستراتيجية والأنماط الأخرى للقيادة.
- طرق استشراف المستقبل ودورها في التخطيط الاستراتيجي.
- رصد المؤشرات والإشارات الضعيفة Signals Weak.
- تحليل النزعات الكبرى Megatrends.
- مصفوفة التأثير واليقين لبناء السيناريوهات.
- تحديات استشراف المستقبل ومعوقات التنبؤ به.
- تطبيق عملي: إعداد سيناريو مستقبلي لمنظمة مختارة.

اليوم التاسع: أدوات تحليل المنافسة والبدائل الاستراتيجية

- استراتيجيات بورتر "Porter" لتحديد الميزات التنافسية.
- استراتيجيات التميز والتنوع والريادة في السوق.

- المفاضلة بين البدائل الاستراتيجية وتقييمها.
- نموذج شل الاستراتيجي وتحليل الأداء التنافسي.
- مصفوفة جنرال إلكتريك "Matrix Electric General" في اتخاذ القرارات.

اليوم العاشر: تطبيق الاستراتيجيات ومراجعتها لضمان النجاح

- خطوات تطبيق الاستراتيجية في بيئات العمل.
- معايير نجاح تطبيق الخطط الاستراتيجية.
- تقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- مراجعة الاستراتيجية وإرشادات تطوير الممارسات الاستراتيجية.
- مشروع تطبيقي: إعداد استراتيجية متكاملة لمؤسسة مختارة.