



دورة:
تخطيط وتنفيذ الاستراتيجية المؤسسية

12 - 16 يوليو 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

تخطيط وتنفيذ الاستراتيجية المؤسسية

رمز الدورة: MA13263 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

مقدمة

في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة، أصبحت القدرة على تخطيط وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية بنجاح من أهم عوامل التميز والنجاح لأي مؤسسة. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من فهم أعمق لعمليات التخطيط الاستراتيجي وربطها بالتنفيذ العملي الفعال، مما يساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية المستدامة. من خلال هذا البرنامج، سيكتسب المشاركون أدوات وأساليب حديثة لتطوير استراتيجيات واضحة، وإدارة عمليات التنفيذ بكفاءة عالية، مع مراقبة الأداء والتعامل مع التحديات التي قد تواجههم.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي ودوره الحيوي في نجاح المؤسسات.
- تطوير رؤية ورسالة واضحة ومنهجية لوضع الاستراتيجيات المؤسسية.
- صياغة أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتنفيذ.
- تصميم وتنفيذ خطط استراتيجية وربطها بالعمليات التشغيلية.
- استخدام أدوات قياس الأداء لمتابعة تقدم تنفيذ الاستراتيجية.
- التعرف على التحديات الشائعة أثناء تنفيذ الاستراتيجية وتطوير حلول عملية للتغلب عليها.
- تعزيز مهارات القيادة والتواصل لدعم تنفيذ الاستراتيجية بفعالية.

الفئات المستهدفة

- المديرون التنفيذيون والوسطاء الذين يتولون مهام التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي.
- رؤساء الأقسام ومدبرو المشاريع الذين يشاركون في تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- المختصون في التخطيط المؤسسي وتحليل الأعمال.
- جميع المهتمين بتطوير مهاراتهم في مجال التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.

محاور البرنامج

اليوم الأول: أساسيات التخطيط الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT وPESTEL.
- صياغة الرؤية، الرسالة، والقيم المؤسسية.
- التوجهات الاستراتيجية الحديثة.

اليوم الثاني: تطوير الاستراتيجية المؤسسية

- تحديد الأهداف الاستراتيجية باستخدام معايير SMART.
- تحديد المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- تخصيص الموارد والمسؤوليات.
- تصميم الخرائط الاستراتيجية وأطر العمل.
- نماذج وأدوات التخطيط المتقدمة.

اليوم الثالث: تنفيذ الاستراتيجية

- وضع خطة تنفيذ واضحة ومفصلة.
- آليات التواصل والتنسيق مع الفرق المعنية.
- إدارة التغيير ودور القائد في تسهيل التنفيذ.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستراتيجية.
- متابعة التقدم والتعامل مع المعوقات.

اليوم الرابع: مراقبة الأداء وقياس النتائج

- تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وربطها بالاستراتيجية.
- أدوات وأساليب جمع وتحليل البيانات.
- إعداد التقارير الدورية وتقييم الأداء.
- التعامل مع الانحرافات وتصحيح المسار.
- استخدام التكنولوجيا في مراقبة الأداء.

اليوم الخامس: إدارة التحديات وتحقيق الاستدامة

- التحديات الشائعة في تنفيذ الاستراتيجية.
- استراتيجيات حل المشكلات واتخاذ القرار.
- بناء استمرارية الاستراتيجية وتحديثها.

- دراسات حالة وتمارين تطبيقية.
- خطة العمل الشخصية للمشاركين.