



دورة:
**ابتكار متقدم: مهارات التفكير الإبداعي في مسار التطور
المهني**

20 - 24 يوليو 2026
باريس (فرنسا)

ابتكار متقدّم: مهارات التفكير الإبداعي في مسار التطور المهني

رمز الدورة: PS13168 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

المقدمة

في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها بيئات العمل، أصبح الابتكار أحد أهم المهارات المطلوبة للبقاء والتقدم. ومع تراكم الخبرات المهنية، يواجه الأفراد تحديًا في الانتقال من أداء المهام بشكل تقليدي إلى ابتكار حلول جديدة تعزز من قيمة الأعمال. يركز هذا البرنامج على تطوير مهارات التفكير الإبداعي والابتكار العملي للأشخاص الذين يمتلكون أساسًا مهنيًا متينًا، ويسعون للارتقاء بمستوى تأثيرهم في المؤسسات من خلال إحداث فرق حقيقي في طريقة التفكير والتنفيذ. البرنامج لا يقتصر على توليد الأفكار، بل يتجاوز ذلك نحو تمكين المشاركين من تطبيق الإبداع في حل المشكلات، تطوير المشاريع، قيادة الفرق، وتحقيق نتائج ملموسة.

أهداف البرنامج

- تنمية مهارات التفكير الإبداعي المتقدّم في بيئة العمل.
- تمكين المشاركين من أدوات وتقنيات الابتكار القابلة للتطبيق.
- تعزيز القدرة على تحويل الأفكار إلى حلول عملية.
- بناء عقلية مرنة تدعم التجريب والتعلم من الفشل.
- دعم المشاركين في قيادة مبادرات تطويرية داخل فرقهم ومؤسساتهم.

الفئات المستهدفة

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات الساعون لتعزيز الابتكار داخل بيئة العمل.
- أخصائيو التطوير المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي.
- موظفو الموارد البشرية والتدريب والتطوير المهني.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- موظفو التسويق والإعلام وصناعة المحتوى الإبداعي.
- المهندسون والمختصون الفنيون الراغبون في تطوير مهارات التفكير الابتكاري وحل المشكلات.
- الموظفون المرشحون للمناصب القيادية والتطوير الوظيفي.
- العاملون في مجالات التحول الرقمي وإدارة التغيير والابتكار المؤسسي.
- الباحثون والمستشارون المهنيون المهتمون بتطوير القدرات الإبداعية.
- جميع المهنيين الراغبين في تعزيز التفكير الإبداعي لدعم مساهمهم المهني وتحقيق التميز الوظيفي.

محاور البرنامج

اليوم الأول: أساسيات التفكير الإبداعي والابتكار في العمل

- مفهوم الابتكار وأنواعه تدريجي، جذري، تحويلي
- الفرق بين الإبداع والابتكار في السياق العملي

- السمات الشخصية والذهنية للفرد المبتكر
- التحديات التي تواجه الإبداع داخل المؤسسات
- تحليل الفجوة بين الخبرة التقليدية والتفكير الابتكاري

اليوم الثاني: أدوات وتقنيات توليد الأفكار

- تقنيات التفكير الإبداعي: العصف الذهني، SCAMPER، التفكير الجانبي
- مدخل إلى التفكير التصميمي ومراحله الخمسة
- استخدام الخرائط الذهنية لتوسيع نطاق التفكير
- تمرينات عملية لتوليد أفكار جديدة على مشكلات واقعية

اليوم الثالث: حل المشكلات بأساليب ابتكارية

- فهم طبيعة المشكلات المركبة والمعقدة
- أدوات تحليل المشكلات: مخطط السبب والأثر، تقنية "5 لماذا"
- تقنيات كسر الأنماط والتفكير خارج الإطار
- تطبيق عملي: إعادة تصميم حل لمشكلة قائمة ضمن بيئة العمل

اليوم الرابع: الابتكار في العمل الجماعي وبناء فرق مبدعة

- خصائص الفرق الابتكارية: التنوع، التواصل، الثقة
- آليات توليد الأفكار ضمن فرق العمل
- كيف تُبنى ثقافة تحفز على التجريب والتعلم؟
- نماذج عالمية لتحفيز الإبداع داخل الفرق
- تمرين عملي: تصميم فكرة جماعية لمشروع تطويري

اليوم الخامس: تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق

- منهجيات تقييم الأفكار واختيار الأفضل
- أدوات تحويل الفكرة إلى مشروع: خطة العمل المبسطة، نموذج القيمة
- مهارات عرض الفكرة والإقناع Techniques Pitching
- تقديم العروض من المشاركين وتقييم جماعي
- بناء خطة شخصية لتطبيق الابتكار بعد البرنامج