



دورة:
الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

9 - 13 نوفمبر 2026
ميلانو

الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

رمز الدورة: MA12478 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: ميلانو - رسوم الإشتراك: Euro 5775

مقدمة الدورة التدريبية

التحول المؤسسي هو عملية يتم من خلالها إعادة تشكيل الثقافة داخل النظام من خلال التغيير في السلوكيات والعمليات. غالبًا ما يتم إعادة تشكيل السياسات لتعزيز التنوع والإنصاف بين أعضاء المؤسسة وتنمية مؤسسة عالية المستوى وشاملة على نطاق واسع.

صُمم هذا البرنامج التدريبي لتعريف المشاركين بمفهوم التغيير للمؤسسات وموظفيها، وكيفية إدارة هذا التغيير. يسلط البرنامج الضوء على النقاط الرئيسية للتحول المؤسسي ويضع خطة استراتيجية تقوم على تحليل جوانب التغيير والنظر في المشكلات المحتملة، بدءًا من تشكيل مجموعات عمل متخصصة لبناء استراتيجية واضحة لإدارة التحول، ثم تنفيذها.

سيكتسب المشاركون في هذه الدورة المعارف، المهارات، والتقنيات اللازمة لإدارة التحول المؤسسي ضمن خطة استراتيجية واضحة. كما سيتعرف المشاركون على رواد التغيير وتجاربهم الناجحة في إدارة التغيير، وسيخضعون لعدة تقييمات وتمارين متعلقة بمقاومة التغيير والآثار الناتجة عنه وكيفية التعامل معها.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- توقع التغيير والتحول المؤسسي وكيفية التعامل معه بشكل فعال.
- فهم العلاقة بين التحول والقيادة، بالإضافة إلى نماذج متوفرة والاستفادة منها للتخطيط المناسب للتغييرات القادمة.
- تخطيط وتنفيذ عملية التواصل المتعلقة بالتغيير بطريقة تساعد على النجاح.
- التفاعل مع مقاومة التغيير وإيجاد طرق لتقليل أو التخلص من المخاوف لتحقيق الأهداف المرجوة.
- التعامل مع القيود المفروضة من الثقافات الموجودة وإيجاد طرق للحد منها بشكل فعال أو التغلب عليها بطريقة مهنية.

الفئات المستهدفة

- المتخصصون في تطوير الأعمال.
- مدراء التغيير.
- أعضاء فرق إدارة التغيير.
- منفذو التغيير المؤسسي.

- منسقو إعادة التنظيم والدمج.
- المهتمون في تعلم كيفية إدارة التغيير.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: فهم، تخطيط وتغيير

- تعريف التغيير وإدارة التغيير في الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي.
- ما هو التحول المؤسسي؟
- ما هي طبيعة التحول المؤسسي؟
- أسباب التحول المؤسسي وتحدياته على بيئة العمل.
- تصنيفات التغيير المؤسسي:
 - ابتكاري
 - جذري
 - تكيفي
- معادلة التحول المؤسسي.
- تشخيص التغيير.
- أهمية الأطر التنظيمية للتغيير.
- تواصل التغيير.
- وكلاء التغيير والتحول.
 - أنواع وكلاء التغيير
 - كفاءات وكلاء التغيير
- إدارة التحول وتحليل المصالح وأصحابها.

اليوم الثاني: أهم العوامل لإحداث التحول المؤسسي

- فهم التحول من منظور ثقافة المؤسسة.
- ثقافة المؤسسة أو الشركة ومضمونها.

- أشكال التحول الثقافي في المؤسسات والشركات.
- الخطوات العشرين لدعم التحول في ثقافة المؤسسة.
- أخطاء شائعة في التعامل مع تغيير الثقافة الحالية.

اليوم الثالث: استراتيجيات ونماذج لقيادة إدارة التحول المؤسسي

- القيادة في التحول المؤسسي.
- التكيف الإداري مع حالات التغيير.
- تقييم الحاجة للتغيير.
- التحضير والتخطيط في الإدارة الاستراتيجية للتحول المؤسسي.
- نموذج كوتر والخطوات الثمان.

اليوم الرابع: الخطة التواصلية حول التحول

- أهمية تطوير خطة تواصل حول التحول.
- ما الذي يريد الأفراد سماعه وما الذي يحتاجون رؤيته.
- ما الذي يجوز وما لا يجوز عند التواصل حول التحول المؤسسي.
- مضمون الخطة الفعّالة للإعلان والتواصل حول التحول.

اليوم الخامس: فهم مقاومة التغيير والتعامل معها

- الأفراد والتحول المؤسسي.
- لماذا يقاوم الأفراد التغيير؟
- أشكال مقاومة التغيير وطرق التعامل معها.
- العوامل الفردية مقابل العوامل الجماعية.
- مراحل تكيف الأفراد مع التحول المؤسسي.
- نموذج "SARAH".
- إدارة المرحلة الانتقالية للتغيير.
- إدارة مقاومة التغيير والمشاعر المرتبطة بها.

- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول المؤسسي.
 - تحديد وتقييم وإدارة المخاطر
 - جدول احتمالية حدوث الأخطار وتأثيرها
- نماذج عن رواد الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي.