



**دورة:
التخطيط الاستراتيجي**

2026 - 31 يوليو
تايلاند (بانكوك)

التخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: LS13207 تاريخ الإنعقاد: 20 - 31 يوليو 2026 دورة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك: Euro 9700

المقدمة:

يهدف هذا البرنامج التدريبي المكثف إلى تزويد المشاركين بالمهارات المتقدمة والأدوات العملية اللازمة للتخطيط الاستراتيجي وتطبيقه بكفاءة على المستوى الفردي والمؤسسي. يغطي البرنامج المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وأساليبه الحديثة، ويساعد المشاركين على تحليل البيئة الداخلية والخارجية بعمق، وتطوير الرؤية والرسالة، وتحديد الأهداف، وإنشاء خطط تنفيذية فعالة، ومتابعة الأداء لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

الأهداف:

- تمكين المشاركين من فهم جوهر وأهمية التخطيط الاستراتيجي
- تطوير مهارات التحليل البيئي الشامل PESTLE / SWOT
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- بناء خطط عمل استراتيجية واضحة ومتكاملة
- اكتساب مهارات إدارة ومتابعة الأداء الاستراتيجي
- تعزيز التفكير الاستراتيجي لدى المشاركين لتحقيق التنمية المستدامة

منهجية التدريب

- عروض تقديمية تفاعلية
- تمارين عملية ودراسات حالة
- حلقات نقاشية وتبادل خبرات
- جلسات عصف ذهني وتحليل مواقف
- خطط عمل ومهام جماعية وفردية

الأثر المؤسسي:

- تمكين المؤسسات من تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي بأسلوب احترافي
- تحسين جودة اتخاذ القرار ورؤية المؤسسة المستقبلية
- تعزيز قدرة الفرق على العمل المشترك وتحقيق الأهداف
- رفع الكفاءة التشغيلية والإنتاجية في المؤسسة

الفئة المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون والمديرون العامون
- رؤساء الأقسام ومديرو التخطيط
- القادة الراغبون في تطوير مهاراتهم الاستراتيجية
- جميع المعنيين بالإدارة الاستراتيجية والتطوير المؤسسي

المحاور التدريبية:

اليوم الأول:

- مقدمة شاملة في التخطيط الاستراتيجي
- المفاهيم الأساسية وأهمية التخطيط للمؤسسات
- نماذج التخطيط الاستراتيجي

اليوم الثاني:

- تحليل البيئة الخارجية PESTLE
- تحليل البيئة الداخلية SWOT
- تقنيات جمع وتحليل البيانات

اليوم الثالث:

- كيفية تطوير رؤية ورسالة مؤسسية قوية
- الأسس والمعايير لصياغة الرؤية والرسالة

اليوم الرابع:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية بدقة
- مواءمة الأهداف مع الرؤية المؤسسية

اليوم الخامس:

- وضع الخطط الفرعية والإجراءات التنفيذية
- تحديد أولويات التنفيذ والموارد المطلوبة

اليوم السادس:

- تطبيق نماذج تقييم وتحليل الأهداف
- دراسة حالة واقعية وتحليلها

اليوم السابع:

- بناء مخطط عمل استراتيجي متكامل
- إعداد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

اليوم الثامن:

- آليات التنفيذ الفعال لخطة العمل
- التغلب على التحديات والمعوقات في التنفيذ

اليوم التاسع:

- أساليب متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي
- استخدام أنظمة وتقارير الأداء

اليوم العاشر:

- قياس الأثر المؤسسي لخطط العمل
- مراجعة شاملة وتقديم توصيات استراتيجية
- جلسة ختامية: استخلاص الدروس والتوصيات