



دورة:
**التواصل الفعّال وإدارة العلاقات العامة للمنظمات غير
الربحية**

3 - 7 أغسطس 2026
روما (إيطاليا)

التواصل الفعّال وإدارة العلاقات العامة للمنظمات غير الربحية

رمز الدورة: RR12713 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 أغسطس 2026 جولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) - رسوم الإشتراك: Euro 6050

المقدمة

منظمات المجتمع المدني والجمعيات الخيرية والمؤسسات الغير ربحية لها دور مهم في تحسين الحياة وتقديم الخدمات والدعم للمجتمع. لكن لتحقيق أقصى استفادة وتأثير إيجابي، يجب أن تتمتع هذه المنظمات بقدرات فعّالة في التواصل وإدارة العلاقات العامة. تعتبر الدورة التدريبية المتقدمة في التواصل الفعّال وإدارة العلاقات العامة للمنظمات غير الربحية فرصة قيّمة للتطوير وتحسين الأداء التنظيمي وتحقيق الأهداف المستقبلية.

أهداف الدورة:

- تعزيز الوعي والفهم العميق لأهمية التواصل الفعّال والعلاقات العامة في الجمعيات غير الربحية ومنظمات المجتمع المدني.
- تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل احتياجات وتوقعات الجمهور المستهدف والشركاء والمتبرعين.
- تطوير استراتيجيات شاملة للتواصل وإدارة العلاقات تتضمن وسائل متنوعة ومؤثرة.
- تعزيز قدرات المشاركين في بناء علاقات قوية ومستدامة مع الجهات الشريكة والمتبرعين.
- تحسين مهارات إدارة الأزمات والتحكم في الضغوط الإعلامية والمواقف الحرجة.

الفئات المستهدفة:

- مديرو ومسؤولي العلاقات العامة والاتصال في المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- أعضاء مجالس الإدارة والمساهمين الرئيسيين في المؤسسات غير الربحية.
- المديرين التنفيذيين والمديرين العامون في المنظمات غير الربحية.
- العاملين في مجال التسويق والعلاقات العامة في المنظمات غير الربحية.
- طلاب الجامعات والخريجين الجدد الذين يرغبون في العمل في المنظمات غير الربحية.

الكفاءات:

- فهم عميق لأهمية التواصل الفعّال والعلاقات العامة في المنظمات غير الربحية ودورها في تحقيق الأهداف.
- قدرة تحليل احتياجات وتوقعات الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجيات تواصل مبتكرة وملائمة.

- مهارات فعّالة في إدارة العلاقات مع الشركاء والجهات الشريكة والمتبرعين.
- قدرات متقدمة في التعامل مع الأزمات الإعلامية وتحسين التواصل في المواقف الحرجة.
- القدرة على تقييم وقياس فعالية استراتيجيات العلاقات العامة وتحديد الجوانب التحسينية.

المحاور التدريبية:

اليوم الاول : مفاهيم وأساسيات التواصل الفعّال والعلاقات العامة

- فهم أهمية التواصل الفعّال والعلاقات العامة في المنظمات غير الربحية.
- تحليل التحديات الشائعة والفرص في مجال التواصل والعلاقات العامة.

اليوم الثاني : تطوير استراتيجيات التواصل الفعّال

- تحديد الجمهور المستهدف وتحليل احتياجاتهم وتوقعاتهم.
- إعداد استراتيجيات تواصل متكاملة تتضمن وسائل التواصل المختلفة.

اليوم الثالث : إدارة العلاقات العامة وبناء الشراكات

- بناء علاقات قوية مع الشركاء والجهات الشريكة والمتبرعين.
- استراتيجيات جذب التمويل وتحسين التحول الرقمي في الجمعيات غير الربحية.

اليوم الرابع : إدارة الأزمات والتحكم في الضغوط الإعلامية

- التخطيط لإدارة الأزمات المحتملة وتطبيق خطط الطوارئ.
- التعامل مع وسائل الإعلام والرأي العام في حالات الأزمات.

اليوم الخامس : قياس فعالية استراتيجيات العلاقات العامة

- تحديد المؤشرات الرئيسية للقياس والتقييم.
- تحليل النتائج وتطوير خطط تحسين الأداء والاستدامة.