دورة:

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسى EFQM

26 أكتوبر - 6 نوفمبر 2026

ليفربول

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسى EFQM

رمز الدورة: MA122 **تاريخ الإنعقاد:** 26 **أكتوبر** - 6 **نوفمبر** 2026 **دولة الإنعقاد:** **ليفربول** - **رسوم الإشتراك:** Euro 6050

المقدمة

تعمل المنظمات على مواكبة التطورات المحيطة، بمعنى الحاجة إلى تطويرات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Misson وكذلك لأغراضها العامة ، وبالتالي لأهدافها التفصيلية ,أي إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعملياتها وممتد ليشمل كل أجزائها, عندئذ لا يمكن الاكتفاء بالأساليب والممارسات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها بل يتطلب التخطيط الإستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك يهدف هذا المؤتمر من خلال موضوعاتها إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقا لنموذج التميز المؤسسي الاوروبي European foundation for quality management

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- صقل وتنمية القدرات على كيفية تطبيق أفضل الممارسات والمنهجيات المتعلقة بالتخطيط الإستراتيجي ووضع الخطط الإستراتيجية وفق معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM
- تسجيل وتحليل وتقييم إستراتيجية المنظمة وفقا لمعايير الجودة.
- صياغة وتطوير إستراتيجية وخطط تتوافق مع متطلبات البيئة الداخلية والخارجية وجودة الأداء.
- تنفيذ مراحل وخطوات الإدارة الإستراتيجية وفق نماذج التميز.

الجمهور المستهدف:

- القادة والمديرون والمسؤولون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.
- رؤساء الأقسام.
- الراغبون فى تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول: تطوير الرؤية والمهمة والخطط الإستراتيجية

- العلاقة بين الإستراتيجية ونموذج التميز المؤسسي.
- تطوير الرؤية المؤسسية: أهمية الرؤية ودورها في التوجيه الاستراتيجي.
- تطوير المهمة والتوجيهات المؤسسية.
- تطوير الخطط والبرامج وآليات التنفيذ طبقاً للجودة الشاملة.

- التخطيط الإستراتيجي وإدارة الجودة: المفهوم، الخصائص، المزايا.
- نموذج بورتر Porter والتخطيط الإستراتيجي.
- تصميم نظام التخطيط الفعال.

اليوم الثاني: خطوات ومبادئ التخطيط الإستراتيجي والمهارات الداعمة

- مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي.
- معوقات عملية التخطيط وكيفية التغلب عليها.
- أدوات ووسائل التنبؤ الإبداعية.
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني.
- التخطيط للطوارئ: حالات عملية وتطبيقات.
- المهارات الداعمة للتخطيط الإستراتيجي:
    - نظم الرقابة.
    - نظم المعلومات.
    - نظم الحوافز الإستراتيجية.
    - نظم الاتصالات الفعالة.
    - فرق العمل.

اليوم الثالث: قيادة المستقبل والإستراتيجيات المبتكرة

- تعريف مديرو وقيادات المستقبل ودورهم في التخطيط.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها.
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة.
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل.
- الفكر الإستراتيجي وربطه بالجودة الشاملة.
- مختبر التخطيط الإستراتيجي:
    - تطوير خطة عمل للإدارة التابعة للمشارك.

  - كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط.
  - مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الإستراتيجي.
  - مراجعة الخبرات السابقة وتحليلها عملياً.

اليوم الرابع: بناء الإستراتيجية والتميز المؤسسي

- تحليل المناخ الخارجي والداخلي للمؤسسة.
- تحديد التوجيهات الإستراتيجية والأهداف الاستراتيجية.
- صياغة الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية والتكتيكية.
- تنفيذ الإستراتيجية ومتابعتها وتقويمها.
- نموذج التميز الأوروبي EFQM: مقدمات أساسية.
  - نبذة تاريخية وأهمية النموذج العالمي.
  - نظام تقييم المنشآت وفق معايير EFQM.
  - إدارة التميز ومعادلة الجوائز والجودة.
  - معايير نموذج التميز: القيادة، السياسات والإستراتيجيات، الموارد البشرية، العمليات، نتائج المتعاملين والمجتمع، نتائج الأداء.

اليوم الخامس: التخطيط الإبداعي والأداء المتميز

- مفهوم التخطيط الإبداعي وفوائده.
- التكتيك والإستراتيجية وعلاقتهما بالأداء المتميز.
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي وأنواعه.
- الإبتكار والإبداع في التخطيط المؤسسي.
- خطوات عملية للتخطيط الإبداعي وتطبيقه على المؤسسة.
- تمرين عملي: تصميم خطة إستراتيجية مبتكرة تتوافق مع أهداف المؤسسة.