



**دورة:**

**القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار**

**4 - 8 أكتوبر 2026  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)**

## القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار

رمز الدورة: LS13210 تاريخ الإنعقاد: 4 - 8 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

### المقدمة:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل مركز جلوبال هورايزون للتدريب، وهو مركز رائد في مجال التدريب التنفيذي وتطوير القيادات. يهدف البرنامج إلى تطوير قدرات القيادات العليا في المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، في مجال القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار، بما يعزز من فعالية الأداء المؤسسي ويرتقي بجودة التخطيط والتنفيذ.

يُعد هذا البرنامج مثاليًا للمناصب العليا التي تتحمل مسؤولية رسم السياسات واتخاذ القرارات الاستراتيجية على مستوى الهيئة أو القطاع.

### الأهداف

#### بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم القيادة الاستراتيجية في القطاعين العام والخاص
- استخدام أدوات التحليل البيئي والتخطيط الاستراتيجي
- تطبيق نماذج فعّالة لاتخاذ القرار في البيئات المعقدة
- قيادة التغيير المؤسسي والتعامل مع مقاومة التغيير
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالأداء المؤسسي
- اتخاذ قرارات عالية التأثير في أوقات الأزمات وعدم اليقين

### منهجية التدريب

- محاضرات تفاعلية ونقاشات جماعية
- دراسات حالة واقعية من مؤسسات إقليمية ودولية
- تمارين محاكاة لاتخاذ القرار
- ورش عمل استراتيجية
- تقييم قبل وبعد الدورة لقياس أثر التدريب

## أثر البرنامج على المؤسسة

- تعزيز قدرات القيادة على المستوى الاستراتيجي
- تسريع وجودة اتخاذ القرار المؤسسي
- مواءمة الرؤية مع الخطط التشغيلية
- رفع مستوى الجاهزية المؤسسية لإدارة التغيير والتحول
- ترسيخ مفاهيم الحوكمة والشفافية في صنع القرار

## الفئة المستهدفة

- نواب ومساعدو رؤساء الهيئات
- المستشارون التنفيذيون ومدبرو القطاعات
- مدراء الموانئ والخدمات اللوجستية
- رؤساء قطاعات الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
- رؤساء قطاعات الرقابة الداخلية والمراجعة والتدقيق
- القيادات العليا في المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية

## المحاور التدريبية

### اليوم الأول: مفاهيم القيادة الاستراتيجية

- الفرق بين القيادة والإدارة
- سمات القائد الاستراتيجي الفعال
- الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية
- أنماط القيادة وأثرها في المؤسسات

### اليوم الثاني: التحليل البيئي والتخطيط الاستراتيجي

- تحليل SWOT وPESTEL
- تحليل أصحاب المصلحة

- التفكير الاستراتيجي وصياغة الأهداف
- بناء رؤية مستقبلية مستدامة

### **اليوم الثالث: اتخاذ القرار في البيئات المعقدة**

- مستويات القرار وأنواعه
- أدوات اتخاذ القرار التحليلي - الحدسي - الجماعي
- إدارة المخاطر في القرار
- نماذج فعالة لصناعة القرار

### **اليوم الرابع: قيادة التغيير المؤسسي**

- دور القائد في إدارة التحول
- نماذج إدارة التغيير ADKAR - Kotter
- مقاومة التغيير وطرق معالجتها
- الاتصال القيادي أثناء التغيير

### **اليوم الخامس: تنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء**

- تحويل الرؤية إلى خطط تشغيلية
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- الحوكمة وربط القرار بالرقابة
- تمرين جماعي ختامي: محاكاة استراتيجية لصناعة القرار