



**دورة:**  
**مستشار مشتريات دولي معتمد**

**18 - 22 مايو 2026**  
**روما (أيطاليا)**

## مستشار مشتريات دولي مهتم

رمز الدورة: ST12642 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 مايو 2026 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) - رسوم الإشتراك: Euro 6050

### مقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة العميقة والمهارات العملية اللازمة للعمل كمستشارين محترفين في المشتريات الدولية. سيكتسب المشاركون القدرة على تحديد الموردين المناسبين والتعامل معهم بطريقة فعّالة، مع فهم الجوانب القانونية والمالية واللوجستية المتعلقة بالشراء الدولي. كما ستساعدهم الدورة على تطوير استراتيجيات مبتكرة لإدارة العقود وتحسين أداء سلسلة الإمداد، وتحقيق الاستفادة في عمليات الشراء الدولي، بما يواكب أفضل الممارسات الدولية والتطورات الحديثة في الأسواق العالمية.

### اهداف البرنامج

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

1. تحديد العوامل الحاسمة في اختيار الموردين الدوليين.
2. تطوير مهارات التفاوض والتحليل الاقتصادي للعقود الدولية.
3. تحليل العمليات اللوجستية وتطبيق أفضل الممارسات العالمية.
4. تقييم المخاطر المحتملة وإدارتها بفاعلية في الشراء الدولي.
5. تحسين الكفاءة العامة في إدارة عمليات المشتريات الدولية.

### الكفاءات المكتسبة

- القدرة على تحليل الأسواق الدولية واختيار الموردين الأمثل.
- وضع وتنفيذ استراتيجيات شراء دولية مستدامة.
- إدارة العقود الدولية والتفاوض على شروطها بمهارة.
- تحليل المخاطر وإدارة العمليات اللوجستية الدولية.
- تقييم أداء الموردين الدوليين وبناء علاقات تعاون مستمرة.

## الجمهور المستهدف

- مدراء المشتريات واللوجستيات الدولية.
- مسؤولو الشراء والتوريد في الشركات الدولية.
- المهتمون بالعمل في مجال المشتريات واللوجستيات الدولية.

## المحاور التفصيلية للبرنامج

### اليوم الأول: أساسيات المشتريات الدولية وسلسلة الإمداد

- مقدمة عن المشتريات الدولية وسلسلة الإمداد.
- فهم الأسواق الدولية وأهميتها في المشتريات.
- تحديد احتياجات المشتريات والمواد المطلوبة.
- تحليل العروض واختيار الموردين المناسبين.

### اليوم الثاني: تقييم الموردين والعقود الدولية

- تقييم الموردين وتحليل العروض المالية والفنية.
- التفاوض وتحديد الشروط والأحكام في العقود الدولية.
- تحسين أداء سلسلة الإمداد والعمليات اللوجستية.
- إدارة المخاطر المحتملة في المشتريات الدولية.

### اليوم الثالث: القوانين والامثال الدولي

- حماية الملكية الفكرية والعلامات التجارية في العمليات الدولية.
- القوانين الجمركية والرسوم المتعلقة بالتجارة الدولية.
- تأثير التكنولوجيا على سلسلة الإمداد الدولية.
- تطبيق معايير الاستدامة في المشتريات الدولية.

## اليوم الرابع: الإدارة الفعّالة للعلاقات والعمليات

- استراتيجيات إدارة المشتريات الدولية بكفاءة.
- الابتكار والتطوير في سلسلة الإمداد.
- بناء علاقات قوية مع الموردين وإدارة الشراكات.
- تعزيز مهارات العمل الجماعي والتواصل الفعّال.

## اليوم الخامس: التطبيق العملي والاستراتيجيات الناجحة

- دراسة حالة عملية لتطبيق المهارات المكتسبة.
- تقييم وتحليل النتائج العملية.
- التعامل مع تحديات المشتريات الدولية وحل المشكلات.
- استراتيجيات إدارة مشتريات الشركات الدولية بنجاح.
- الاختبار النهائي وتوزيع الشهادات.