



دورة:

مدير تطوير أعمال قطاع الطاقة

27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

هدير تطوير أعمال قطاع الطاقة

رمز الدورة: SC12681 تاريخ الإنعقاد: 27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الإشتراك: Euro 6300

مقدمة البرنامج:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من اكتساب المعرفة المتقدمة والمهارات العملية اللازمة للنجاح في دور مدير تطوير الأعمال في قطاع الطاقة، وذلك من خلال فهم عميق لديناميكيات السوق، وتحليل اقتصاديات الطاقة، وتحديد الفرص الاستثمارية الواعدة.

كما يركز البرنامج على تطوير القدرات الاستراتيجية للمشاركين لتمكينهم من تصميم وتنفيذ استراتيجيات أعمال فعّالة تسهم في تعزيز المحتوى المحلي ودعم النمو المستدام في قطاع الطاقة، بما يتماشى مع التوجهات العالمية وأفضل الممارسات.

أهداف البرنامج:

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم هيكله قطاع الطاقة ومكوناته الرئيسية.
- تحليل اقتصاديات الطاقة واستيعاب التحديات والفرص المرتبطة بها.
- تقييم الأسواق واكتشاف الفرص الاستثمارية المستقبلية.
- إدراك أهمية تعظيم المحتوى المحلي ودوره في التنمية الاقتصادية.
- تطوير استراتيجيات أعمال مبتكرة وفعالة في قطاع الطاقة.

الكفاءات المستهدفة:

سيساهم البرنامج في تطوير الكفاءات التالية:

- القدرة على تحليل الأسواق واستشراف الاتجاهات في قطاع الطاقة.
- مهارات متقدمة في تحليل اقتصاديات الطاقة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات أعمال قائمة على الابتكار والاستدامة.
- مهارات الاتصال والتفاوض وبناء الشراكات الاستراتيجية.
- القدرة على تصميم وتنفيذ مبادرات لرفع نسبة المحتوى المحلي.

الفئة المستهدفة:

هذا البرنامج موجه إلى:

- مدراء تطوير الأعمال في قطاع الطاقة.
- القيادات التنفيذية وصناع القرار في شركات الطاقة.
- المختصون في الاقتصاد والتسويق المرتبط بقطاع الطاقة.
- مدراء المشاريع والاستثمارات في مجال الطاقة.
- كل من يسعى لتطوير مسيرته المهنية في قطاع الطاقة.

محاوَر البرنامج التدريبي:

اليوم الأول: فهم قطاع الطاقة وتحليل السوق

- نظرة شاملة على قطاع الطاقة وتطوراته الحديثة.
- تحليل السوق والعوامل الاقتصادية والتنظيمية المؤثرة.
- تحديد الفرص والتحديات في بيئة الطاقة.

اليوم الثاني: استراتيجيات الأعمال وتعزيز المحتوى المحلي

- تطوير استراتيجيات أعمال مبتكرة لقطاع الطاقة.
- تحليل الاحتياجات المحلية وتعزيز المحتوى المحلي.
- استعراض النماذج المستدامة والمستقبلية.

اليوم الثالث: اقتصاديات الطاقة والتوجهات العالمية

- تحليل اقتصاديات الطاقة وبناء السيناريوهات المستقبلية.
- دراسة التوجهات العالمية وتأثيرها على الأسواق المحلية.
- استكشاف أحدث تقنيات وابتكارات الطاقة.

اليوم الرابع: إدارة العلاقات والتسويق في قطاع الطاقة

- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض الفعال.
- إدارة علاقات الشركاء والعملاء والمستثمرين.
- تطبيق استراتيجيات التسويق لتعزيز المشاريع.

اليوم الخامس: التطبيق العملي والتقييم

- تطبيق عملي من خلال دراسة حالة واقعية.
- تقييم الأداء الفردي والجماعي.
- إعداد خطة عمل شخصية للتطوير المهني.
- استعراض أفضل الممارسات والتوجهات المستقبلية.