



دورة:
الإدارة والقيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

2 - 6 نوفمبر 2026
مانشستر

الإدارة والقيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: LS12891 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: هانسنتر - رسوم الإشتراك: Euro 6050

مقدمة

تُعتبر القيادة والإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي من العناصر الأساسية لنجاح أي مؤسسة في بيئة الأعمال الدينامية والمتغيرة باستمرار. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتطوير مهاراتهم في هذه المجالات الحيوية. على مدار خمسة أيام، سيتم استكشاف مفاهيم القيادة التحويلية، التخطيط الاستراتيجي، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات. سيتمكن المشاركون من تطبيق ما تعلموه في سياق عملي لتحسين الأداء التنظيمي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الأهداف

- تطوير مهارات القيادة: تمكين المشاركين من فهم الفرق بين القيادة والإدارة وتطوير مهارات القيادة الأساسية مثل التحفيز والإلهام واتخاذ القرارات.
- فهم التخطيط الاستراتيجي: تزويد المشاركين بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأدواته، وكيفية تطبيقه بشكل فعال في المؤسسات.
- تحليل البيئة: تعليم المشاركين كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات: تمكين المشاركين من صياغة استراتيجيات مناسبة وتنفيذها بفعالية، بالإضافة إلى تحديات التنفيذ وأدوات مراقبة الأداء.
- الابتكار في القيادة: تعزيز قدرات المشاركين على الابتكار والتفكير الاستراتيجي، وتطوير القيادة التحويلية داخل المؤسسات.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون: الذين يسعون إلى تحسين مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية والتخطيط.
- مديرو الإدارات: الراغبون في تطوير فهم أعمق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي وتحليل البيئة.
- المشرفون وقادة الفرق: الذين يرغبون في اكتساب أدوات جديدة لتحفيز فرقهم وتحسين الأداء.
- الموظفون الطموحون: الذين يطمحون إلى تطوير مسيرتهم المهنية في مجالات القيادة والإدارة الاستراتيجية.
- الاستشاريون: الراغبون في تحديث معارفهم ومهاراتهم لتقديم استشارات استراتيجية فعّالة لعملائهم.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في القيادة والإدارة الاستراتيجية

التعريف بالمفاهيم الأساسية

- تعريف القيادة والإدارة الاستراتيجية.
- الفرق بين القيادة والإدارة.
- أهمية القيادة والإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال الحديثة.

مهارات القيادة الأساسية

- تطوير المهارات الشخصية والاتصالية.
- التحفيز والإلهام.
- اتخاذ القرارات وحل المشكلات.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي

مفهوم التخطيط الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي.
- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية Analysis SWOT.

صياغة الرؤية والرسالة

- كيفية صياغة الرؤية الاستراتيجية.
- تحديد الرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- أمثلة تطبيقية وتمارين عملية.

اليوم الثالث: تحليل البيئة الخارجية والداخلية

تحليل البيئة الخارجية

- أدوات تحليل البيئة الخارجية Analysis PESTEL.
- دراسة المنافسين والأسواق.
- تحديد الفرص والتهديدات.

تحليل البيئة الداخلية

- تقييم الموارد والإمكانات الداخلية.
- تحليل نقاط القوة والضعف.
- استخدام نموذج بورتر لتحليل القوة التنافسية.

اليوم الرابع: وضع الاستراتيجيات وتنفيذها

صياغة الاستراتيجيات

- أنواع الاستراتيجيات النمو، الاستقرار، الانكماش.
- اختيار الاستراتيجية المناسبة.
- أمثلة على استراتيجيات ناجحة.

تنفيذ الاستراتيجية

- تحديات تنفيذ الاستراتيجية.
- دور القادة في التنفيذ.
- أدوات مراقبة وتقييم الأداء الاستراتيجي.

اليوم الخامس: القيادة التحويلية والابتكار الاستراتيجي

القيادة التحويلية

- مفهوم القيادة التحويلية.
- خصائص القادة التحويليين.
- تطوير القيادة التحويلية في المنظمة.

الابتكار الاستراتيجي

- أهمية الابتكار في الاستراتيجية.
- أدوات وأساليب تعزيز الابتكار.
- دراسة حالات عملية وتطبيقات.