



**دورة:**

**الإدارة الإعلامية للأنشطة**

**2026 - 30 يوليو**

**اسطنبول (تركيا)**

**DoubleTree by Hilton Istanbul**

## الإدارة الإعلامية للآزمات

رمز الدورة: MA12438 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الإشتراك: Euro 5750

### مقدمة

آزمات مختلفة يعيشها العالم؛ منها ما هو مرتبط بفعل الإنسان، ومنها ما هو خارج عن إرادته. وفي لحظات حاسمة تتسارع فيها الأحداث وتتفاقم التحديات، قد تكون تداعياتها كارثية إن لم يتم التعامل معها وإدارتها بالأسلوب الأمثل.

تطرح هذه التساؤلات نفسها بقوة: هل يمكن استشراف حدوث الآزمات قبل وقوعها؟ وما الأسس العلمية والعملية لإدارتها عند حدوثها؟ وما الاستراتيجيات المناسبة للتعامل معها بعد انتهائها؟

يعد الإعلام رأس الحربة في التعامل مع الآزمات، حيث تلعب إدارات العلاقات العامة دورًا محوريًا في إدارة الاتصال أثناء الآزمات. فالواقع يؤكد أنه لا خيار أمام المؤسسات والدول سوى الاستعداد لمواجهة الآزمات، من خلال التخطيط المسبق ووضع السيناريوهات الافتراضية للتعامل معها، بدلًا من انتظار المفاجآت.

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدورة التدريبية التي تتناول أحدث الأساليب والاستراتيجيات في إدارة الآزمات إعلاميًا، وتستعرض أهم الأدوات والمهارات اللازمة للتعامل مع الآزمات قبل وقوعها وأثناء حدوثها وبعد انتهائها.

## أهداف الدورة

تهدف الدورة إلى تنمية مهارات المشاركين وتمكينهم من:

- التعرف على مفهوم الأزمة وأنواعها وخصائصها وأسباب نشأتها.
- التعرف على فريق إدارة الأزمة ودور المركز الإعلامي أثناء الآزمات.
- فهم دورة حياة الأزمة ومراحل تطورها.
- اكتساب مهارات بناء استراتيجية فعالة لإدارة الآزمات.
- تنمية مهارات التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية.
- اكتساب مهارات استشراف الآزمات والتعامل الإعلامي معها عند حدوثها.

## الكفاءات المكتسبة

بعد إتمام البرنامج التدريبي سيكون المشارك قادرًا على:

- تحديد الأدوار والمسؤوليات الأساسية للإدارة الإعلامية للآزمات.
- تحليل الآزمات الإعلامية واختيار أفضل البدائل للتعامل معها.
- تحديد الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية أثناء الآزمات.

- صياغة الرسائل الإعلامية المناسبة وتحديد قنوات الاتصال الفعالة.
- إعداد وتنفيذ الخطط الإعلامية لإدارة الأزمات بكفاءة واحترافية.

## الفئات المستهدفة

- المسؤولون عن الإدارة الإعلامية في المؤسسات والمنظمات.
- العاملون في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- المسؤولون عن إدارة الأزمات في المؤسسات والمنظمات.
- المهتمون بتطوير مهارات إدارة الأزمات الإعلامية.

## المحاور التدريبية

### اليوم الأول: مفهوم الأزمات وخصائصها

- مفهوم الأزمة وأنواعها وخصائصها.
- أسباب نشوء الأزمات وتأثيرها على مستقبل المؤسسة.
- المفاهيم المرتبطة بالأزمات.
- دورة حياة الأزمة ومراحلها المختلفة.

### اليوم الثاني: إدارة الأزمات

- مفهوم إدارة الأزمات وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- لماذا أصبحت إدارة الأزمات ضرورة في الوقت الحالي.
- تشكيل فريق إدارة الأزمة وتحديد مهامه.
- دور الإدارة الإعلامية في إدارة الأزمات.

### اليوم الثالث: الاستراتيجية الإعلامية للأزمات

- عناصر الاستراتيجية الإعلامية لإدارة الأزمة.
- دور الإعلام في إدارة الأزمات قبل وقوعها.
- الاتصال الإعلامي أثناء الأزمة.
- إدارة وتشغيل المركز الإعلامي أثناء الأزمات.

### **اليوم الرابع: الإعلام وإدارة الأزمات بعد حدوثها**

- إدارة الإعلام بعد انتهاء الأزمة.
- الإعلام الرقمي ودوره في إدارة الأزمات.
- إدارة الإعلام الرقمي أثناء الأزمات.
- أدوات وأشكال الاتصال الإعلامي في الأزمات.

### **اليوم الخامس: إدارة السمعة والتعامل مع الشائعات**

- دور المتحدث الرسمي باسم المؤسسة أثناء الأزمات.
- مهارات التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية.
- الدروس المستفادة من الأزمات وكيفية توثيق الخبرات.
- الجلسة الختامية ومراجعة أهم المفاهيم والتطبيقات العملية.