



دورة:
**القيادة الاستراتيجية في عصر التحولات: بناء الجسور نحو
النجاح المستدام**

26 - 30 أكتوبر 2026
مانشستر

القيادة الاستراتيجية في عصر التحولات: بناء الجسور نحو النجاح المستدام

رمز الدورة: LS12838 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: هانغكونغ - رسوم الإشتراك: Euro 6050

المقدمة

في عصر الابتكار المتسارع والتحول الاقتصادي السريع، يواجه القادة في المؤسسات والشركات تحديات متزايدة في تحقيق النجاح والاستمرارية. تحولت القيادة إلى مزيج فريد من الفن والعلم، حيث يتعين على القادة أن يكونوا ليس فقط روادًا في التغيير والابتكار، بل أيضًا إداريين استراتيجيين يفهمون السياق الثقافي والاقتصادي الذي يعملون فيه.

يهدف برنامج التدريب القيادي الاستراتيجي هذا إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لتحقيق التميز في القيادة وإدارة العمليات بطريقة استراتيجية تتناغم مع متطلبات العصر الحديث. نحن ندرك أن القادة ليسوا فقط مسؤولين عن تحقيق الأهداف اليومية، بل يتوقع منهم أيضًا أن يكونوا روادًا في صياغة وتنفيذ الرؤى المستقبلية التي توجه المؤسسات نحو التحول والنمو المستدام.

من خلال مزيج من النظرية والتطبيق العملي، يتم تصميم هذا البرنامج ليكون منصة لتطوير القادة الاستراتيجيين الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم وتوجيه منظماتهم نحو النجاح في عالم يتغير باستمرار. سوف يستفيد المشاركون من فهم أعمق للتحديات التي تواجهها المؤسسات في العصر الحالي، بالإضافة إلى اكتساب المهارات العملية اللازمة لتحقيق التميز والتفوق.

سوف يكون هذا البرنامج فرصة للقادة للتفكير بطريقة استراتيجية وابتكارية، ولتبادل الأفكار والتجارب مع زملائهم، وبناء شبكات علاقات تعاونية تدعم النمو المهني والشخصي.

أهداف البرنامج:

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لتحليل البيئة وتوجيه التحول.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل الظروف المتغيرة.
- تطوير مهارات التواصل وبناء الفرق القائمة على الأداء.
- تحفيز الابتكار وتطوير استراتيجيات جديدة لتحقيق التميز التنافسي.
- تعزيز القدرة على إدارة التغييرات الهيكلية والثقافية بفعالية.

الجمهور المستهدف:

- قادة ومدراء الشركات والمؤسسات.
- مديري القسم ورؤساء الفرق.
- المسؤولين عن استراتيجية المؤسسة والتخطيط.
- المسؤولين عن تطوير الموارد البشرية وتنمية القيادات.
- المدراء الاستراتيجيين ومستشاري الأعمال.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

تحليل البيئة ووضع الرؤية الاستراتيجية

- فهم العوامل الخارجية والداخلية التي تؤثر على المؤسسة وكيفية تحليلها بشكل شامل.
- تطوير رؤية استراتيجية مستدامة توجه المؤسسة نحو النجاح في المستقبل.
- ممارسات تطبيقية لتقييم القدرات التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات.

اليوم الثاني:

تطوير استراتيجيات التنفيذ

- تحويل الرؤية الاستراتيجية إلى أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- تطوير خطط عمل استراتيجية قابلة للتنفيذ تضمن تحقيق الأهداف المحددة.
- إدارة التغييرات الهيكلية والثقافية بفعالية لتسهيل عملية التنفيذ.

اليوم الثالث:

بناء الفرق الاستراتيجية

- فهم أهمية بناء فرق العمل القائمة على الأداء وكيفية تعزيز التعاون والتناغم بين أعضاء الفريق.
- تطبيق أساليب الاتصال الفعال وإدارة الصراعات لتعزيز الفاعلية التنظيمية.
- تطوير مهارات القيادة الشخصية والتحفيز لبناء بيئة عمل إيجابية وملهمة.

اليوم الرابع:

قياس الأداء والتحسين المستمر

- تطبيق أدوات وتقنيات قياس الأداء الاستراتيجي لتقييم تحقيق الأهداف وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير استراتيجيات التحسين المستمر والابتكار لضمان استمرارية التفوق والتميز التنافسي.
- إدارة دورات التغيير وتطبيق تقنيات إدارة المشاريع لتحقيق النتائج المرجوة.

اليوم الخامس:

تحفيز الابتكار وتعزيز التطور الشخصي

- تحفيز الإبداع وتطوير استراتيجيات لتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- تطوير خطط لتحفيز التطور الشخصي والمهني للقادة وأعضاء الفريق.
- استخدام أدوات التطوير الشخصي وورش العمل لتعزيز المهارات القيادية والاستراتيجية.