



دورة:
التقييم العقاري والتمويل والسيولة

6 - 10 سبتمبر 2026
المنامة (البحرين)

التقييم العقاري والتمويل والسيولة

رمز الدورة: MA10445 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: النهاية (البحرين) - رسوم الإشتراك: Euro 4725

المقدمة

لا تتم عملية التنمية العقارية في العالم إلا بتحالف الشركات العقارية مع شركات التمويل، إذ يكمل كل منهما الآخر لضمان نجاح المشاريع العقارية. ومن هنا تبرز أهمية فهم آلية التمويل العقاري وتأثيرها على السوق العقاري.

يسلط هذا البرنامج الضوء على أهم النقاط التي تحتاجها شركات التمويل العقاري، سواء التقليدي أو الإسلامي، ويقدم أمثلة عملية ودراسات تطبيقية لتعزيز المعرفة وتحديث المعلومات حول أفضل الممارسات. يستهدف البرنامج جميع المهتمين بالمجال من أفراد، مستثمرين، مؤسسات مالية، مطورين عقاريين، وطلبة الدراسات المصرفية والمالية.

أهداف البرنامج

- بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- معرفة القيمة الفعلية للعقار في التقييم العقاري سواء للبيع أو الشراء.
 - فهم الأسس المهمة لصناعة التمويل العقاري.
 - تقدير القيمة الصحيحة للأصول العقارية.

الجمهور المستهدف

- المراقبون والمحللون الماليون.
- موظفو المشتريات.
- مدراء تطوير الأعمال.
- مدراء المالية.
- المحاسبون الإداريون.
- محللو الأعمال.
- موظفو الخزينة.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول: مدخل إلى التمويل العقاري

- تعريف التمويل العقاري.
- مزايا نظام التمويل العقاري.
- شروط التمويل العقاري.
- التزامات وحقوق المستثمر والممول.
- دور الوكيل والوسيط وخبير التقييم العقاري.

اليوم الثاني: وسائل وآليات التمويل العقاري

- وسائل التمويل العقاري.
- العوامل المؤثرة في التمويل العقاري.
- آليات التمويل العقاري.
- ضوابط التمويل العقاري.
- التمويل العقاري الإسلامي.

اليوم الثالث: أساليب التمويل العقاري

- المرابحة والمضاربة: المزايا والعيوب.
- الاستصناع.
- التقييم العقاري كأساس لصناعة التمويل العقاري.

اليوم الرابع: التثمين العقاري وحساب العوائد

- التثمين العقاري عن طريق الدخل.
- طريقة حساب عائد الاستثمار.
- تقييم أسعار الأراضي المطورة.
- توحيد عقود الإيجار على مستوى المشروع.

اليوم الخامس: الجهات والوسائط التمويلية والتطبيقات العملية

- وسيط التمويل العقاري.
- المصارف ومؤسسات التمويل العقاري.

- الرهن العقاري.
- أمثلة وتطبيقات عملية.