



دورة:

استخدام الذكاء الاصطناعي في تنظيم الفعاليات والمعارض

29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

استخدام الذكاء الاصطناعي في تنظيم الفعاليات والمعارض

رمز الدورة: RR13289 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree
رسوم الاشتراك: Euro 5750

مقدمة

في عصر التحول الرقمي، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد المحركات الرئيسية لتطوير صناعة تنظيم الفعاليات والمعارض. فهو يتيح للمنظمين أدوات وتقنيات ذكية تساعدهم على تحسين تجربة الزوار، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحليل البيانات لاتخاذ قرارات أفضل. صُمم هذا البرنامج التدريبي لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في جميع مراحل تنظيم الفعاليات، من التخطيط إلى التقييم.

الأهداف

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في قطاع تنظيم الفعاليات والمعارض.
- استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في التخطيط والتسويق وإدارة الحضور.
- تطبيق تقنيات التنبؤ وتحليل البيانات لتحسين اتخاذ القرار.
- تعزيز تجربة الزائر باستخدام الذكاء الاصطناعي Chatbots، التوصيات، الواقع المعزز....
- إدارة فعاليات ذكية باستخدام أنظمة وتطبيقات مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- مدراء ومنظمو الفعاليات والمعارض.
- المتخصصون في التسويق والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو تطوير الأعمال والعلاقات العامة.
- العاملون في شركات تنظيم الفعاليات والجهات الحكومية والخاصة ذات الصلة.
- المهتمون بالابتكار والتكنولوجيا في مجال الفعاليات.

المنهجية التدريبية

- عروض تفاعلية ومحتوى مرئي مدعوم بأمثلة حقيقية.

- تطبيقات عملية على أدوات الذكاء الاصطناعي.
- دراسات حالة من فعاليات ومعارض عالمية.
- تمارين جماعية ومناقشات فكرية.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وصناعة الفعاليات

- تعريف الذكاء الاصطناعي ومجالات استخدامه.
- التحولات الرقمية في قطاع الفعاليات والمعارض.
- الفرص والتحديات في تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- نماذج عالمية لفعاليات مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في التخطيط والتسويق للفعاليات

- التنبؤ بالحضور وتحليل الجمهور المستهدف.
- توليد المحتوى الترويجي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- استخدام منصات AI في تصميم الحملات التسويقية.
- أدوات ذكاء اصطناعي لتحسين تخطيط الفعاليات.

اليوم الثالث: تحسين تجربة الزوار بالذكاء الاصطناعي

- استخدام الروبوتات والمساعدات الذكية في استقبال وتوجيه الحضور.
- التوصيات الشخصية Personalization باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات الواقع المعزز والافتراضي في المعارض.
- التفاعل الآلي من خلال Chatbots و Assistants AI.

اليوم الرابع: إدارة الفعالية لحظيًا باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

- أنظمة إدارة الحشود وتحليل حركة الزوار.
- مراقبة الأداء والتشغيل في الوقت الحقيقي.
- الترجمة الفورية والتحكم باللغات المتعددة عبر AI.
- تكامل الذكاء الاصطناعي مع أنظمة التذاكر والتسجيل.

اليوم الخامس: التقييم والتحسين باستخدام تحليل البيانات الذكي

- جمع وتحليل بيانات الحضور والتفاعل.
- لوحات التحكم Dashboards المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- استخلاص الدروس وتحسين الأداء المستقبلي.
- تصميم خطة تطوير لفعالية مستقبلية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.