



دورة:

**إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق
التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة**

**29 يونيو - 3 يوليو 2026
لندن (المملكة المتحدة)**

إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة

رمز الدورة: MA12703 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 3 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5775

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين في مجال إدارة الشركات و مكاتبتها و لفهم أحدث التطورات في مجال الإدارة وتطبيق استراتيجيات فعالة في بيئة الأعمال المتغيرة. ستوفر الدورة رؤية شاملة وتحليلًا للاتجاهات الحالية في مجال الإدارة وتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار والتحسين.

أهداف البرنامج:

- فهم النظريات والمفاهيم المتقدمة في إدارة الأعمال والاستراتيجيات.
- تحليل التطورات الحديثة في مجال الإدارة وتحديد آثارها على الأعمال.
- تطوير المهارات القيادية والاستراتيجية لتحقيق التفوق التنافسي.
- تعزيز قدرات التخطيط والابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الأعمال والقادة التنفيذيون.
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام في الشركات والمؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمين بمجال الإدارة والاستراتيجيات الحديثة.

المحاور التدريبية :

اليوم الأول: الاتجاهات الحديثة في الإدارة

- تحليل التحولات العالمية والتطورات المعاصرة في الفكر الإداري.
- استعراض أفضل الممارسات والنماذج الإدارية الحديثة.
- تقييم أثر المتغيرات الاقتصادية والتقنية على استراتيجيات الأعمال.
- دور التحول الرقمي في إعادة تشكيل بيئة الإدارة.

اليوم الثاني: الابتكار وإدارة التغيير المؤسسي

- أهمية الابتكار كعامل رئيسي في تحقيق الاستدامة المؤسسية.

- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للإبداع والتطوير المستمر.
- منهجيات وأدوات إدارة التغيير بفعالية.
- التغلب على مقاومة التغيير وتعزيز التكيف المؤسسي.

اليوم الثالث: استراتيجيات التميز والتنافسية

- تحليل البيئة التنافسية باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- تحديد الفرص والتحديات في الأسواق المتغيرة.
- تطوير استراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
- توظيف التكنولوجيا والابتكار لتعزيز القدرة التنافسية.

اليوم الرابع: القيادة وصنع القرار الاستراتيجي

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال المعقدة.
- أساليب اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات.
- موازنة الرؤية المؤسسية مع الخطط التنفيذية.
- إدارة التغيير لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

اليوم الخامس: التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعّال

- إعداد وصياغة الخطط الاستراتيجية وخطط الأعمال.
- تحليل المخاطر وإدارة الأزمات ضمن الإطار الاستراتيجي.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء KPIs لمتابعة التنفيذ.
- تقييم الأداء الاستراتيجي وإجراء التحسينات المستمرة.