



دورة:

التفكير الإبداعي في إنتاج المحتوى المرئي

19 - 23 يوليو 2026

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

التفكير الإبداعي في إنتاج المحتوى المرئي

رمز الدورة: SC13169 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 6300

مقدمة:

في عالم تهيمن عليه الصورة والفيديو، لم يعد إنتاج المحتوى المرئي مجرد عملية تقنية، بل أصبح فناً يعتمد على الإبداع والتفكير الخلاق. تهدف هذه الدورة إلى تطوير قدرات المشاركين في **التفكير الإبداعي** وتطبيقها عملياً في **إنتاج المحتوى البصري**، سواء كان لأغراض تجارية، تسويقية، تعليمية، أو فنية. سيتعرف المشاركون على كيفية تحويل الأفكار إلى محتوى مؤثر، وكيفية استخدام الأدوات البصرية بأسلوب فني يترك انطباعاً دائماً على الجمهور.

الأهداف:

- تنمية مهارات التفكير الإبداعي وتطبيقها في صناعة المحتوى المرئي.
- فهم عناصر الإبداع البصري ومبادئ التأثير البصري في الصور والفيديو.
- تعلم خطوات إنتاج المحتوى من الفكرة إلى النشر.
- ابتكار أفكار فريدة لمحتوى مرئي يتفاعل معه الجمهور.
- التعرف على أدوات وتقنيات التصوير والمونتاج من منظور إبداعي.

الفئة المستهدفة:

- صنّاع المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي
- المصورون والمحروون المبتدئون والمتوسطون
- فرق التسويق والإعلام
- مسؤولو العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي
- كل من يهتم بصناعة محتوى مرئي إبداعي

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مدخل إلى التفكير الإبداعي والمحتوى البصري

- مفهوم التفكير الإبداعي وأنواعه
- الفرق بين التفكير العادي والإبداعي
- عناصر المحتوى المرئي صورة، حركة، نص، صوت
- العلاقة بين الفكرة والوسيط البصري
- تطبيقات عملية على التفكير خارج الصندوق

اليوم الثاني: توليد الأفكار الإبداعية وصياغتها بصرياً

- تقنيات توليد الأفكار العصف الذهني، الخرائط الذهنية...
- اختيار الفكرة المناسبة للجمهور والمنصة
- تحليل الجمهور المستهدف وصياغة رسائل بصرية موجهة
- بناء السيناريو والإطار البصري للمحتوى
- أمثلة وتحليل لحملات ناجحة

اليوم الثالث: الإبداع في التصوير الفوتوغرافي والفيديو

- مبادئ التصوير بعيون إبداعية الزوايا، الإضاءة، التكوين
- تقنيات السرد القصصي في الصورة
- الإخراج البصري للمشاهد: كيف تصنع مشهداً لا يُنسى؟
- أدوات بسيطة لصناعة محتوى قوي
- تصوير مشاهد تطبيقية داخل القاعة أو باستخدام الهاتف

اليوم الرابع: المونتاج الإبداعي وبناء القصة المرئية

- أساسيات المونتاج التسلسل، الانتقالات، السرعة، الإيقاع
- استخدام التأثيرات بذكاء دون إفراط
- دمج الصورة والصوت والنص بشكل متناسم
- أدوات وتطبيقات سهلة للمونتاج على الهاتف أو الكمبيوتر
- تطبيق عملي لتحرير فيديو قصير باستخدام أدوات متاحة

اليوم الخامس: صناعة محتوى كامل من الفكرة للنشر

- اختيار المنصة المناسبة Instagram, TikTok, YouTube...

- مقاسات المحتوى وأهم معايير النشر
- بناء خطة نشر وجدول محتوى
- عرض مشاريع المشاركين فيديوهات أو صور
- تقييم ختامي وتقديم شهادة المشاركة