



دورة:

التوكين المعرفي في إدارة القطاع الثقافي

20 - 24 سبتمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

التحكين المعرفي في إدارة القطاع الثقافي

رمز الدورة: MA13284 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

مقدمة:

في ظل التحولات المجتمعية والتكنولوجية والاقتصادية المتسارعة، أصبح القطاع الثقافي من القطاعات الحيوية التي تحتاج إلى معرفة عميقة بطبيعتها، وتحدياتها، وبالفرص الكامنة فيها. يتطلب العمل داخل القطاع الثقافي أو دعمه امتلاك معرفة منهجية متعددة الأبعاد تشمل الفهم التاريخي والسياقي، الإطار التنظيمي، التمويل الثقافي، والاتجاهات المستقبلية.

تم تصميم هذا البرنامج لبناء قدرات المشاركين في استيعاب هيكل القطاع الثقافي، وتعزيز فهمهم لأدوار الجهات الفاعلة فيه، وتحليل التحديات والفرص المرتبطة به، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات أكثر وعياً في دعم المبادرات الثقافية وتوجيه السياسات.

الأهداف:

عند الانتهاء من هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم البنية العامة للقطاع الثقافي محلياً ودولياً.
- التعرف على الجهات الفاعلة في المشهد الثقافي مؤسسات، صناديق، أفراد.
- تحليل التحديات التنظيمية والتمويلية في القطاع.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL لفهم البيئة الثقافية.
- تطوير رؤى واقتراحات لتعزيز المبادرات ذات الأثر الثقافي.
- دعم السياسات والبرامج التي تخدم التنمية الثقافية المستدامة.

المنهجية التدريبية:

- جلسات تفاعلية ودراسات حالة من القطاع الثقافي.
- ورش عمل تحليلية باستخدام أدوات التفكير النقدي والاستراتيجي.
- تمارين جماعية لتصميم مبادرات ثقافية مستجيبة للواقع.
- عروض مرئية ومناقشات مفتوحة لتبادل الخبرات.
- تحليل نماذج مؤسسات ثقافية ناجحة إقليمياً وعالمياً.

الأثر المؤسسي:

- رفع وعي الموظفين والمختصين بأهمية الثقافة في التنمية الشاملة.
- تحسين جودة البرامج الثقافية من خلال قرارات قائمة على المعرفة.

- دعم رؤية المؤسسة أو الجهة المانحة في بناء شراكات ثقافية فعالة.
- زيادة قدرة المؤسسات على تصميم مبادرات ثقافية متكاملة ومستدامة.

الفئة المستهدفة:

- العاملون في الجهات الثقافية العامة والخاصة.
- منسقي البرامج والمبادرات الثقافية.
- مسؤولو الشراكات والدعم المؤسسي للقطاع الثقافي.
- موظفو الوزارات والهيئات المعنية بالتراث والفنون والهوية الثقافية.
- العاملون في الصناديق والمراكز الثقافية والمبادرات المجتمعية.

المحاور:

اليوم الأول: مدخل إلى القطاع الثقافي

- تعريف الثقافة والقطاع الثقافي.
- الفرق بين الثقافة كقيمة اجتماعية وكمقطع اقتصادي وتنموي.
- الجهات الفاعلة: حكومية، أهلية، خاصة.
- خريطة القطاع الثقافي محليًا وعالميًا.

اليوم الثاني: الأطر التنظيمية والتشريعية للقطاع الثقافي

- السياسات الثقافية ودورها في رسم المشهد.
- النظم القانونية المرتبطة بالمؤسسات الثقافية.
- حوكمة العمل الثقافي ومعايير الجودة.
- التحديات التشريعية في دعم الإبداع والمبادرات.

اليوم الثالث: التمويل الثقافي والمبادرات المستدامة

- مصادر تمويل الثقافة: حكومي، خاص، دولي.
- إدارة الدعم والمنح الثقافية.
- تقييم الأثر المالي للمبادرات الثقافية.
- تصميم مبادرات ذات جدوى ثقافية واقتصادية.

اليوم الرابع: أدوات تحليل واقع القطاع الثقافي

- استخدام SWOT لتحليل نقاط القوة والضعف.
- تطبيق PESTEL لفهم العوامل المؤثرة خارجيًا.
- تحليل الفجوات في البرامج والمبادرات.
- تطوير حلول مبنية على الأدلة.

اليوم الخامس: استشراف مستقبل القطاع الثقافي

- الاتجاهات الناشئة في الثقافة التحول الرقمي، المشاركة المجتمعية.
- فرص التعاون الدولي في المشاريع الثقافية.
- مهارات التفكير التحليلي في تطوير السياسات الثقافية.
- إعداد مقترح تطوير أو مبادرة ثقافية تقدمية.