



دورة:
إعداد الخطط الاستراتيجية والإبداع في البيانات التنافسية
المصرفية

2026 مايو 17 - 21
عمان (الأردن)

إعداد الخطط الاستراتيجية والإبداع في البيئات التنافسية المصرفية

رمز الدورة: MA12961 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 مايو 2026 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) - رسوم الإشتراك: Euro 4200

المقدمة:

تشهد البيئة المصرفية اليوم تغيرات سريعة وتحديات كبيرة نتيجة للعلوم، التطور التكنولوجي، وزيادة المنافسة. لذا، بات من الضروري للمؤسسات المصرفية تطوير خطط استراتيجية متكاملة لتظل قادرة على المنافسة والنمو في ظل هذه التغيرات. تعتبر الإبداعية والتفكير الاستراتيجي من الركائز الأساسية التي تمكن المؤسسات من التكيف مع السوق المتغير وتحقيق التفوق. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لإعداد خطط استراتيجية مبتكرة تمكن المؤسسات المصرفية من المنافسة الفعالة وتحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل.

أهداف البرنامج:

- تزويد المشاركين بفهم شامل لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي في البيئات المصرفية.
- تمكين المشاركين من تحليل البيئات الداخلية والخارجية للمؤسسات المصرفية باستخدام أدوات تحليلية مثل SWOT وPESTEL.
- تعزيز قدرة المشاركين على تطوير استراتيجيات مبتكرة تستجيب لتحديات السوق المصرفي المتغير.
- تعليم المشاركين كيفية إدارة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بفعالية لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تنمية قدرات المشاركين في التفكير الإبداعي وحل المشكلات لتعزيز القدرة التنافسية.

الكفاءات:

- التفكير الاستراتيجي وتحليل السوق.
- التخطيط الإبداعي في البيئات التنافسية.
- استخدام الأدوات التحليلية في تقييم البيئات المصرفية.
- إدارة تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- مهارات التكيف مع التغيرات التكنولوجية والابتكارات المصرفية.

الجمهور المستهدف:

- مدراء البنوك والمسؤولين عن التخطيط الاستراتيجي.
- المختصون في تطوير الأعمال في القطاع المصرفي.
- مدراء الفروع المصرفية.
- الخبراء الماليين والاستشاريون في قطاع البنوك.

- جميع العاملين في القطاع المصرفي المهتمين بتعزيز مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مفاهيم أساسية في التخطيط الاستراتيجي

- مقدمة عن التخطيط الاستراتيجي وأهميته في القطاع المصرفي.
- عناصر الخطة الاستراتيجية المصرفية.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والإبداع.
- دراسة حالات تطبيقية من البيئة المصرفية العالمية.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة المصرفية

- تحليل SWOT لتقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تحليل PESTEL لدراسة العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية.
- دور الابتكار في مواجهة التحديات الخارجية.
- تمارين تحليلية وعملية.

اليوم الثالث: تطوير الاستراتيجيات الإبداعية

- كيفية توليد أفكار إبداعية للتخطيط الاستراتيجي.
- أدوات التفكير الابتكاري وتطبيقها في البيئة المصرفية.
- دراسة نماذج من استراتيجيات مصرفية مبتكرة.
- ورشة عمل لتطوير أفكار إبداعية واستراتيجيات جديدة.

اليوم الرابع: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة التغيير

- أسس تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- كيفية إدارة التغيير داخل المؤسسات المصرفية.
- تحديات التنفيذ وكيفية التعامل معها.
- التقييم المستمر والتحسين المستدام للخطة الاستراتيجية.

اليوم الخامس: قياس الأداء والتقييم الاستراتيجي

- مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي KPIs.
- أدوات قياس النجاح وتحليل الفجوات.

- تحسين وتعديل الاستراتيجيات المصرفية بناءً على التقييم.
- ختام الدورة ومناقشة خطة تنفيذية لكل مشارك.