دورة:

إستراتيجية الإبداع القيادي في إدارة الأزمات

2 - 6 أغسطس 2026

القاهرة (مصر)

إستراتيجية الإبداع القيادي في إدارة الأزمات

رمز الدورة: LS12746 **تاريخ الإنعقاد:** 2 - 6 أغسطس 2026 **دولة الإنعقاد:** القاهرة (مصر) - **رسوم الإشتراك:** Euro

المقدمة

تشهد العالم تطورًا مستمرًا ومتسارعًا للتحديات والأزمات التي تواجه المؤسسات والمنظمات. يصبح من الضروري للقادة والمديرين أن يكونوا مجهزين بأدوات واستراتيجيات تمكنهم من التعامل بفعالية مع هذه الأوقات الصعبة. تلعب استراتيجيات الإبداع القيادي دورًا حاسمًا في إدارة الأزمات واستخراج القيمة منها. تساعد هذه الاستراتيجيات على توليد أفكار جديدة وحلاول مبتكرة واتخاذ قرارات مؤثرة أثناء الضغوط والتحديات.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم الإبداع القيادي ودوره في تحقيق النجاح أثناء الأزمات.
- تزويد المشاركين بأسس وتقنيات التفكير الإبداعي لتحليل وفهم الأزمات.
- تطوير مهارات واستراتيجيات الإبداع لتوليد حلول مبتكرة للأزمات.
- تعزيز قدرة المشاركين على تنفيذ استراتيجيات الإبداع في اتخاذ القرارات أثناء الأوقات الصعبة.
- توجيه المشاركين في تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع خلال مراحل الأزمات.

الجمهور المستهدف:

- قادة ومديرو الأعمال الذين يتخذون قرارات خلال الأزمات.
- مديرو وموظفي الشؤون الاستراتيجية والتخطيط.
- أعضاء فرق الإدارة والمشرفين الذين يشاركون في إدارة الأزمات.
- مهنيون في مجالات الأمن والسلامة وإدارة المخاطر.
- أي شخص يتطلع لتطوير مهاراته في تطبيق استراتيجيات الإبداع أثناء الأزمات.

المحاور العامة:

اليوم الاول: فهم الإبداع القيادي وأهميته في إدارة الأزمات

- مقدمة في الإبداع القيادي وكيفية تطبيقه في سياق إدارة الأزمات.
- تحليل مفهوم الأزمة وتصنيفها وتحديد مراحلها.
- توضيح أهمية الإبداع في تطوير حلول جديدة وفعّالة أثناء الأزمات.

- دراسة حالات نموذجية لقادة ناجحين في التعامل مع الأزمات باستخدام استراتيجيات الإبداع.

اليوم الثاني: تطبيق أسس الإبداع في تحليل الأزمات

- استخدام أساليب التفكير الإبداعي في تحليل الأزمات وفهم جذورها.
- تقنيات توليد الأفكار والمفاهيم الجديدة للتعامل مع الأزمات.
- تطبيق جلسات ال brainstorming وورش العمل لاستخلاص أفكار مبتكرة لحلول الأزمات.

اليوم الثالث: تطوير استراتيجيات الإبداع في التخطيط للأزمات

- مراحل تطوير استراتيجيات الإبداع في مواجهة الأزمات.
- تطبيق أساليب التخطيط الإبداعي لتحديد الأهداف والخطط أثناء الأزمات.
- دراسة حالات تطبيقية لتخطيط إبداعي ناجح أثناء أزمات سابقة.

اليوم الرابع: تنفيذ الإبداع في إدارة الأزمات واتخاذ القرارات

- تطبيق مهارات اتخاذ القرارات الإبداعية في مواجهة الأزمات.
- استخدام التفكير التصاعدي لتوليد حلول مبتكرة في ظروف ضغط الزمن.
- تحليل أمثلة عملية لقادة نجحوا في تنفيذ استراتيجيات إبداعية خلال الأزمات.

اليوم الخامس: تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع في إدارة الأزمات

- أهمية تقييم أداء الاستراتيجيات الإبداعية بعد انتهاء الأزمة.
- تحليل دروس الماضي وتطبيقها على تحسين استراتيجيات الإبداع المستقبلية.
- تطبيق أدوات التقييم والتحسين المستمر على استراتيجيات الإبداع في إدارة الأزمات.