



**دورة:**

**إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا  
الإعلام والذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة**

**18 - 22 أكتوبر 2026**

**اسطنبول (تركيا)**

**DoubleTree by Hilton Istanbul**

## إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام والذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

رمز الدورة: IT13323 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 5750

### مقدمة

نحن نعيش في عالم تهيمن عليه أنواع مختلفة من وسائل الإعلام، في كل يوم، يتفاعل الأشخاص مع المعلومات ويستهلكونها من العديد من الوسائط المختلفة باستخدام أجهزة متنوعة، وأحياناً في نفس الوقت. ومع التطور السريع للتقنيات الرقمية، أصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً لا يتجزأ من صناعة الإعلام والعلاقات العامة. يمكن عبر وسائل التواصل الاجتماعي تنظيم حملات جماهيرية خلال أيام، أو انتشار فيديو قصير يحدث ضجة عالمية. ومع دخول الذكاء الاصطناعي، أصبح بالإمكان تحليل توجهات الجمهور بشكل دقيق، وصناعة محتوى شخصي، وإدارة السمعة المؤسسية بكفاءة أكبر. ومن هنا تأتي أهمية هذه الدورة التي تجمع بين مهارات إنتاج الوسائط الإبداعية والقدرات الجديدة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.

### أهداف الدورة

تهدف دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام والذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة إلى:

- فهم تطور وتأثير الاتجاهات الإعلامية المختلفة.
- إتقان إنتاج أنواع متعددة من المحتوى الإعلامي.
- تطوير مهارات الاتصال الإعلامي باستخدام أحدث التقنيات.
- اكتساب معرفة متقدمة في تطبيق الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.
- تحليل البيانات الإعلامية لفهم الجمهور وصياغة استراتيجيات فعّالة.
- إدارة الأزمات والسمعة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

### الفئة المستهدفة

- الراغبون بالعمل أو العاملون بالفعل في قطاع الإعلام الإبداعي.
- مختصو العلاقات العامة والإعلام المؤسسي.
- مدراء الإعلام الاجتماعي وصنّاع المحتوى.
- منتجو التلفزيون/الفيديو ومدبرو محتوى الويب.
- الباحثون عن تعزيز قدراتهم باستخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات الإعلام والاتصال.

## محاور البرنامج

### اليوم الأول: أساسيات الإنتاج الإعلامي والوسائط الإبداعية

- تقنيات ما قبل الإنتاج.
- مهارات الاتصال للإنتاج الإعلامي.
- البحوث للإنتاج الإعلامي.
- فهم قطاع الإعلام الإبداعي.

### اليوم الثاني: الإنتاج الرقمي والتلفزيوني

- إنتاج فيديو موسيقي.
- إنتاج بكاميرا واحدة ومتعددة.
- الإنتاج التلفزيوني الفعلي.
- الكتابة للتلفزيون والفيديو.

### اليوم الثالث: الوسائط التفاعلية والإبداعية

- الإعلان للتلفزيون.
- الرسوم المتحركة.
- تقنيات تحرير الأفلام والفيديو.
- إنتاج الفيديو الرقمي من أجل الوسائط التفاعلية.

### اليوم الرابع: إدارة الإعلام والتقنيات الحديثة

- إدارة إنتاج الوسائط الإبداعية.
- العمل على موجز.
- النهج الحاسم لمنتجات الوسائط.
- تكنولوجيا الفيديو ودراسات الأفلام.

### اليوم الخامس: الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة والإعلام

- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات وفهم الجمهور.
- صناعة محتوى مخصص باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

- الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة والأزمات الإعلامية.
- استخدام الروبوتات والردشة الذكية Chatbots في العلاقات العامة.
- دراسات حالة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في حملات إعلامية عالمية.