



دورة:

استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

27 - 31 ديسمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

رمز الدورة: MA13262 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: Euro 5200

مقدمة البرنامج:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من قبل Center Training Horizon Global لتأهيل القادة والمديرين بمهارات واستراتيجيات متقدمة في بناء وتعزيز الهوية المؤسسية. يركّز البرنامج على دور القيادة في ترسيخ القيم والثقافة التنظيمية وتحقيق التميز المؤسسي المستدام.

الأهداف:

- فهم مكونات الهوية المؤسسية وأهميتها.
- تعزيز دور القادة في تطوير الهوية المؤسسية.
- استخدام أدوات تقييم ومراقبة الهوية المؤسسية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة للهوية المؤسسية.
- تعزيز التواصل المؤسسي وتجربة الموظفين والعملاء.

منهجية التدريب:

- محاضرات تفاعلية ونقاشات مفتوحة.
- ورش عمل تطبيقية وتمارين جماعية.
- دراسات حالة واقعية.
- أدوات تحليل وتقييم عملية.

الأثر المؤسسي:

- تقوية الانتماء المؤسسي والولاء.
- تحسين السمعة المؤسسية داخلياً وخارجياً.
- تحقيق استدامة في الأداء والهوية التنظيمية.
- دعم القيادة في إدارة التغيير المؤسسي.

الفئة المستهدفة:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مسؤولو الاتصال والعلاقات المؤسسية.
- مسؤولو الاستراتيجية والتطوير المؤسسي.
- مدراء الموارد البشرية والتسويق.

الخطة التدريبية :

اليوم الأول: الأساسيات والمفاهيم الرئيسية

- تعريف الهوية المؤسسية ومكوناتها.
- الفرق بين الهوية المؤسسية والعلامة التجارية.
- العلاقة بين الثقافة التنظيمية والهوية المؤسسية.

اليوم الثاني: القيادة وتقييم الوضع الحالي

- أدوار القيادة في ترسيخ الهوية المؤسسية.
- أدوات تحليل وتقييم الهوية الحالية.
- تحديد الفجوات وفرص التحسين.

اليوم الثالث: تصميم الاستراتيجية المؤسسية

- صياغة رؤية وقيم تنظيمية تعكس الهوية.
- إعداد خطط تعزيز وتطوير الهوية.
- مواءمة الهوية مع أهداف المؤسسة والاستدامة.

اليوم الرابع: التواصل المؤسسي وتجربة أصحاب المصلحة

- استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي.
- تأثير الهوية على تجربة الموظفين والعملاء.
- تعزيز الهوية من خلال المسؤولية الاجتماعية.

اليوم الخامس: التغيير، القياس، والاستدامة

- إدارة التغيير مع الحفاظ على الهوية المؤسسية.
- أدوات قياس الأداء ومؤشرات النجاح.
- خطط استدامة الهوية والتطوير المستقبلي.