



دورة:
البرنامج القيادي الشامل لتطوير القادة

27 - 31 يوليو 2026
مانشستر

البرنامج القيادي الشامل لتطوير القادة

رمز الدورة: LS12723 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: Euro 6050

المقدمة:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تطوير مهارات القيادة والإدارة للمدراء والقياديين، وتمكينهم من تحقيق الأهداف المؤسسية والنجاح الشخصي والمهني. سيقوم المشاركون في هذا البرنامج بتعلم أساليب واستراتيجيات فعالة لإدارة الموظفين، والمال، والعمليات، وتحسين العلاقات مع العملاء، والتعامل مع التحديات الإدارية بكفاءة وفاعلية.

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إدارة الموظفين والمواقف الصعبة بشكل استباقي وتسخير الصراع واستخدام طاقته لتعزيز الإنتاجية.
- مناقشة وتطبيق مجموعة متنوعة من النماذج والأدوات والاستراتيجيات والتقنيات لتعزيز المهارات القيادية وبناء الكفاءات القيادية
- تحسين التواصل من خلال الاستماع النشط والمحادثات التي تركز على المستقبل
- تقييم القيم الشخصية والقدرة على دمجها في بيئة العمل
- إدارة فرق العمل السلوكيات - إدارة الخلافات - القدرات و المهارات اللازمة وإتقان أساليب إدارة الفرق في مرحلة من مراحل التطور

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيين والعليا في المؤسسة.
- مديرو الإدارات والأقسام.
- القادة الذين يتولون مسؤولية الفرق والمشروعات.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

القيادة والإدارة:

- إدارة المجموعات والفرق
- صنع القرارات
- دور الأخلاقيات والثقافات في إدارة الأفراد
- إدارة النزاعات

- إدارة المفاوضات

قيادة الأشخاص داخل المؤسسة:

- النهج السلوكي للقيادة
- السلطة والسياسة
- دور الأخلاقيات والثقافات في قيادة الآخرين
- دور السياق
- منهجيات معاصرة في القيادة

اليوم الثاني:

كسب المصداقية كقائد:

- تحديد خصائص القائد الموثوق به
- تأسيس مصداقيتك بحزم
- المصادر الخمس لقوة أي قائد
- بناء صورة مهنية ايجابية للقائد داخل المؤسسة
- التحفيز من خلال التواصل
- انشاء بيئة الاشراف في العمل
- زيادة فعالية القيادة بالذكاء العاطفي
- فهم مكونات الذكاء العاطفي
- تغيير نمط التواصل حسب أعضاء الفريق والحالة

اليوم الثالث:

القائد الذكي عاطفياً:

- نظرة عامة حول الذكاء العاطفي
- الذكاء الكامن والذكاء التواصلية
- إطار كفاءة الذكاء العاطفي
- مهارات الذكاء العاطفي للقيادة
- مناقشة أمثلة واقعية

اليوم الرابع:

كسب قلوب وعقول الآخرين:

- اعرف موظفيك
- ادارة توقعات الموظفين
- تعديل رسالتك لتلبية احتياجات ورغبات وأسلوب الجمهور
- إيصال الأخبار السيئة أو الرسائل الغير محبوبة
- القيادة والتواصل خلال الأزمات
- إنشاء رسالة مقنعة تثير العواطف الصحيحة
- إعادة كتابة الرسالة من السلبية إلى الإيجابية
- إعادة كتابة الرسالة من غير الموضوعية إلى الموضوعية

القيادة والتفويض والتمكين:

- التفويض: التعريف والأهداف والقواعد
- أساليب اتخاذ القرار
- التمكين: التعريف
- الطرق العشرة لتمكين الموظفين
- مستويات التفويض
- ما سبب عدم شيوع التفويض
- إرشادات حول التفويض

اليوم الخامس:

الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- مراجعة الأدوات المستخدمة حتى الآن
- محتوى الاستراتيجية: تجنب "الشلل بالتحليل"
- وضع خطة إستراتيجية معًا - إطار العمل المكون من 5 صفحات
- مثال واقعي لاستراتيجية العمل / الخطة الاستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- مثال على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة

- مقدمة وموجز لدراسة الحالة الرئيسية
- تعمل مجموعة المرحلة الأولى على دراسة الحالة الرئيسية