



**دورة:  
تصميم وتطوير استراتيجيات العلامة التجارية الشخصية  
والمهنية**

**30 أغسطس - 17 سبتمبر 2026  
القاهرة (مصر)**



- كيفية صياغة قصة شخصية جذابة.
- أهمية السرد القصصي في تسويق العلامة التجارية.
- دراسة حالات واقعية لأشخاص ناجحين.

#### **اليوم 4: التسويق الشخصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي**

- كيفية استخدام منصات التواصل الاجتماعي لبناء العلامة التجارية.
- أفضل الممارسات في بناء صورة مهنية على LinkedIn، Twitter، Instagram.
- كيفية إدارة التفاعلات والسمعة على الإنترنت.

#### **اليوم 5: تحديد الجمهور المستهدف والتواصل الفعال**

- تحديد السوق المستهدف وبناء استراتيجية للوصول إليه.
- كيفية التواصل الفعال مع جمهورك المستهدف.
- استخدام الأدوات التحليلية لفهم التوجهات.

#### **اليوم 6: التسويق الرقمي للعلامة التجارية الشخصية**

- استراتيجيات التسويق الرقمي لبناء العلامة الشخصية.
- تحسين محركات البحث SEO في تعزيز العلامة التجارية.
- استخدام المدونات والمحتوى المكتوب لتعزيز الهوية الشخصية.

#### **اليوم 7: إدارة السمعة عبر الإنترنت**

- استراتيجيات إدارة السمعة الشخصية على الإنترنت.
- التعامل مع التعليقات السلبية والمواقف الصعبة.
- بناء مصداقية وثقة عبر الإنترنت.

#### **اليوم 8: تطوير العلامة التجارية من خلال الشبكات المهنية**

- أهمية الشبكات المهنية في بناء العلامة التجارية.
- كيفية تطوير علاقات مهنية تدعم استراتيجية العلامة الشخصية.
- نصائح لبناء شبكة علاقات قوية ومستدامة.

#### **اليوم 9: الابتكار والتميز في تصميم العلامة التجارية الشخصية**

- كيفية الابتكار في تصميم هوية شخصية متميزة.
- استخدام العناصر البصرية الشعار، الألوان، الخطوط لبناء صورة قوية.
- تحديد المميزات التنافسية الخاصة بك.

#### **اليوم 10: استخدام المحتوى المرئي لبناء العلامة التجارية**

- دور الفيديو والصور في تسويق العلامة التجارية.
- استراتيجيات إنشاء محتوى مرئي مؤثر وجذاب.
- أدوات لإنشاء محتوى مرئي عالي الجودة.

#### **اليوم 11: تطوير استراتيجيات العلاقات العامة للعلامة الشخصية**

- بناء علاقات عامة مستدامة لدعم العلامة التجارية.
- كيفية التعامل مع الإعلام والمؤثرين.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات التي تؤثر على العلامة.

#### **اليوم 12: التخطيط طويل الأجل للعلامة التجارية الشخصية**

- كيف تخطط للعلامة التجارية الشخصية على المدى الطويل؟
- استراتيجيات الاستدامة والنمو المستمر.
- كيفية تعديل الاستراتيجيات بناءً على تغيرات السوق.

### **اليوم 13: تعزيز المهارات القيادية من خلال العلامة التجارية الشخصية**

- كيفية استخدام العلامة التجارية الشخصية لتعزيز المهارات القيادية.
- بناء الثقة في القيادة من خلال استراتيجيات قوية.
- تقنيات التأثير والتمكين.

### **اليوم 14: قياس فعالية استراتيجيات العلامة التجارية**

- أدوات لقياس النجاح في بناء العلامة التجارية.
- تحليل نتائج استراتيجيات التسويق الشخصي.
- تقييم التفاعل والوعي بالعلامة التجارية.

### **اليوم 15: إعداد خطة عمل نهائية وبناء استراتيجية متكاملة**

- بناء خطة عمل شخصية لإطلاق وتطوير العلامة التجارية.
- تحديد الأهداف المستقبلية ومتابعتها.
- نصائح للمتابعة المستدامة وتطوير العلامة الشخصية.