Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

التحول المؤسسي وإدارة التغيير

14 - 18 سبتمبر 2026

لندن (المملكة المتحدة)

التحول المؤسسي وإدارة التغيير

رمز الدورة: MA12655 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - رسوم الإشتراك: 5775 Euro

المقدمة

يُعد التحول المؤسسي ضرورة استراتيجية لضمان استمرارية المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئة الأعمال المتغيرة. إلا أن عمليات التحول غالبًا ما تواجه تحديات تنظيمية وبشرية وإدارية تتطلب قيادة واعية وقدرة على إدارة التغيير بفاعلية.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتحديد أهداف التحول المؤسسي، وصياغة رؤية واضحة، وتطوير خطط عمل فعالة لإدارة التغيير وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة بكفاءة واستدامة.

أهداف البرنامج

- فهم أهمية التحول المؤسسي وإدارة التغيير في المؤسسات.
- تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة في نجاح عملية التحول المؤسسي.
- تحليل وتقييم الاحتياجات والمتطلبات المرتبطة بالتحول داخل المؤسسة.
- صياغة الأهداف والرؤية الاستراتيجية لعملية التحول وتطوير خطط عمل فعالة.
- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة التحول المؤسسي.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض للتعامل مع المقاومة والتحديات.
- تقييم النتائج واستخلاص الدروس المستفادة من التجارب السابقة.

الكفاءات المكتسبة

- القدرة على استيعاب أهمية التحول المؤسسي وإدارة التغيير.
- مهارات تحليل وتقييم احتياجات التحول داخل المؤسسة.
- القدرة على تحديد الرؤية والأهداف وصياغة خطط تنفيذية واضحة.
- تطبيق أدوات وتقنيات إدارة التحول بفعالية.
- التعامل المهني مع مقاومة التغيير والتحديات التنظيمية.
- تقييم الأداء والنتائج والتعلم المستمر لتحسين عمليات التحول.

الجمهور المستهدف

- المدراء التنفيذيون وقيادات الصف الأول.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- مسؤولو التخطيط والتطوير المؤسسي.
- الموظفون الراغبون في تطوير مهاراتهم في مجال التحول المؤسسي وإدارة التغيير.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول: أسس التحول المؤسسي وإدارة التغيير

- الإطار المفاهيمي للتحول المؤسسي وإدارة التغيير.
- أهمية التحول المؤسسي في تعزيز القدرة التنافسية والاستدامة.
- تحليل العوامل التنظيمية والاستراتيجية المؤثرة في نجاح مبادرات التحول.
- استعراض نماذج عالمية في إدارة التغيير المؤسسي.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للتحول

- تحليل وتقييم الاحتياجات والمتطلبات المرتبطة ببرامج التحول.
- صياغة الرؤية المؤسسية وتحديد الأهداف الاستراتيجية للتحول.
- تطوير خطط عمل منهجية وقابلة للتنفيذ لقيادة التغيير بفعالية.
- مواءمة الخطط مع الموارد والإمكانات المتاحة.

اليوم الثالث: أدوات واستراتيجيات إدارة التحول

- استعراض الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة التحول المؤسسي.
- بناء استراتيجية تواصل فعّالة لدعم التغيير المؤسسي.
- تطوير مهارات التفاوض وإدارة المقاومة والتحديات التنظيمية.
- تعزيز جاهزية الفرق لاحتضان التغيير.

اليوم الرابع: التنفيذ وإدارة الأداء

- تطبيق خطط التحول المؤسسي على المستوى التشغيلي.
- متابعة الأداء وقياس التقدم من خلال مؤشرات واضحة.
- إدارة المخاطر المصاحبة لعملية التحول.
- التعامل مع المستجدات والتكيف مع المتغيرات.

اليوم الخامس: التقييم والاستدامة

- تقييم وتحليل نتائج مبادرات التحول المؤسسي.

- استخلاص الدروس المستفادة وأفضل الممارسات.
- إعداد خارطة طريق مستقبلية لتعزيز واستدامة التحول داخل المؤسسة.
- ترسيخ ثقافة التطوير المستمر والابتكار المؤسسي.