



دورة:
منهجيات التخطيط الاستراتيجي

19 - 23 يوليو 2026
اسطنبول (تركيا)
DoubleTree by Hilton Istanbul

منهجيات التخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: LS13251 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree رسوم الاشتراك: Euro 5775

المقدمة:

في ظل بيئة العمل المتغيرة والمعقدة، أصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة لا غنى عنها لضمان استدامة المؤسسات وتحقيق رؤاها بعيدة المدى. ويُعد اعتماد منهجيات فعالة في التخطيط الاستراتيجي عاملاً جوهرياً في تحقيق التميز المؤسسي، وخصوصاً عند صياغة رؤية واضحة، وتحليل البيئة المحيطة، وتحديد مؤشرات الأداء ومتابعة الإنجاز.

تم تصميم هذا البرنامج من قبل *Global Horizon Training Center* لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة لتطبيق أحدث منهجيات التخطيط الاستراتيجي، بما يشمل صياغة الرؤية والرسالة والأهداف المؤسسية، والتحليل البيئي باستخدام أدوات SWOT وPESTLE، وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية، وبناء آليات فعالة للمتابعة والتقييم والخطط التنفيذية.

الأهداف:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم وأسس ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي.
- إعداد وصياغة رؤية ورسالة وأهداف مؤسسية متوافقة مع البيئة الداخلية والخارجية.
- استخدام أدوات التحليل البيئي مثل SWOT وPESTLE بفعالية.
- تصميم وبناء مؤشرات أداء رئيسية KPIs لقياس ومتابعة التقدم الاستراتيجي.
- تطوير خطط تنفيذية وآليات متابعة وتقييم مستمرة تضمن تحقيق الأهداف.

المنهجية التدريبية:

- عروض تفاعلية باستخدام الوسائل الحديثة.
- دراسات حالة عملية وتحليل لخطط استراتيجية ناجحة.
- ورش عمل جماعية لتطبيق المفاهيم واكتساب المهارات.
- نقاشات مفتوحة لتحفيز التفكير النقدي وتبادل الخبرات.
- تمارين فردية وتقييمات ذاتية لتعزيز الفهم والتطبيق.

الأثر المؤسسي المتوقع:

- تحسين قدرة المؤسسة على تطوير خطط استراتيجية واقعية وقابلة للتنفيذ.
- رفع كفاءة فرق العمل في ربط الأهداف اليومية بالرؤية بعيدة المدى.
- تعزيز الأداء العام من خلال استخدام مؤشرات أداء دقيقة وشفافة.
- زيادة قدرة المؤسسة على الاستجابة للتغيرات الخارجية بسرعة وفعالية.
- تحقيق التكامل بين الرؤية الاستراتيجية والخطط التشغيلية والرقابية.

الفئة المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.
- رؤساء الأقسام والمشرفون على الفرق التشغيلية.
- الاستشاريون في مجالات الإدارة والتخطيط.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: أساسيات ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- أنواع وأساليب التخطيط.
- المبادئ الأساسية لبناء خطة استراتيجية.
- مراحل ومكونات العملية الاستراتيجية.

اليوم الثاني: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف المؤسسية

- الفرق بين الرؤية والرسالة.
- كيفية صياغة رؤية ملهمة ورسالة فعّالة.
- تحديد وصياغة الأهداف الاستراتيجية SMART.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالخطة العامة للمؤسسة.

اليوم الثالث: التحليل البيئي باستخدام أدوات SWOT وPESTLE

- تحليل البيئة الداخلية: الموارد، القدرات، نقاط القوة والضعف.
- تحليل البيئة الخارجية: الفرص، التهديدات، المتغيرات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية.
- استخدام SWOT في وضع البدائل الاستراتيجية.
- تطبيق PESTLE في إعداد التصورات المستقبلية.

اليوم الرابع: بناء مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

- تعريف مؤشرات الأداء وأنواعها.
- كيفية تصميم KPIs فعّالة ومناسبة للأهداف.
- ربط مؤشرات الأداء بالرؤية والأهداف.
- أنظمة تتبع وتقييم الأداء الاستراتيجي.

اليوم الخامس: آليات المتابعة والتقييم والخطط التنفيذية

- إعداد الخطط التنفيذية وربطها بالخطة الاستراتيجية.
- تحديد الموارد والمسؤوليات والجدول الزمني.
- أدوات وأساليب المتابعة والتقييم.
- مراجعة الأداء وتحسين الاستراتيجية.