



دورة:

شهادة في استراتيجيات الأعمال والمهارات القيادية

28 سبتمبر - 2 أكتوبر 2026

كازبلانكا (المغرب)

شهادة في استراتيجيات الأعمال والممارسات القيادية

رمز الدورة: LS13319 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 2 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: كازابلانكا (المغرب) - رسوم الإشتراك: Euro 4725

المقدمة

تأتي هذه الدورة استجابةً للحاجة المتزايدة لدى المؤسسات إلى قادة يمتلكون القدرة على صياغة وتنفيذ استراتيجيات أعمال فعالة، مع تعزيز الممارسات القيادية التي تحقق الأثر المستدام. يهدف البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات عملية، وإدارة فرق العمل بكفاءة، والتعامل مع تحديات بيئات الأعمال الحديثة. سيخرج المشاركون من هذه الدورة بشهادة تعكس إلمامهم بأساسيات واستراتيجيات الأعمال المعاصرة، والممارسات القيادية التي تواكب التغيرات العالمية.

الأهداف

بنهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم المفاهيم الأساسية لاستراتيجيات الأعمال الحديثة.
- تطوير خطط استراتيجية متكاملة تدعم النمو المؤسسي.
- تعزيز مهارات القيادة لتحقيق التوازن بين الأهداف قصيرة وطويلة الأمد.
- تطبيق الممارسات القيادية التي تعزز الابتكار والتعاون داخل المؤسسات.
- التعامل مع تحديات التغيير المؤسسي وإدارة الأداء الفعّال.

الفئة المستهدفة

- المدراء التنفيذيون ومدراء الأقسام.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- الموظفون المرشحون لشغل مناصب قيادية.
- الاستشاريون والمتخصصون في تطوير الأعمال.
- جميع الراغبين في صقل مهاراتهم القيادية والاستراتيجية.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مدخل إلى استراتيجيات الأعمال

- تعريف الاستراتيجية وأهميتها في بيئة الأعمال.
- دورة حياة الاستراتيجية: من التخطيط إلى التنفيذ.
- تحليل بيئة العمل SWOT, PESTEL.
- حالات عملية من استراتيجيات ناجحة.

اليوم الثاني: القيادة الفعّالة ودورها في تحقيق الاستراتيجية

- الفرق بين الإدارة والقيادة.
- أنماط القيادة الحديثة وأثرها على فرق العمل.
- مهارات التواصل القيادي وبناء الثقة.
- قيادة التغيير والتحفيز المستمر.

اليوم الثالث: تطوير وتنفيذ استراتيجيات الأعمال

- خطوات صياغة الاستراتيجية.
- أدوات التخطيط الاستراتيجي Scorecard Balanced.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- ورشة تطبيقية: إعداد خطة استراتيجية مبسطة.

اليوم الرابع: الممارسات القيادية لتعزيز الأداء المؤسسي

- إدارة الأداء الفردي والجماعي.
- بناء ثقافة تنظيمية قائمة على الابتكار.
- التعامل مع الصراعات واتخاذ القرارات الفعّالة.
- دراسات حالة: قادة مؤثرون واستراتيجياتهم.

اليوم الخامس: القيادة الاستراتيجية لمستقبل الأعمال

- الاتجاهات العالمية المؤثرة على استراتيجيات الأعمال.
- القيادة في عصر التحول الرقمي.
- استشراف المستقبل وتبني استراتيجيات مرنة.
- التقييم النهائي وتقديم الشهادات.